

Brand Guidelines

Een digitale thuisbasis voor
jouw merkrichtlijnen



DE UITDAGING

Hoe meer kanalen en partijen er betrokken zijn bij het vertellen van jouw merkverhaal, hoe lastiger het wordt om dit verhaal consistent te houden. Organisaties worstelen vaak met het doelgericht en efficiënt consolideren, onderhouden en verspreiden van hun corporate guidelines, waardoor stakeholders soms niet-goedgekeurde of verouderde content gebruiken die het imago van de organisatie kan schaden.

DE OPLOSSING

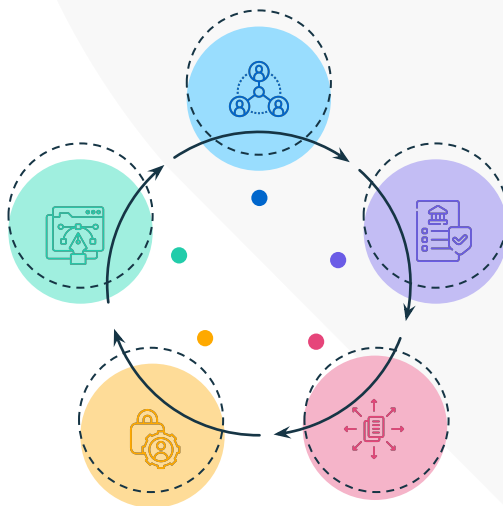
Onze Brand Guidelines module biedt een oplossing door een interactieve digitale thuisbasis te bieden voor al jouw richtlijnen op het gebied van branding, juridische zaken, handleidingen, processen en meer. Met deze module is iedereen in je organisatie op de hoogte hoe ze on-brand assets kunnen creëren en gebruiken.

DE VOORDELEN

Communiceer de visuele identiteit van al jouw merken en maak het voor stakeholders gemakkelijk om ze uit elkaar te houden.

Volledige controle over wie wat voor toegang heeft tot de betreffende richtlijnen.

Een single source of truth voor interne en externe stakeholders met een cloud-gebaseerde portal voor al jouw richtlijnen.



Meer content governance en minder risico dat gevoelige informatie in verkeerde handen valt met gebruikersspecifieke toegangsrechten.

Eenvoudig modulaair opschalen van richtlijnen voor meerdere merken of doeleinden. Merkassets, onderdelen en pagina's kunnen moeiteloos worden toegevoegd, verwijderd of aangepast en opnieuw gebruikt.

HET VERSCHIL VAN BYNDER

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat om de wildgroei van content, touchpoints en relaties te bedwingen om te kunnen groeien. Met krachtige en intuïtieve oplossingen waarmee mensen graag willen werken en een rijk geïntegreerd ecosysteem is Bynder een echte merkpartner die de creatie en het delen van assets samenbrengt en transformeert, teams inspireert, klanten verrast en bedrijven versterkt.

De ruim 500 medewerkers van Bynder, bekend als 'Byndies', vormen samen 's werelds grootste pool van expertise op het gebied van digital asset management. Bynder heeft meer dan 1,7M gebruikers in bijna 4.000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair.

Bynder werd opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de VS, Spanje, het VK, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.