

Sii in linea con il tuo marchio, sempre: digitalizza le tue guidelines per aumentare la coerenza del marchio

Costruire un'immagine di marca riconoscibile e coerente è essenziale per fidelizzare i clienti. L'uso improprio degli elementi del brand o dei trademarks può minare la reputazione e causare danni finanziari. Se l'immagine di un marchio viene compromessa, i clienti perdono fiducia e, con il crescente numero di partner e canali coinvolti nella costruzione di un marchio, diventa più difficile mantenere il controllo e costruire un'immagine coerente nel tempo.

Brand Guidelines di Bynder permette di dare vita all'identità del tuo marchio supportando elementi come i caratteri, i loghi e il tono di voce — nonché contenuti interessanti come immagini e video — e rendendoli facilmente accessibili a tutti.

Con il nostro nuovo modulo, il processo di configurazione di linee guida dinamiche è ora più semplice, intuitivo e accessibile

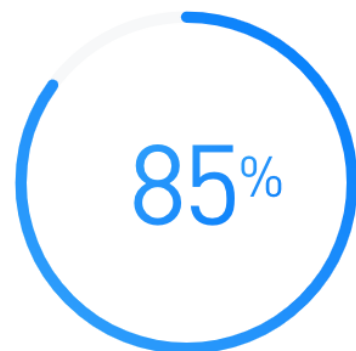
A cosa serve Brand Guidelines?

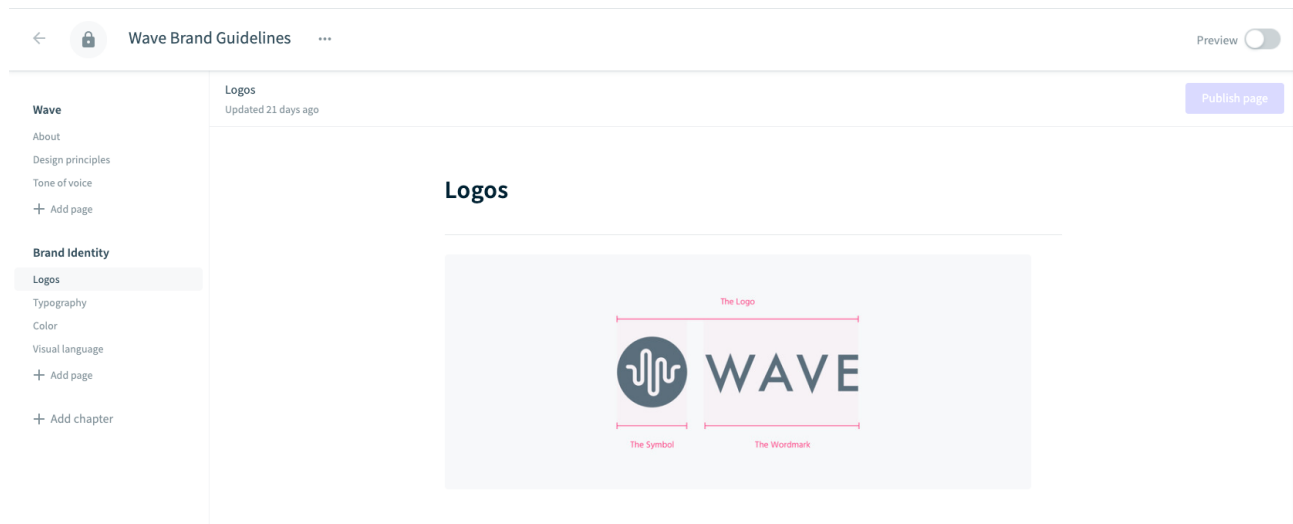
Crea e aggiorna le linee guida più velocemente: abbiamo semplificato l'editor in modo che tu possa creare e distribuire le tue guidelines ancora più velocemente e apportare modifiche immediatamente disponibili per tutti.

Sfrutta i widget e i layout: le tue guidelines dovrebbero essere accattivanti e dinamiche come il tuo marchio. Ora puoi utilizzare layout e widget predefiniti per aggiungere rapidamente elementi come testo, video e campioni di colore.

Più accessibilità: mentre la configurazione degli elementi nella finestra delle linee guida richiedeva il supporto dei Servizi Professionali Bynder, il nuovo modulo ti permette di apportare queste e molte altre modifiche in pochissimo tempo; non sono richieste capacità di programmazione.

85% can better reinforce their brand identity.





Nuove caratteristiche, funzionalità & capacità

L'integrazione di brand guidelines con le funzionalità principali del DAM funge da estensione del marchio, rendendo le risorse accessibili ai principali stakeholder e assicurando la coerenza del marchio ad ogni touchpoint.

- Scegli tra diversi widget per immagini, video e colori e layout di pagina
- Crea molteplici linee guida in totale autonomia con pochi clic (non sono necessari servizi professionali)
- Incorpora singole risorse direttamente dal DAM (non sei più limitato alle raccolte)
- Incorpora file (singoli) e/o collezioni
- I colori e i caratteri del marchio vengono automaticamente adattati al tema personalizzato del tuo portale
- Consultabile in modalità di sola lettura sull'app mobile di Bynder

Vuoi saperne di più?

Grazie a Brand Guidelines di Bynder il tuo team diventerà più autosufficiente e potrà creare linee guida coinvolgenti e dinamiche adatte al tuo business. Hai domande? [Contattaci](#).