



Knight Frank x Bynder

Hoe Knight Frank de marketinguitgaven berekent, verzoeken om content bijhoudt en zakelijke beslissingen neemt met behulp van Bynder's Creative Workflow.



Over Knight Frank:



Knight Frank is een vastgoedbedrijf dat gevestigd is in het Verenigd Koninkrijk. Opgericht in 1896, bieden ze een wereldwijde service die mensen verbindt met onroerend goed in diverse markten.

knightfrank.com

Werknemers:	19.000+
Kantoren:	500+
Bynder-gebruiker sinds:	2019



Knight Frank x Bynder

In 't kort

Achtergrond: Vastgoed consultant Knight Frank vond het een uitdaging om de opslag en organisatie van tientallen jaren aan digitale assets te beheren. Het was een uitdaging voor hun teams om de bestanden die ze nodig hadden op elk gewenst moment te lokaliseren, laat staan om toezicht te houden op alle marketingverzoeken en -workflows die plaatsvonden.

Uitdaging: Zonder een gemakkelijk doorzoekbare asset database en aanvraagstelsel, hadden de teams dagelijks te maken met tijdrovende e-mail conversaties waarin om content werd gevraagd. Ook was er onzekerheid welke bestanden de meest recente waren, en of ze waren goedgekeurd.

Oplossing: Knight Frank moest een manier vinden om hun creatieve teams en marketing teams te ontzien van constante verzoeken om content. Met Bynder waren ze in staat om waardevolle assets te creëren, op te slaan en te beheren op één centraal platform en om hun creatieve aanvraagproces te verbeteren..

Resultaat: Bynder helpt de medewerkers en stakeholders van Knight Frank om tijd te besparen en prestaties te verbeteren. Knight Frank gebruikt Bynder's Creative Workflow om content aan te vragen en de tijd, kosten en complexiteit van projecten bij te houden. Dit schept duidelijkheid over marketinguitgaven voor rapportage, snellere time-to-content en inzichten voor zakelijke beslissingen.



www.bynder.nl

468

gebruikers

2.213⁺

workflow jobs

4.392⁺

assets

4.859⁺

downloads

“ Creative Workflow voorziet ons van een heleboel informatie voor veel beslissingen, of het nu gaat om het aannemen van een nieuwe ontwerper wanneer de vraag hoog is of om het hebben van een overzicht van de team workload.

Bertie Milligan-Manby
Business Change and Operations Analyst

Over Knight Frank

Knight Frank is een wereldwijde vastgoedgroep met het hoofdkantoor in Londen. Opgericht in 1896, hebben ze nu meer dan 500 kantoren in 60 gebieden en meer dan 19.000 mensen. Hun missie is om langdurige klantrelaties op te bouwen en gepersonaliseerd, deskundig advies te geven op elk gebied van onroerend goed in alle belangrijke markten, zowel lokaal als wereldwijd.

Met vele tientallen jaren aan assets om te beheren en inefficiënte interne database-systemen, vonden de teams van Knight Frank het steeds frustrerender en tijdrovender om de content die ze nodig hadden te vinden. Bovendien was het, wanneer een asset eenmaal gevonden was, nooit duidelijk of deze up-to-date of correct was voor interne en externe use cases.

Situatie

Franks Marketing afdeling is gestructureerd als een agentschap binnen het bedrijf. Met een content-gebruikersbestand van 468 mensen, bestaande uit zowel interne als externe belanghebbenden, ontwerpers, marketeers en ondersteuningsteams, hadden ze behoefte aan een slimme oplossing voor het beheer van digitale assets ter vervanging van hun verouderde interne systeem voor het delen van bestanden.

“We zijn 125 jaar oud. We hebben zoveel assets die we niet meer kunnen vinden door gebrek aan opslag.”

Een gecentraliseerd systeem was nodig om Knight Frank te helpen tijd te besparen door het elimineren van constante e-mail verzoeken voor assets in hun hele organisatie. Ze waren ook op zoek naar een manier om workflows te stroomlijnen en content-makers en marketeers in staat te stellen sneller beslissingen te nemen en te handelen.

Uitdagingen + het systeem dat voorheen werd gebruikt

“We hadden een standaard intern ticketingsysteem dat IT voor ons creëerde en dat erg onhandig en onbetrouwbaar was. Het was erg gemakkelijk om bestanden te verliezen en het resulteerde altijd in te veel wijzigingsrondes.”

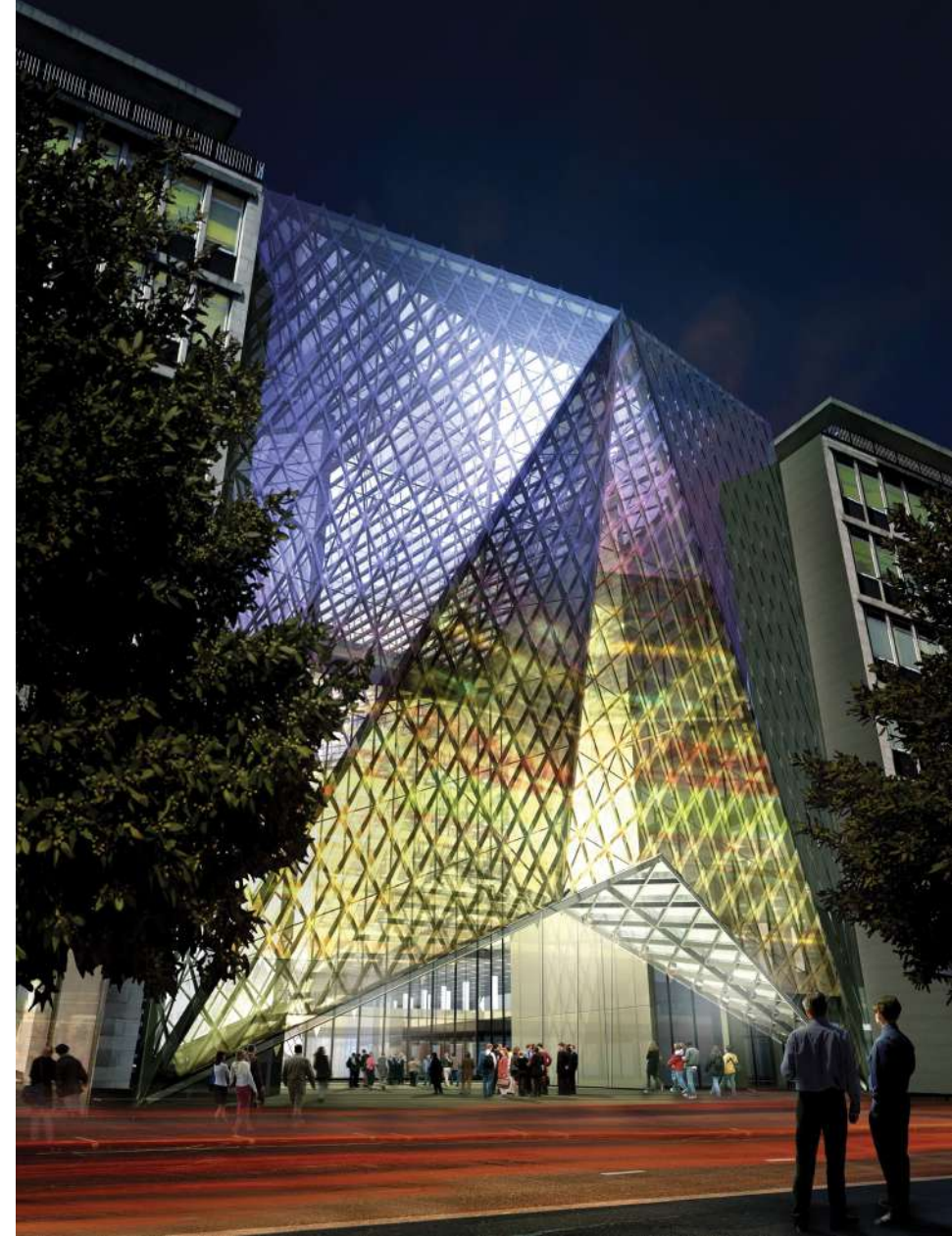
Knight Frank maakte gebruik van een intern bestandssysteem in de cloud om hun digitale assets op te slaan. Met 125 jaar geschiedenis (en content) was het moeilijk om altijd het juiste bestand te vinden zonder een gecentraliseerd DAM-systeem.

Daarnaast hadden ze ook te maken met het verlies van nieuw gecreëerde assets als gevolg van variaties en herzieningen van bestanden in hun hele organisatie.



De toenemende uitdagingen waren onder andere:

- Een aanzienlijke hoeveelheid e-mails in het hele bedrijf van mensen met het verzoek om nieuwe content te ontwikkelen
- Interne teams die gebruik maken van verkeerde assets
- Verlies van documenten
- Stakeholders weten niet zeker of merk assets zijn goedgekeurd voor intern en extern gebruik
- Beperkt inzicht in de tijd en het budget dat aan projecten wordt besteed
- Wijziging in documenten die via e-mail worden verzonden



Oplossing

Knight Frank was op zoek naar een manier om de verzoeken voor het creëren van content in verschillende teams gemakkelijk te beheren.

Bynder gaf designers en marketeers de mogelijkheid om assets aan te vragen, op te slaan en te vinden, zodat interne en externe teams snel kunnen schakelen en sneller op de markt kunnen komen.

De Creative Workflow module heeft Knight Frank geholpen om de prestaties van het team te verbeteren en extra inzicht te krijgen in de marketinguitgaven, de werklust en het beheer van de assets.

Tijdbesparing

“Het verminderd de hoeveelheid e-mails en verzoeken en zal ons marketingteam zoveel tijd besparen!”

Streamlined workflow

“Het is de workflow geweest. Ik denk dat dit alles compleet heeft veranderd. We hebben verschillende soorten opdrachten voor verschillende teams, dus als we digitale marketing of digitale ontwikkeling willen, maken we een andere opdracht die direct naar dat team gaat. We kunnen nu het hele team volgen en zien wat onze werklust is.”

Content migratie

Met tientallen jaren aan content en meerdere versies van digitale assets die intern zijn opgeslagen, zorgt Knight Frank ervoor dat ze alleen hun beste en meest recente assets overzetten om te delen met de Bynder DAM.

Self-service, gecentraliseerde content

Met gecentraliseerd asset management hebben alle gebruikers op elk gewenst moment toegang tot de exacte bestanden dieze nodig hebben.

Verzekerd van correct gebruik van de assets

“In de oude gedeelde Drive... konden er 12 of 15 verschillende versies van hetzelfde bestand zijn. Ik denk dat dat iets is waar Bynder ons echt mee geholpen heeft – we hoeven ons geen zorgen te maken “is dit de nieuwste versie?” Want dat is altijd het geval.”

The screenshot shows a web application interface for Knight Frank. At the top, there is a dark green header with the Knight Frank logo on the left and navigation icons (notifications, profile, settings) on the right. Below the header is a white navigation bar with the Knight Frank logo and menu items: Home, Assets, Collections, Workflow, Digital Templates, and an Upload media button. A search bar is positioned in the center of the navigation bar with the placeholder text "Want to search for something?".

The main content area features a large hero image of a city skyline at sunset with the text "Welcome to Marketing, Communications & Digital" and a "Read more" button. Below the hero image is a grid of six colored boxes representing different marketing categories: Commercial Marketing (red), Residential Marketing (green), International Marketing (blue), and three other categories in purple, orange, and maroon. To the right of this grid is a "Quicklinks" section with a list of links: Create new campaign, Bynder user guides, Knight Frank global footprint, Marketing, PR & Digital hub, Global Life, Knight Frank website, and Bynder knowledge base. Below the quicklinks is an "Admin Panel" section.

At the bottom left of the dashboard, there are links for "Support" and "Tutorials".

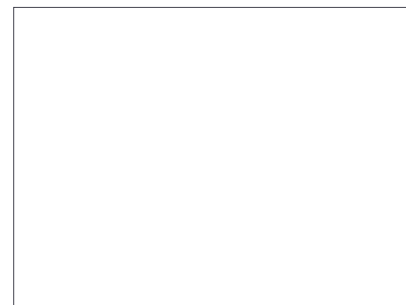
Knight Frank x Bynder

Teams die Bynder gebruiken



Met Bynder heeft Knight Frank creative workflows kunnen stroomlijnen en de gebruikerservaring voor 468 mensen in hun marketing-, ontwerp-, sales- en support teams kunnen verbeteren.

Marketing team



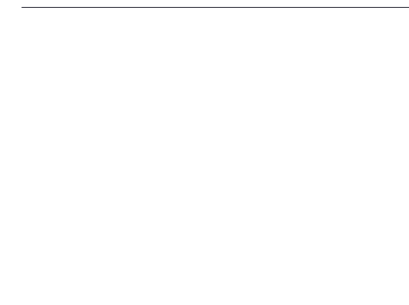
marketing
studio
external agencies

Bynder



DAM
creative workflow
SSO
Bynder mobile app

The business



business support
research
commercial
residential

Meer inzichten op verzoeken

Door alle merk assets en richtlijnen op één centrale plaats te beheren, hebben de teams van Knight Frank niet langer te maken met lange, tijdrovende e-mail threads om de content die ze nodig hebben op te vragen. In plaats daarvan gebruiken ze een van de verschillende aanvraagformulieren in de Bynder Creative Workflow module. Van daaruit kunnen managers zien hoeveel aanvragen er in de wachtrij staan en welke teams mogelijk extra middelen nodig hebben om aan de vraag naar content te voldoen.

“We kunnen nu de werkvolumes van Marketing en Studio volgen, zodat we resources efficiënter kunnen inplannen – op deze functie hoopten we al lange tijd en het is een enorme verbetering”.

Dieper inzicht

Door voor elk team een specifieke creative brief te maken, kan Knight Frank de workflows en de voortgang nauwkeuriger volgen, waardoor ze een duidelijk inzicht krijgen in de individuele werkdruk en de voortgang van het project. Dit heeft hen dieper inzicht gegeven in de tijd en het budget dat per project wordt besteed voor een foutloze rapportage aan de C-level.

“We zijn aan het uitwerken wat we precies willen laten zien van (Bynder) en wat we willen leren. Zodra we data hebben verzameld van een periode van 12 kunnen we echt sterke zakelijke beslissingen nemen.”

Wat is de volgende stap voor Knight Frank?

Het delen van best practices over de markten voor verdere expansie

Knight Frank wil de gegevens die ze in hun Bynder-portaal verzamelen, gebruiken om hun marketingmogelijkheden te vergroten en hun efficiëntie te verbeteren.

Hun doel op lange termijn is om de toegang tot hun DAM- en Creative Workflow-systeem uit te breiden naar externe wereldwijde marketingteams die sterke zakelijke use-cases kunnen bieden, met inbegrip van diverse gebieden zoals het Midden-Oosten en Australië.



“ Knight Frank bediend 60 verschillende gebieden en er zijn al verzoeken van deze teams om gebruik te maken van het (Bynder) systeem. Door Bynder wereldwijd in te zetten, kunnen we de activiteiten met onze vele externe teams volledig stroomlijnen.

Bertie Milligan-Manby

Business Change and Operations Analyst



www.bynder.nl