

Témoignage client



A l'intérieur

Table des matières

À propos du Groupe SEB

3

Les besoins du Groupe SEB 4

Les points d'amélioration 5

La transformation avec Bynder 7

La réponse de Bynder face aux défis du Groupe SEB 9

À propos de Bynder 11



Étude de cas client

À propos du Groupe SEB

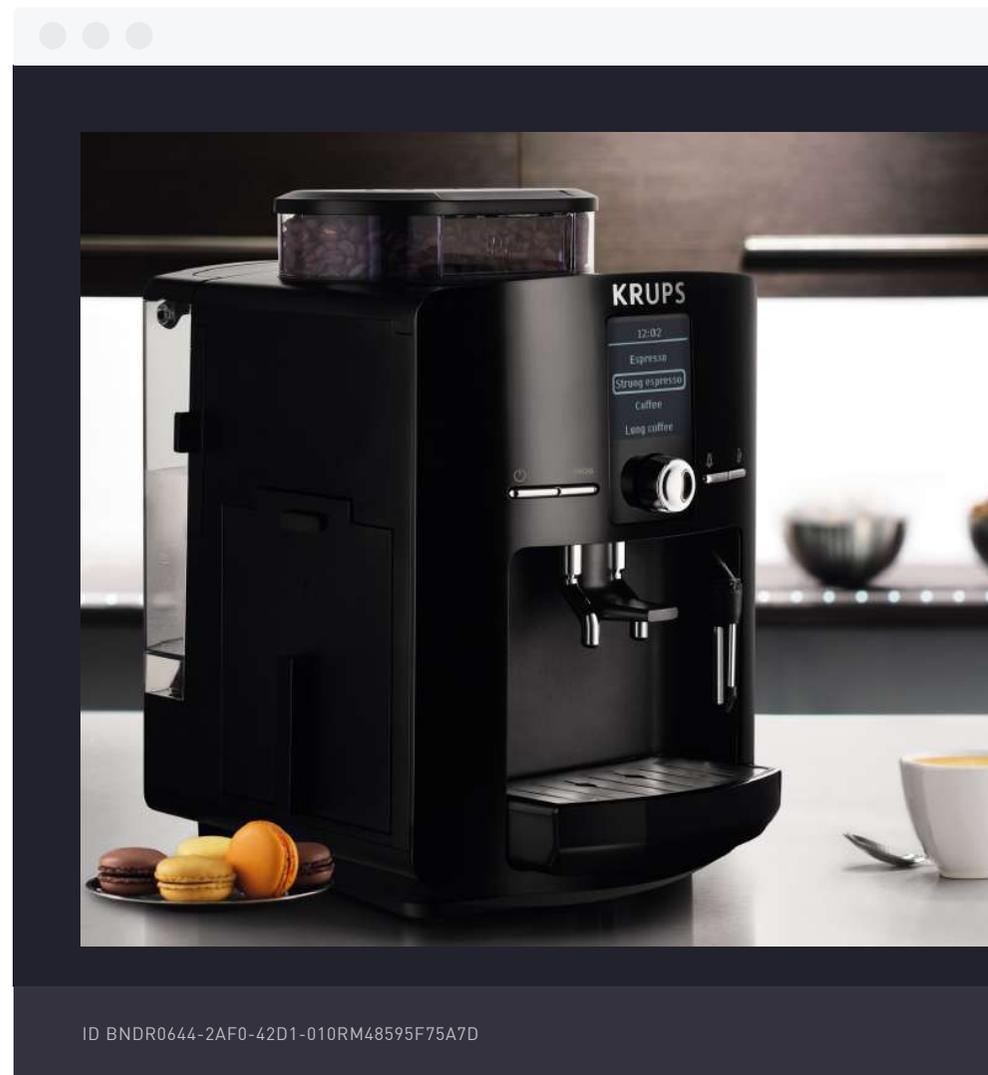
Depuis 160 ans, le Groupe SEB poursuit avec détermination et enthousiasme son ambition : être LA référence mondiale du Petit Équipement Domestique. Il est présent dans le domaine des articles culinaires, l'électrique culinaire, le soin de la maison et de la personne, les machines à café professionnelles et l'équipement hôtelier.

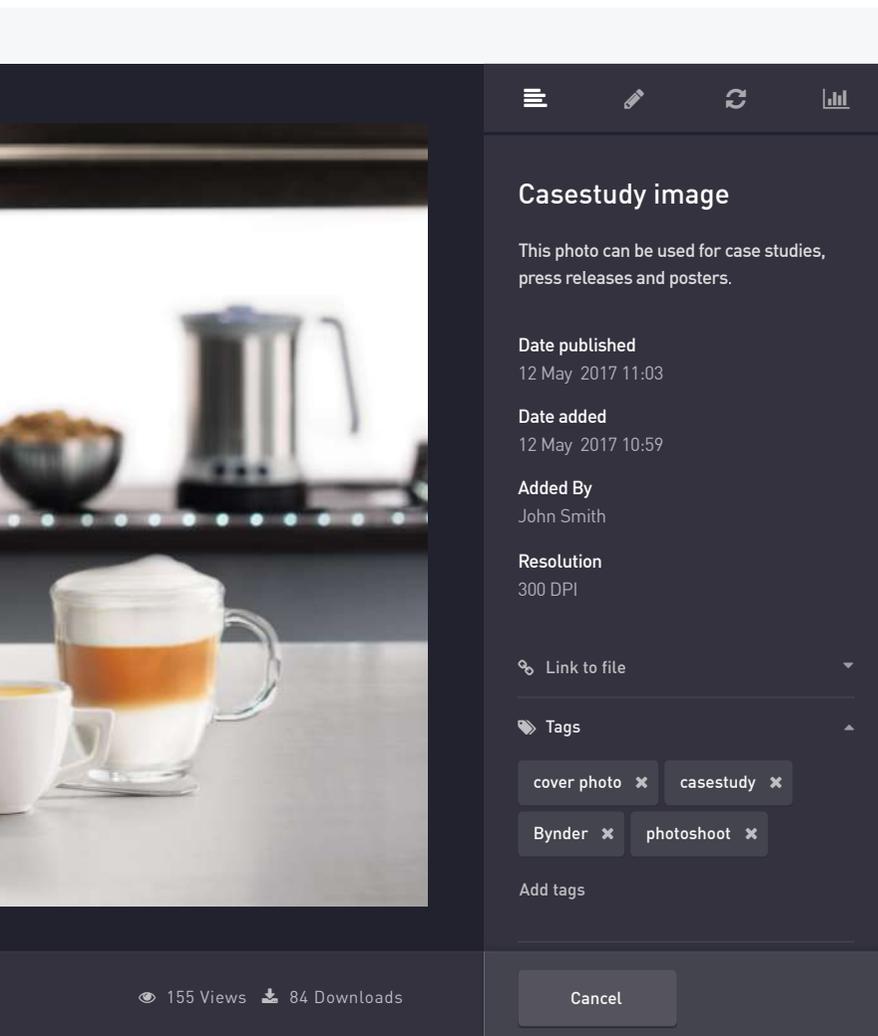
Le portefeuille du Groupe compte une trentaine de marques au total, dont Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Supor, WMF, All-Clad ou Lagostina. La mission du Groupe SEB est de faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre, partout dans le monde.

Les besoins du Groupe SEB

En tant que référence mondiale du petit équipement domestique, le Groupe SEB doit proposer à ses équipes marketing une solution ergonomique et performante pour organiser et partager plus de 200 000 médias au quotidien. L'un des besoins essentiels du Groupe est de gérer les nombreuses images et vidéos produits sur les différents sites de ses marques et sur les sites de ses e-retailers.

L'outil de Digital Asset Management précédemment utilisé par le Groupe SEB ne répondait plus aux attentes des utilisateurs. Il présentait notamment des limites en matière de performances et ne disposait pas des fonctionnalités clés requises par l'équipe Marketing. L'ergonomie de la plateforme n'était, par ailleurs, pas adaptée pour le partage et la collaboration à l'international.





Principaux défis

Les points d'amélioration

Avec une trentaine de marques locales et internationales à leur actif, les professionnels du Groupe SEB ont besoin d'accéder en temps réel aux dernières versions de chaque média du Groupe. La synchronisation des données opérée une fois toutes les 3 heures par l'outil précédent n'était donc pas optimisée. Le Groupe exige une interface capable de mettre à jour les informations instantanément vers sa solution de PIM (Product Information Management) afin de répondre aux attentes de ses collaborateurs.

Le Groupe SEB travaille aussi régulièrement avec des agences et des studios de création graphique pour produire de nouveaux visuels. Il est donc essentiel que ces partenaires puissent importer et diffuser des contenus auprès des membres de l'organisation dans le cadre d'un nouveau projet.

Synchronisation : Les données du Groupe SEB doivent impérativement être synchronisées en temps réel depuis le portail de Digital Asset Management du Groupe vers sa solution de Product Information Management.

Collaboration : Les agences et studios de création graphiques qui collaborent avec le Groupe SEB nécessitent un accès au portail pour partager le contenu visuel de façon autonome.

Ergonomie : Les professionnels du Groupe SEB ont besoin d'un outil centralisé pour importer, rechercher, visualiser et partager tout le contenu de l'organisation en seulement quelques clics.

“Je suis très heureux que ce projet ait pu aboutir au choix de la solution de Bynder, et à son adoption rapide par les utilisateurs, alors qu’elle ne figurait pas parmi les favorites et faisait plutôt office de challenger dans notre présélection.”

Claude Zennaro, Chef de Projet IT DAM - Groupe SEB.

La transformation avec Bynder

Depuis l'implémentation de Bynder au sein du Groupe SEB, ce sont 700 utilisateurs qui réalisent chaque jour pas moins de 4 000 recherches, 3 000 visualisations, 2 000 téléchargements et 200 partages. Ces chiffres sont d'ailleurs en constante augmentation.

La phase d'implémentation de la plateforme a été relativement courte puisqu'en 7 mois, 200 000 médias ont été transférés sur le portail du Groupe. Pour une majorité des 1 500 utilisateurs, un simple webinar d'une heure aura suffi pour s'approprier immédiatement l'outil.

Désormais, quand une nouvelle image haute résolution est importée dans Bynder, celle-ci est automatiquement déclinée en 6 formats différents, depuis la vignette jusqu'au format source HD.

+4 000
recherches par jour

**200
000**
médias importés

10%
d'un ETP gagné

“Bynder permet d’importer, rechercher, visualiser et partager tout le contenu des marques du Groupe SEB en quelques clics. Cet outil est au centre de notre accélération digitale, il aide notamment chaque utilisateur à accéder facilement aux médias et lignes de produits dont il a besoin.”

Serge Miard, Responsable Marketing Digital & eCommerce - Groupe SEB

La réponse de Bynder face aux défis du Groupe SEB

Gain de temps et diminution des coûts

Grâce à Bynder, la qualité de service s'est améliorée au sein du Groupe SEB tout en réduisant significativement le coût par utilisateur. L'interface intuitive du portail de DAM a entraîné une baisse des demandes d'assistance puisque les professionnels sont désormais plus autonomes.

“En central, nous estimons que la solution Bynder nous a déjà permis de gagner 10% d'un équivalent temps plein (ETP).”

Optimisation des performances

La fonctionnalité “Collection” est particulièrement appréciée auprès des membres du Groupe SEB puisqu'elle les aide à mieux organiser leur espace de travail. Dorénavant chaque utilisateur peut simplement regrouper des médias selon le thème de son choix puis les partager en toute sécurité.

*“Le moteur de recherche de Bynder est performant, le confort de la prévisualisation des vidéos constitue un autre point fort.”**

Accessibilité et adoption

Grâce au Digital Asset Management, le Groupe SEB dispose d'un portail centralisé, accessible 24h/24 pour stocker et retrouver tout le contenu multimédia de ses marques. En optant pour la solution cloud de Bynder, le Groupe a également bénéficié d'une l'implémentation rapide et d'un taux d'adoption record auprès de ses membres.

*“Le fait de pouvoir accéder à Bynder en mode SaaS, et donc via un simple navigateur Internet, a permis aussi de faciliter et d'accélérer le déploiement de la solution.”**

* Claude Zennaro, Chef de Projet IT DAM - Groupe SEB

“Le Groupe SEB utilise de multiples applications dans tous les domaines, mais depuis que les utilisateurs se sont appropriés le DAM Bynder, cet outil est devenu la référence incontournable pour eux en matière de convivialité et d’interface graphique.”

Claude Zennaro, Chef de Projet DAM IT - Groupe SEB.



À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.fr.



 bynder

www.bynder.fr