



# Il report sul ROI del DAM: Quantificare il valore di Bynder

Cosa contiene

# Indice

Sommario	3
I risultati	4
Approfondimento: i contenuti giusti consegnati più velocemente	5
Garantire velocità e qualità dei contenuti	7
Diversi tipi di DAM per diversi casi d'uso	13
I passi successivi	15
Informazioni sul report	17



## Sommario

I consumatori esigono contenuti come immagini, video ed infografiche per prendere decisioni di acquisto informate. La soluzione di gestione dei contenuti multimediali (DAM) di Bynder centralizza i contenuti in un unico portale di facile accesso e permette a stakeholder interni ed esterni di collaborare in modo più efficiente e lanciare nuovi prodotti e servizi più velocemente. Abbiamo intervistato 500 dei nostri clienti per capire come il DAM stesse contribuendo a rendere più fluide le operazioni di marketing, branding e creazione di contenuti nelle loro organizzazioni.



Monotype



Canon

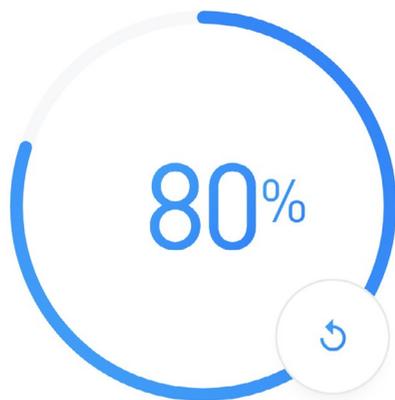


LACOSTE

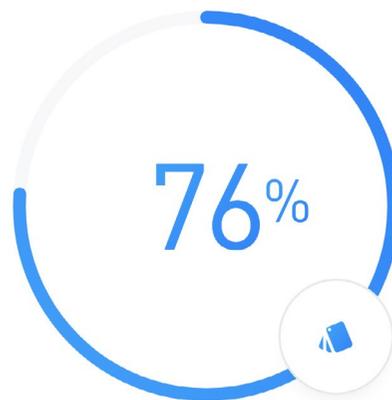


# I risultati

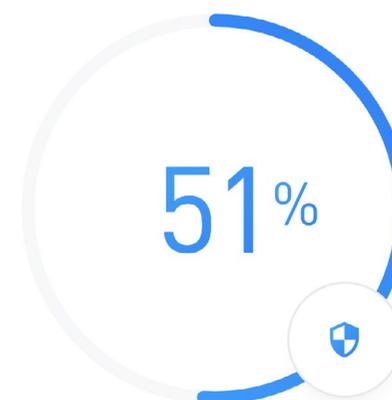
I clienti dichiarano che il riutilizzo dei contenuti, la coerenza del brand e la conformità sono i tre principali vantaggi derivanti dall'utilizzo di Bynder.



Maggiore riutilizzo dei contenuti esistenti



Maggiore coerenza del brand



Riduzione del rischio di conformità dei contenuti

## Approfondimento: i contenuti giusti consegnati più velocemente

I nostri clienti creano, collaborano e distribuiscono contenuti con Bynder per portarli sul mercato più velocemente che mai. Oltre ai tre principali vantaggi, abbiamo scavato più a fondo per scoprire quali sono gli altri benefici derivanti dall'utilizzo di Bynder.

### Collaborazione e approvazioni creative

Una migliore collaborazione può significare che i contenuti raggiungono più velocemente gli stakeholder, che le richieste creative diminuiscono grazie al self-service o che le annotazioni e le approvazioni creative si velocizzano.

"La collaborazione con le nostre agenzie da uno spazio centralizzato rende molto più semplice la creazione di campagne. I designer possono caricare i materiali di marketing su Bynder per la revisione, risparmiandoci un continuo avanti e indietro di email". - [Alpro](#)



L'86% ha dichiarato che Bynder ha **migliorato la collaborazione** all'interno della propria organizzazione di marketing.

### Protezione dei contenuti con autorizzazioni e copyright

Per sicurezza dei contenuti si intende il modo in cui Bynder archivia e cripta i dati, ma anche la sicurezza degli accessi. Grazie ad una forte brand governance nulla viene immesso sul mercato troppo presto, o finisce nelle mani sbagliate per essere utilizzato in modo improprio.

*"La funzionalità di watermark è stata utile per noi, perché abbiamo molti contenuti che vogliamo far sapere che esistono e che possono essere utilizzati in alcuni casi, ma non vogliamo dare libero accesso a questi contenuti". - [Five Guys](#)*

### Lancio dei contenuti sul mercato

Potreste chiamarlo "content operations", "servizi creativi" o forse "ciclo di vita dei contenuti", ma il punto è sempre quello: creare più contenuti nella stessa quantità di tempo, lanciando efficacemente contenuti autentici su tutti i touchpoints.

*"Il ROI di Bynder è dato dal tempo che ci fa risparmiare, dall'aumento del numero di contenuti in circolazione e dal miglioramento della produttività delle nostre attività di design". - [Nautilus](#)*



85%

L'85% ha dichiarato che Bynder li ha aiutati a rendere **più sicure le autorizzazioni e i copyrights** dei contenuti digitali.



81%

L'81% dei clienti ha dichiarato di aver **migliorato il flusso complessivo dei contenuti**, dalla creazione alla distribuzione.

# Garantire velocità e qualità dei contenuti

Studio, Creative Workflow, e Brand Guidelines contribuiscono a ottimizzare il processo di creazione e approvazione dei contenuti dei nostri clienti.

## Riduzione del tempo necessario per l'approvazione dei contenuti

I processi di approvazione più rapidi si riferiscono in gran parte al modulo Creative Workflow di Bynder, dove è possibile annotare, confrontare le versioni e lasciare commenti all'interno di fasi di progetto personalizzate. Ma può anche significare il caricamento e l'approvazione per un utilizzo successivo nel DAM.

"Il modulo del flusso di lavoro è la funzione che usiamo di più e che ha il maggiore impatto sul team. Ci permette di vedere facilmente a che punto è ogni progetto e di gestire le priorità aziendali". - [Boohoo](#)



---

Il 71% ha notato **processi di approvazione più rapidi**.

### Creazione di una coerenza globale del marchio

Il rafforzamento dell'identità del marchio riguarda la capacità del team di marketing di fornire contenuti coerenti attraverso una rete spesso complessa di endpoint: online, in-store, social media, partner, eventi live, abilitazione alle vendite e altro ancora.

"Con tutti i nostri principali clienti chiave e creativi collegati al sistema, possiamo condividere e lavorare in modo collaborativo, raggiungendo l'obiettivo della coerenza del marchio in tutti i mercati". - [innocent drinks](#)

### Liberare risorse creative

Grazie all'automazione della gestione e della distribuzione di contenuti, le risorse creative possono essere più efficienti nella creazione di nuovi contenuti per il brand. Bynder consente inoltre il caricamento esterno, il versioning automatico, l'editing leggero, i derivati e molte altre funzioni creative pensate per aiutare i brand a creare di più.



---

L'85% è in grado di **rafforzare l'identità del proprio brand** in modo più efficace.



---

Il 94% dei clienti **crea asset più velocemente** con Bynder.

“Gestire la marea di contenuti e di richieste di lavoro che riceviamo quotidianamente richiede strumenti in grado di adattarsi all'inevitabile "cosa c'è dopo?". Con Bynder come hub globale per i contenuti fotografici digitali e Creative Workflow per le richieste di lavoro quotidiane, Moda Operandi può ora creare immagini più accattivanti che spingono le vendite e ci posizionano come leader nella categoria della moda runway-to-doorway.”

[Moda Operandi](#)

### Fine della caccia al contenuto giusto

La ricerca dei contenuti si riferisce a chiunque, oltre al creatore o al proprietario del contenuto, acceda al sistema e trovi ciò di cui ha bisogno senza doverlo chiedere a qualcun altro, di solito attraverso l'uso di filtri intelligenti, pannelli di navigazione, e/o barra di ricerca.

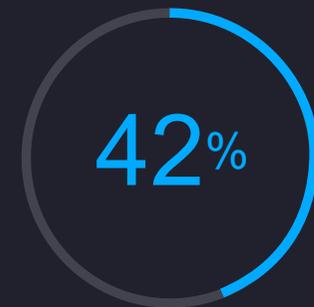
"Abbiamo pensato che sarebbe stato estremamente utile creare un archivio di immagini e contenuti del marchio che fossero ricercabili e che le persone potessero trovare facilmente". - [ezCater](#)

### Ottenere di più dai contenuti digitali

Il riutilizzo degli asset si riferisce al modo in cui i contenuti sono accessibili a diversi stakeholder e a diversi canali, e l'aumento di questo rappresenta valore grazie alla riduzione del lavoro e del tempo necessario per creare nuovi contenuti.



I team possono trovare contenuti digitali il 49% più velocemente con Bynder.



I team aumentano il riutilizzo dei contenuti del 42% o più con Bynder.

“Bynder ci ha fornito un portale in cui visualizzare la nostra vasta gamma di contenuti, aumentandone l'utilizzo e, di conseguenza, il ROI per utilizzo. Siamo anche in grado di condividere più facilmente i contenuti internamente per supportare il nostro team globale e terze parti come rivenditori e media”.

[Mons.Royale](#)

### Creazione di maggiore consapevolezza e coerenza del marchio

La coerenza del marchio si riferisce alla misura in cui i contenuti di un marchio hanno lo stesso aspetto e la stessa sensazione tra un canale l'altro, creando un'esperienza complessiva coerente e rispondendo alle esigenze dell'economia always-on/omnichannel.

“"La coerenza del marchio ci aiuta a creare una maggiore brand equity in tutto il mondo. Le persone riconoscono il nostro marchio e la presenza delle persone, dei processi e delle tecnologie giuste ci consente di ottenere un riconoscimento globale del marchio". - [Five Guys](#)

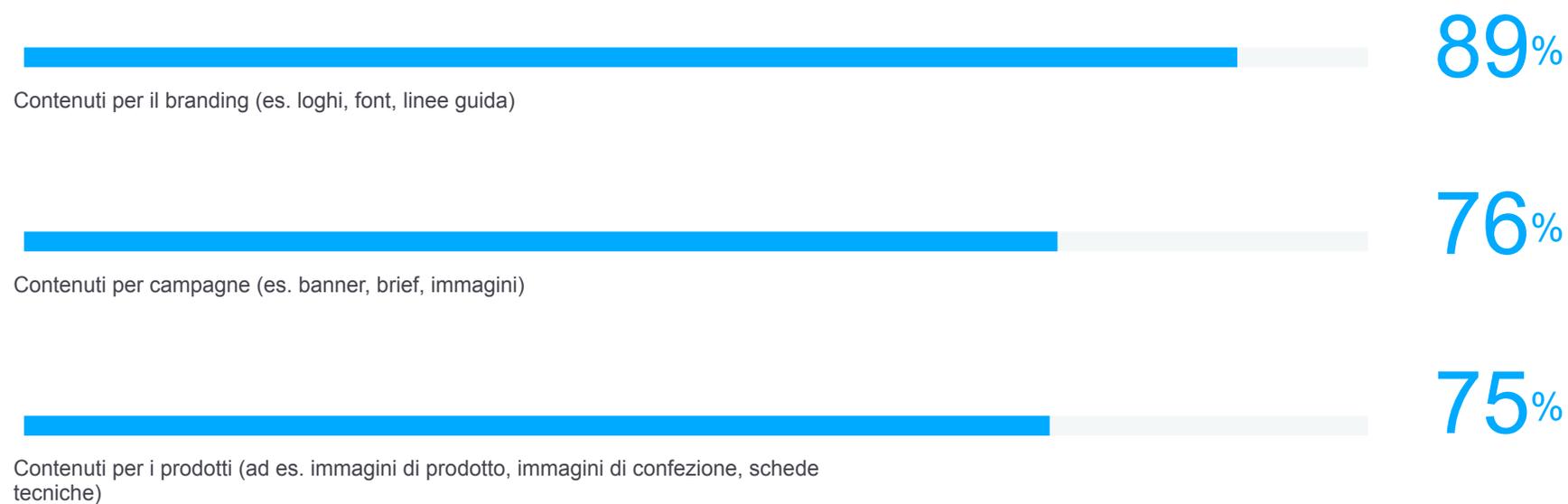
"Eravamo alla ricerca di una soluzione a prova di futuro con cui crescere e che ci aiutasse a mantenere il nostro marchio coerente nei mercati di tutto il mondo". - [Five Guys](#)



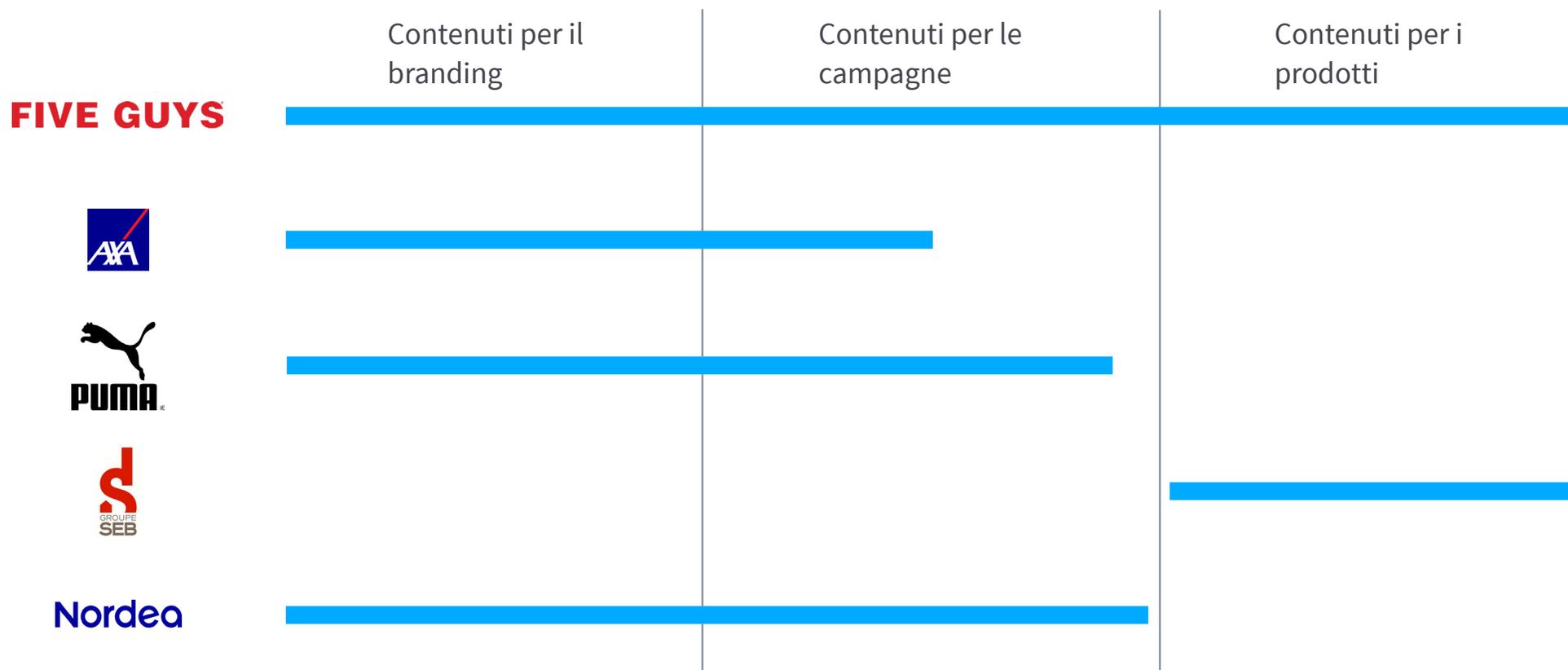
L'80% dei clienti ha dichiarato che la possibilità di **costruire un marchio più coerente** con Bynder è stato un ulteriore vantaggio.

# Diversi tipi di DAM per vari casi d'uso

Un altro dato interessante è la misura in cui i clienti hanno dichiarato di utilizzare il loro DAM per diversi tipi di contenuti: contenuti per il branding, contenuti per campagne e contenuti per i prodotti.



Un esempio di alcuni dei nostri clienti sui tipi di contenuti che archiviano, organizzano e condividono con Bynder:



## I passi successivi

Ora che avete visto il ROI che i nostri clienti vedono con Bynder, perché non conoscere Bynder un po' meglio con una demo personalizzata per il vostro team?

	<p>"Molto, molto meglio di Dropbox...".</p> <p>"Nei primi 6 mesi, il numero di miglioramenti dei processi e di idee che sono nati grazie alle capacità di Bynder è incredibile".</p> <p>"Per anni ho lottato con un'enorme quantità di risorse in Evernote o con più cartelle in Dropbox. Bynder ha sostituito tutto questo". "Non sappiamo come abbiamo fatto a lavorare senza il nostro portale del marchio. Abbiamo la sensazione che questo software sia stato scritto solo per noi".</p>
	<p>"Bynder è la scelta migliore".</p> <p>"Per tutte le aziende che desiderano un modo migliore per condividere risorse approvate e aggiornate che siano ricercabili, Bynder è la strada da percorrere".</p> <p>"Non riesco a immaginare uno scenario in cui Bynder non sia utile quando si tratta dei nostri beni digitali".</p> <p>"Inoltre, cercavamo un programma di facile utilizzo. Sfortunatamente, SharePoint e Flight non soddisfacevano questi requisiti. Abbiamo ristretto la scelta tra Bynder e ImageRelay, ma Bynder ha avuto la meglio quando abbiamo parlato con una persona di un'altra azienda che è stata in grado di implementarlo in 6 settimane e di distribuire MIGLIAIA di risorse in tutta l'azienda con una gestione o problemi minimi".</p>



## Conosci Bynder con una demo personalizzata.

Scoprite perché oltre 3700 marchi in tutto il mondo scelgono Bynder per organizzare, archiviare e condividere i loro contenuti per il branding, le campagne e i prodotti.

[Prenota una demo](#)

# Informazioni su questo report

Bynder ha intervistato oltre 500 clienti per conoscere l'impatto di Bynder sul loro business. L'indagine ha analizzato l'impatto di Bynder sull'utilizzo dei contenuti, la creazione di contenuti, la collaborazione, l'identità del marchio, la coerenza del marchio, i processi di approvazione e le autorizzazioni.

## Informazioni sui clienti che hanno partecipato

### Company industry

Consumer Brands	15%
Food and Beverage	13%
Non-Profit	9%
Technology	9%
Education	6%
Fashion and Apparel	6%
Manufacturing and Automotive	6%
Media and Entertainment	6%
Healthcare	5%

Agriculture, Chemical, and Energy	4%
Construction and Real Estate	4%
Finance	4%
Agency	3%
Hospitality	3%
Recreation	3%
Consulting	2%
Government	2%
Transportation	1%

### Company size

Less than 250 employees	21%
Between 250 - 2,500 employees	37%
Between 2,500 - 15,000 employees	25%
More than 15,000 employees	16%



## Informazioni su Bynder

La piattaforma di gestione dei contenuti multimediali di Bynder consente ai team di conquistare il caos della proliferazione di contenuti, di touchpoints e relazioni. Siamo l'alleato del brand che unifica e trasforma la creazione e la condivisione dei contenuti.

Per maggiori informazioni visita il nostro sito web [www.bynder.com](http://www.bynder.com)



[www.bynder.com](http://www.bynder.com)