



bynder x **BASIC-FIT**

Comment Basic-Fit
simplifie la création et la
localisation de son contenu
avec Bynder

BYNDER X BASIC-FIT

Avec plus de 3,75 millions de membres et plus de 1400 salles, Basic-Fit est le leader européen du marché du fitness axé sur un excellent rapport qualité-prix. L'entreprise est présente sur quelques-uns des marchés les plus attractifs d'Europe : les Pays-Bas, la Belgique, le Luxembourg, la France, l'Allemagne et l'Espagne.

Basic-Fit et ses plus de 8 000 employés proposent un modèle d'adhésion et des expériences d'une grande simplicité. Centré sur l'essentiel et l'efficacité, le fitness de la marque est abordable et accessible à tous.

Le défi

Avant d'opter pour Bynder, Basic-Fit utilisait SharePoint pour stocker et gérer ses ressources, avec des dossiers ouverts à tous les employés. À mesure que l'entreprise augmentait sa production de contenu, ce système a rapidement démontré ses limites.

En tant que marque de fitness, Basic-Fit s'appuie énormément sur des photos de mannequins qui font l'objet d'accords d'achat global. En l'absence d'une vue d'ensemble claire, l'entreprise avait des difficultés à gérer ses licences.

Enfin, Basic-Fit s'étant énormément développée au cours des six dernières années, de nombreux employés avaient besoin d'accéder aux images pour leurs marchés respectifs.

La solution

En plus d'un meilleur aperçu de ses ressources et de leurs droits d'utilisation, Basic-Fit avait besoin d'une plateforme DAM sur laquelle elle pourrait stocker sa charte graphique dans un format digital facile à modifier. [CX for User Community](#) de Bynder fait office de portail digital pour l'identité de la marque en assurant le respect de celle-ci dans toutes les communications de Basic-Fit.

L'entreprise cherchait également à simplifier la création de contenu, tels que les publications et les visuels pour les réseaux sociaux ou pour ses employés des marchés locaux. Le [Studio module](#) de Bynder permet aux employés de Basic-Fit de créer du contenu localisé à partir d'une sélection de modèles approuvés par la marque.



Les résultats

Bynder est aujourd'hui le portail central qui regroupe l'ensemble des images de fitness utilisées dans l'application Basic-Fit et pour d'autres produits.

Basic-Fit a observé d'importants bénéfices depuis la mise en place de la plateforme DAM de Bynder. Par exemple, la plateforme a été adoptée par les équipes e-mailing et de design, qui l'utilisent désormais quotidiennement afin de trouver et créer du contenu pour leurs campagnes marketing et leurs initiatives visant à augmenter l'engagement des membres.

19 680+

ressources stockées

330+

utilisateurs actifs

66,13 Go

de stockage au total

Et après ?

Après le bilan très positif de son expérience avec les templates statiques, Basic-Fit teste à présent les templates vidéos dans le but de les rendre très prochainement accessibles à tous ses employés.

« Bynder est l'outil ultime de gestion d'images et de vidéos. »

— Roddy van der Maat, responsable du contenu international chez Basic-Fit International

« Les templates de Bynder ont joué un rôle essentiel dans la simplification de nos processus de création de contenu. Les employés et les équipes des différents services ont aujourd'hui accès à des templates normalisés qui répondent aux besoins de notre marque, notamment en matière de localisation. »

« Nos lignes directrices changent pour s'adapter à l'évolution des besoins de la marque, il nous fallait donc une solution qui offre davantage que les PDF statiques et les livres de design qui encombraient nos bureaux. Avec Bynder, nous pouvons facilement héberger et modifier nos lignes directrices numériquement, et même en créer de nouvelles pour d'autres workflows. »

— Roddy van der Maat, responsable du contenu international chez Basic-Fit International