

Cas client

Simplot simplifie ses opérations de contenu avec Bynder et réalise 2,3 millions d'euros d'économies.





Le contexte

Une société privée familiale depuis 1929, J.R. Simplot est un leader mondial dans le secteur alimentaire et agricole qui réunit plus de 15 000 salariés partout dans le monde. Son portefeuille intégré rassemble une diversité d'industries : transformation alimentaire, extraction de phosphate, fabrication d'engrais, agriculture et élevage de bétail.

Simplot présente des besoins variés en matière de contenu pour mener à bien ses opérations mondiales et pour entretenir son portefeuille diversifié. L'équipe de documentalistes de Simplot cherche constamment à simplifier les opérations de contenu, automatiser les workflows, réduire les silos et à aider les parties prenantes à tirer le maximum de valeur de leur contenu

La [plateforme premium de Digital Asset Management \(DAM\)](#) de Bynder, hautement composable, s'est avérée être la solution idéale pour répondre à ses besoins. En servant de système de référence intuitif intégré à son PIM et à son système martech plus large, **Simplot est en mesure d'offrir des expériences de contenu personnalisées à ses diverses communautés d'utilisateurs et unités commerciales tout en économisant des millions d'euros en coûts opérationnels.**

« Nous avons intentionnellement complexifié notre programme de DAM car nous disposons de trois piliers bien distincts : les services de DAM traditionnels, l'accès aux ressources par les employés, et l'archivage. »

— Jezmynne Amergin, DAM Librarian chez Simplot

Des expériences de DAM ciblées pour un ROI du contenu maximal

En adaptant l'expérience du DAM à la structure opérationnelle unique de l'entreprise, Simplot maximise le ROI des opérations de contenu et la réutilisation des assets, accélère la mise sur le marché et préserve la conformité de la marque. Le tout en réussissant à maintenir une expérience user-friendly.

La solution [Content Experiences for User Community](#) de Bynder aide Simplot à diffuser facilement des expériences de DAM personnalisées auprès d'entités et d'équipes spécifiques, mettant à disposition des éléments de contenu de manière ciblée, visuellement intuitive et en adoptant une approche basée sur les rôles.

« Nous avons développé plusieurs pages d'accueil personnalisées, si bien que pratiquement chaque groupe et chaque profil d'autorisation possède sa propre page d'accueil dédiée. »

— Jezmynne Amergin, DAM Librarian chez Simplot



De directives de marque et directives produits aux éléments de contenu pour les campagnes commerciales, les utilisateurs ont accès aux contenus les plus pertinents pour leur rôle et leur équipe. Résultat : moins de friction, et la garantie que les assets sont entre les bonnes mains.

« La plateforme de DAM permet à notre équipe de communication de faire tout ce qu'elle a besoin de faire : rendre des ressources publiques, créer des collections, concevoir des pages et élaborer ses propres guides. »

Au-delà des assets de marque et de marketing, Simplot utilise Bynder pour promouvoir des ressources RH, du contenu de recrutement et des supports de formation, favorisant ainsi un meilleur alignement entre les 15 000 employés de la société. Les documentalistes de Simplot utilisent aussi le DAM comme un outil d'archivage sécurisé.

Expériences digitales omnicanales à grande échelle

Simplot tire parti du [réseau CDN](#) de Bynder (alimenté par Amazon CloudFront) pour automatiser et adapter à grande échelle la diffusion des contenus auprès de son écosystème digital, qui inclut plus de 1 300 sites Web, comptes de réseaux sociaux et points de contacts clients.

Avec [Bynder CX Omnichannel](#), les assets sourcés à partir du DAM sont automatiquement transformés et optimisés pour le bon canal et le bon public. Toute modification apportée au sein de la plateforme Bynder se répercute instantanément sur l'ensemble de l'écosystème de contenu de Simplot.

Grâce à une intégration fluide entre Bynder et [Optimizely](#) (CMS), [inRiver](#) (PIM), et [Highspot](#) (enablement commercial), Simplot a réussi à automatiser et à accélérer la distribution d'assets digitaux dont la valeur est estimée à 800 millions de d'euros à l'échelle de son écosystème digital. Au-delà de meilleures expériences digitales et une accélération de la mise sur le marché, l'automatisation de ces processus permet à Simplot d'atteindre plus facilement des publics plus vastes, de développer de nouveaux partenariats et d'engendrer des économies de coûts à hauteur de 2,3 millions d'euros, comme le confirme le rapport annuel de Simplot sur le ROI du DAM.

ROI attribuable à Bynder : chiffres clés

13,6 millions

nombre d'assets diffusées sur 1,321 sites Web

800 millions EUR

valeur estimée des assets digitaux transitant via Bynder

95 059

nombre de recherches réalisées au sein de la plateforme de DAM

2,3 millions EUR

économies de coûts estimées*

77 756

nombre d'assets optimisées

**Calcul basé sur le gain de temps/employé, multiplié par un salaire horaire moyen de 35 EUR.*

« Nos données étaient éparpillées un peu partout. Ce projet a permis à l'entreprise de comprendre le potentiel d'adopter un système de rationalisation. Les améliorations que nous sommes en train d'apporter sont remarquables. »

— Jezmyne Amergin, DAM Librarian chez Simplot



À propos de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de digital asset management assistée par l'IA permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de communication avec succès.

Bynder accompagne plus d'1,4 million d'utilisateurs dans plus de 4 000 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair. Fondée en 2013, Bynder a huit bureaux dans le monde, notamment aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats Arabes Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site www.bynder.fr.