

Étude de cas client

# Monotype

À l'intérieur

# Table des matières

À propos de Monotype	3
Les besoins de Monotype	5
Les ajustements	6
La transformation avec Bynder	7
L'adoption et l'infrastructure	8
À propos de Bynder	9

# Monotype

Étude de cas client

## À propos de Monotype

Monotype est une société cotée en bourse dont le siège social est situé juste à côté de Boston. L'entreprise fournit depuis plusieurs années des designs, des technologies et une expertise qui contribuent à créer de belles marques authentiques et percutantes.

Alors que Monotype est historiquement connue sur le marché de l'édition / impression pour la création de polices de caractères utilisés sur les appareils numériques, les écrans automobiles, les applications mobiles, les imprimantes et le web, la société s'est agrandie ces dernières années grâce à une suite complète de ressources de conception comme les emoji, les GIFs et les UGC de marque. Le profil et l'histoire de l'entreprise ont changé et avec cela, une foule de nouveaux éléments visuels qui reflètent l'évolution de l'entreprise. Désormais les employés doivent gérer un grand nombre de ressources, de modèles et de visuels chaque jour.

*“Nous voulions quelque chose d'enthousiasmant,  
quelque chose qui pouvait à la fois représenter la  
marque que nous voulions être, et s'adapter aux  
exigences d'une entreprise en pleine croissance, sans  
être rapidement dépassé”*

Addy Procter, Manager studio, Monotype

# Les besoins de Monotype

En tant qu'entreprise axée sur le design au service de milliers de professionnels de la création, il est important que Monotype s'assure de soigner sa propre image de marque. Cependant, avec des équipes internationales dispersées et un nombre conséquent de designers concepteurs, la création, l'organisation et la distribution des données multimédia étaient historiquement des tâches difficiles.

Monotype a donc choisi Bynder pour répondre à ces problématiques liées à l'accès, à la maintenance et à l'ergonomie dans l'espoir que la plateforme soit plus adaptée à la gestion des données de l'entreprise et qu'elle contribue à responsabiliser ses employés dans le but de renforcer l'expérience de marque.

30,000

fichiers stockés au total

10%

fichiers téléchargés sur le total des données stockés

96%

des nouveaux comptes sont devenu utilisateurs

Résoudre les problèmes

## Les ajustements

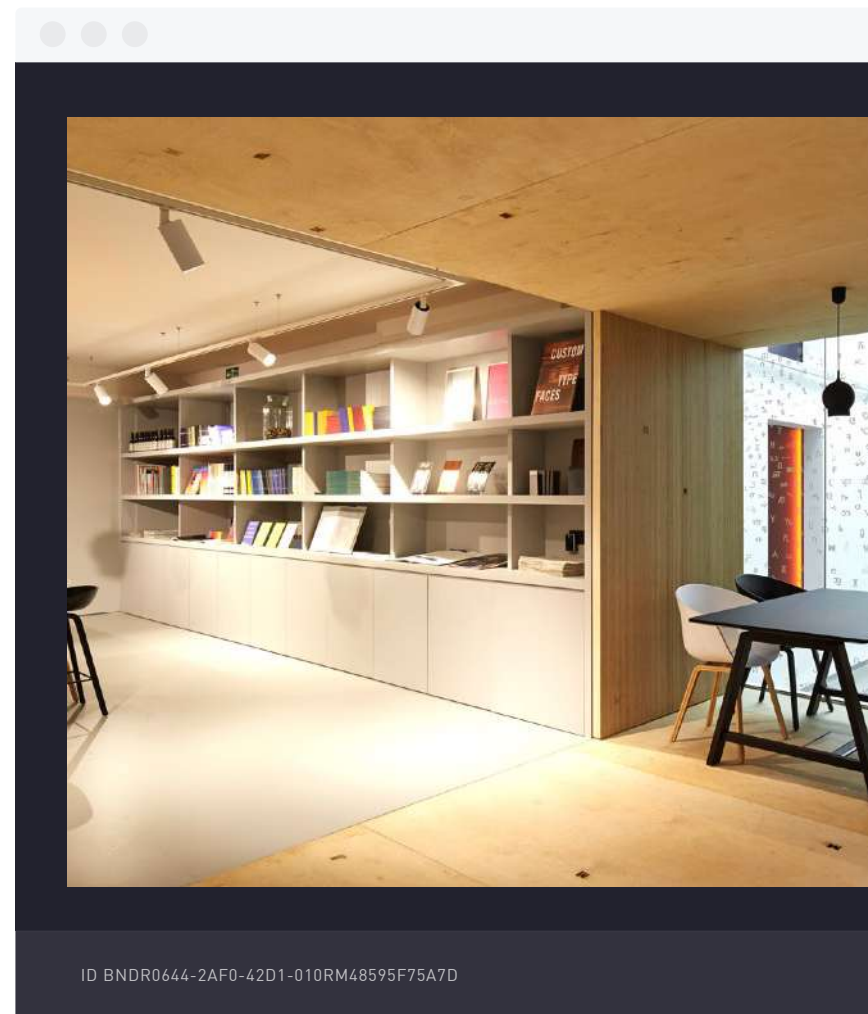
Avant d'adopter Bynder, l'utilisation par Monotype d'un système de gestion de données numériques dépassé a créé trois défis majeurs : l'accès, la maintenance et la facilité d'utilisation..

Avec une histoire guidée par les acquisitions et l'expansion dans de nouvelles régions du monde, les employés utilisaient des systèmes de gestion de ressources numériques hérités de leurs prédécesseurs, ce qui rendait difficile l'accès aux médias, la navigation et le partage à l'international.

**Accès** - S'assurer que tous les employés sachent où trouver le bon fichier via la recherche, les métadonnées ou le système de permissions.

**Maintenance** - Établir une administration pour s'assurer que les médias soient contrôlés à mesure qu'ils sont ajoutés sur le portail. Grâce à cela, seuls des versions à jours seront disponible et l'accès à vos fichiers sera sécurisé.

**Simplicité d'utilisation** - Fournir une expérience d'utilisation intuitive pour tous les utilisateurs de la plateforme. Supprimer les barrières à l'adoption et protéger les données de l'entreprise et ses investissements.



ID BNDR0644-2AF0-42D1-010RM48595F75A7D

Une nouvelle étape

# La transformation avec Bynder

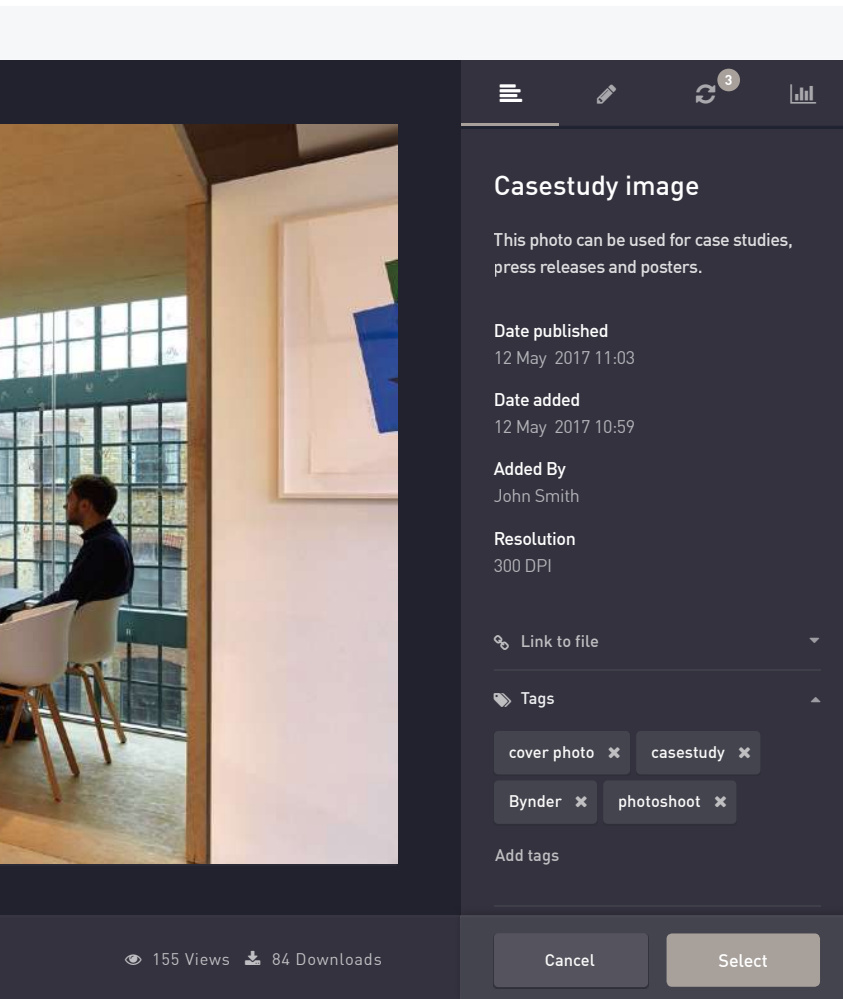
Les données numériques de l'organisation étaient auparavant gérées via plusieurs plateformes, notamment des serveurs, des dossiers de bureau et Google Drive. Ces solutions s'avéraient viables en interne mais très compliquées lorsque les ressources devaient être partagées avec des partenaires ou avec la presse. Désormais, lorsque des données sont publiées, l'équipe de Monotype crée une collection de fichier pour leur équipe en interne, puis une collection publique de fichiers pour la presse.

Aujourd'hui la confusion autour de la gestion des données numériques de la marque n'existe plus chez Monotype. Plus de risques de voir apparaître des images dépassées ou invalidés sur les communications de l'entreprise. Par ailleurs, Monotype affichait un nombre de téléchargement unique élevé, c'est à dire que chaque utilisateur ne revenait plus sur la plateforme une fois le fichier téléchargé.

**Gestion des campagnes** - Monotype peut désormais facilement distribuer le bon contenu à son destinataire final en utilisant l'outil collections.

**Distribution de fichiers & expérience de marque** - Bynder a permis à chaque employé d'avoir accès à toutes les données approuvées ainsi qu'à la charte graphique dès qu'il en a besoin. Que ce soit durant les heures de travail, tard le soir ou les weekends.

**Contrôle des versions** - Avec Bynder, plus besoin de stocker des fichiers sur son ordinateur. Les utilisateurs se connectent au portail en ligne pour obtenir ce dont ils ont besoin. Même s'ils téléchargent une version sur leur ordinateur, ils recevront une notification dès qu'une nouvelle version du fichier est disponible.



La clé du projet

# Adoption et infrastructure

Pour répondre aux défis liés à l'accès et à la maintenance, l'expérience utilisateur est la clé pour favoriser l'adoption générale de l'outil. C'est d'ailleurs la facilité d'utilisation d'un logiciel qui fait généralement son succès. Une mauvaise expérience utilisateur peut décourager les employés, surtout en période de stress.



**Facile d'utilisation** - L'équipe Monotype a trouvé que Bynder était tellement simple d'utilisation qu'elle n'avait presque pas besoin de formation.



**L'équipe** - Bynder était la première étape du passage de l'équipe design de Monotype vers un système opérant comme une agence en interne, considérant les départements de l'entreprise comme des clients.



**Infrastructure** - Bynder a non seulement transformé l'usage des données multimédias au sein de l'entreprise mais également, et de façon plus globale, la gestion de l'image et des opérations de Monotype.



*"Nous sommes passé d'un processus de gestion des données numériques sans véritable sens et dépassé à une plateforme où toute l'entreprise peut collaborer et où les employés ont plaisir à travailler au quotidien"*

Addy Procter, Studio Manager, Monotype

## Démonstration gratuite

Prêt à faire le grand pas ? Demandez votre démo gratuite dès aujourd'hui et bénéficiez d'un [tour complet et personnalisé de toutes fonctionnalités Bynder](#). Nos experts en Digital Asset Management sont là pour vous conseiller afin de définir vos besoins spécifiques et opter pour la solution la mieux adaptée aux exigences de votre organisation.

[Demandez votre démo](#)



## À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web [www.bynder.fr](http://www.bynder.fr).



 bynder