

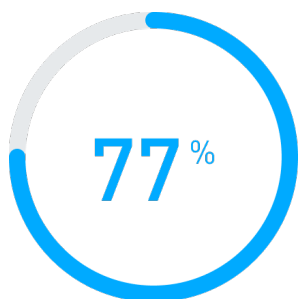
Versnel de time-to-market door het creatieve proces te stroomlijnen

## Creative Workflow

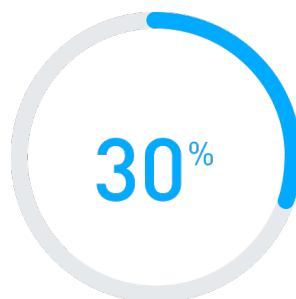
Dit is het moment voor merken om relevante, authentieke en krachtige digitale ervaringen te creëren voor klanten wereldwijd. Het snel schakelen binnen marketing vereist dat merken momentum creëren en vasthouden bij het lanceren van nieuwe campagnes of producten, maar thuiswerken heeft samenwerking en feedback interacties complexer gemaakt - wat [de behoefte aan webgebaseerde tools voor marketingsamenwerking stimuleert](#). Verhoog je productiviteit, los inefficiënties op, en wees je concurrentie een stap voor met Bynder's Creative Workflow.

### Waarom Bynder's Creative Workflow?

- Het stelt je in staat de volledige levenscyclus van assets te beheren
- Het stelt je in staat creatieve assets snel en efficiënt te beoordelen en goed te keuren
- Het is configureerbaar voor je eigen creatieve proces



**77% van de creatieve professionals** zegt dat er een verhoogde druk is om productiever te zijn op het werk.



**30% van de creatieve professionals** zegt dat ze geen tijd hebben om creatief te zijn.

## Populaire use cases

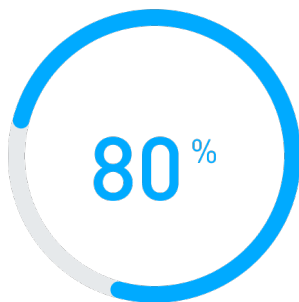
**Creatieve goedkeuring:** Maak een einde aan eindeloze e-mailsessies wanneer je samenwerkt met interne en externe partijen of bureaus. Met Creative Workflow kun je genieten van gestroomlijnde verzoeken, beoordelingen en goedkeuringen van je creatieve producten en sneller de markt op gaan.

**Lokale en globale samenwerking:** Regionale teams wereldwijd kunnen Creative Workflow gebruiken om snel en gezamenlijk assets te traceren, beoordelen en goed te keuren. Gestroomlijnde communicatie tussen regionale kantoren betekent dat je branding consistent blijft terwijl je je content output verhoogt.

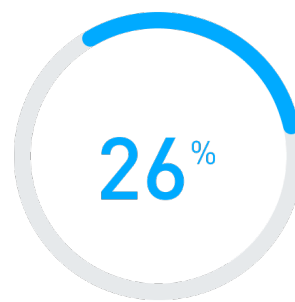
**Interne tickets:** Raak niet verdwaald in een eindeloze stroom van makkelijk te missen verzoeken. Met Creative workflow stel je gebruikers in staat om korte informatie in te vullen die nodig is om snel assets te creëren die on-brand zijn en geschikt voor go-to-market.

“Creative Workflow informeert veel beslissingen, of het nu gaat om het inschakelen van een nieuwe ontwerper wanneer de vraag hoog is of om simpelweg inzicht te hebben in de werklust van het team.”

Bertie Milligan-Manby, Business Change en Operations Analist bij Knight Frank



80% zegt dat ze overladen worden met verzoeken.



Slechts 26% van de creatieve en marketingteams heeft een gestandaardiseerd, consistent beoordelings- en goedkeuringsproces.

Voor meer informatie kun je [een demo aanvragen](#).