

DAM

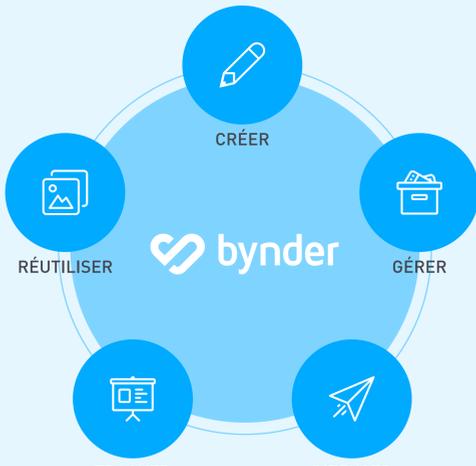
Décryptage du Digital Asset Management

Le Digital Asset Management (DAM) offre une plateforme pour gérer, retrouver, suivre et partager tous vos contenus numériques professionnels. Il centralise tous les documents, photos, visuels, vidéos, présentations et tout autres médias de votre organisation.

Les bases

Un contenu multimédia représente tout type de documents sous une forme numérique. Cela comprend des fichiers image, vidéo, audio, texte, etc.

Le cycle de vie des contenus numériques



1/10

C'est le nombre d'entreprises qui utilisent déjà une plateforme de DAM.

Boostez la valeur des contenus de votre entreprise.



Gérer les Investissements



Accélérer la Croissance



Booster votre Marketing

Je le trouve pas, Il est dans quel dossier ?

Sans un outil de DAM, le partage de fichiers se résume souvent à des malentendus et une perte de temps.



71% partagé via email



68% partagé via clé USB



55% partagé via le cloud



96% des professionnels ne sécurisent pas le partage de contenu avec leurs partenaires externes.



90% des entreprises ont perdu des documents confidentiels durant les 12 derniers mois.

Les droits d'auteurs peuvent vous coûter très cher.

Un photographe indépendant a réclamé plus de 3,6 millions d'euros de dommages et intérêts au site BuzzFeed pour l'utilisation illégale d'une de ses images.

La valeur de votre contenu visuel



65% de votre audience apprend grâce à la mémoire visuelle.



Une vidéo est partagée 1200% fois plus qu'un lien textuel.



Un contenu visuel est assimilé 60 000 fois plus rapidement qu'un texte.



Sur Facebook, une photo obtient 53% fois plus de likes, 104% plus de commentaires et 84% plus de clics qu'un texte.

L'importance de l'image de marque



82%

82% des professionnels du marketing créent et patagent des documents relatifs à leur marque avec les clients.



20%

L'image de marque peut générer jusqu'à 20% de revenu en plus.

73%

73% des marques à travers le monde pourraient disparaître demain dans l'indifférence totale.



7/10

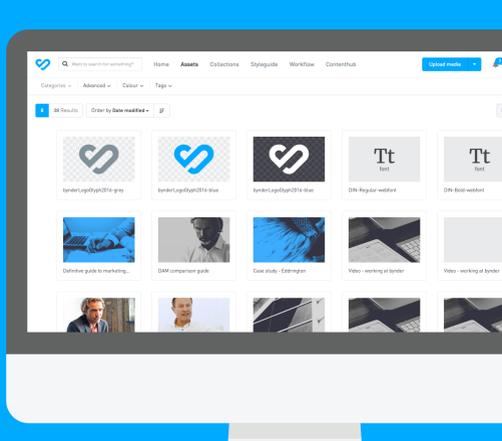
70% des entreprises envisagent d'externaliser la création de contenu en rapport avec leur marque dans les 12 prochains mois.

Pour accélérer la croissance, votre image de marque doit être cohérente et optimisée.

Les bénéfices du DAM

Connectez vos équipes et vos médias de façon universelle et sécurisée

- Recherche
- Accessibilité
- Collaboration
- Ergonomie
- Sécurité
- Croissance
- Gain de temps
- Vitesse



Si 10 de vos collègues passent 1h par semaine à chercher des documents alors,

3,25 mois

sont perdus chaque année au sein de votre entreprise.



Des études montrent que le ROI du DAM se trouve entre

8/1 et 14/1

Connectez le DAM à vos outils existants



CMS WEB



SSO



CRM



CDS



SERVICES WEB

Le cloud, la solution N°1



IMPLEMENTATION RAPIDE



FAIBLE COÛTS



ENTIEREMENT MODULABLE



ACCESSIBLE 24H/24, 7J/7



TOUJOURS À JOUR



CLOUD

vs.



SUR SITE

72% Meilleure expérience utilisateur

65% Temps de réponse plus rapide

60% Accessible partout, tout le temps

58% Plus de contrôle sur les fichiers