

**Le groupe
agroalimentaire
SpartanNash
réapprovisionne ses
points de contact
digitaux 4x plus vite
avec Bynder**



Le contexte

Grossiste et distributeur de produits alimentaires, SpartanNash opère dans près de 200 magasins et fournit des services auprès de plus de 2 100 épiciers indépendants à travers les États-Unis. L'entreprise approvisionne également les coopératives militaires, les pharmacies et les vendeurs e-commerce.

Allant des emballages aux bons promotionnels en passant par les contenus destinés aux points de contact digitaux, SpartanNash répond à une diversité de demandes à chaque étape de sa chaîne d'approvisionnement complexe. Dans la lignée de ses ambitions d'évolution, l'entreprise avait besoin d'un système de référence unique capable de diffuser des contenus via une approche multicanal et de générer l'ensemble des expériences de marque et de produit de l'entreprise.

La solution avec Bynder

Grâce à son infrastructure composable, à ses intégrations natives et à ses fonctionnalités alimentées par l'IA, Bynder est devenu un véritable moteur de contenu, boostant la stratégie de croissance omnicanale de SpartanNash. Désormais, les équipes à l'échelle régionale ainsi que les partenaires impliqués dans la chaîne d'approvisionnement travaillent à partir d'une seule plateforme. Résultat : l'entreprise livre à grande échelle des expériences d'achat fidèles aux objectifs de marque et adaptées aux canaux.

Aperçu

2,000
utilisateurs

4x
moins de temps de diffusion

100k
ressources stockées dans Bynder (+100 %
de croissance en glissement annuel)



“L’approche omnicanale de Bynder à l’égard des opérations de contenu nous permet d’automatiser les processus qui composent le cycle de vie des assets et de réduire le nombre d’applis à gérer manuellement.”

— Kurt Denison, IT e-commerce Manager chez SpartanNash

L'automatisation comme moteur de croissance e-commerce

Avec [CX Omnichannel](#), SpartanNash diffuse automatiquement sur des marketplaces tiers comme Grubhub, et directement à partir de la plateforme Bynder, des contenus visuels optimisés et adaptés à chaque canal, sans avoir besoin de redimensionner ou d'importer des assets manuellement. Bynder garantit également la mise à jour en temps réel de produits déjà en ligne, pour des expériences e-commerce agiles et sans interruption.

“Les exigences de Grubhub en matière de contenu visuel sont très pointilleuses. [CX Omnichannel](#) nous permet de diffuser automatiquement nos images produit sans que nous ayons besoin de les redimensionner manuellement ni de les importer.”

Le chiffre d'affaires de SpartanNash a augmenté de 15 % l'année passée grâce à ses canaux de marketplace tiers. Les intégrations de Bynder jouent un rôle de plus en plus important dans l'accélération de la mise sur le marché et l'amélioration des taux de conversion.

Approvisionnement 4x plus vite des étagères numériques

SpartanNash a relié Bynder à son système de gestion de l'information produit (PIM) pour alimenter en temps record son réseau de commerçants indépendants en éléments de contenu prêts à l'emploi.

Cette intégration permet de synchroniser automatiquement au sein de la plateforme Bynder les informations produit. Chaque asset est alors enrichi en tags, métadonnées et URL dynamiques, parfaitement adaptés aux spécifications de chaque revendeur.

En automatisant ce workflow, les équipes marketing ont augmenté le volume de contenu « digital shelf », passant **de 10 à 40 codes UPC** livrés chaque semaine en moyenne, accélérant la mise sur le marché des produits tout en permettant aux partenaires de se servir eux-mêmes en assets dont ils ont besoin, sans se heurter à des blocages.



Traitement plus rapide des commandes, en ligne comme hors ligne

La valeur de Bynder en tant que système de référence unique s'étend au-delà du champ des rayons digitaux et se répercute jusque dans l'entrepôt. En s'intégrant avec le système de préparation et de traitement des commandes de l'entreprise, Bynder envoie en temps réel des visuels produits aux robots d'entrepôt, pour récupérer les produits sans intervention manuelle. À la clé, des processus qualité assurés sans effort, des commandes traitées avec plus de précision et un rayonnage (physique comme digital) exécuté plus rapidement.

Des revendeurs contents grâce à des portails de contenu prêts à l'emploi

SpartanNash utilise [CX User Community](#) pour créer des hubs alimentés en contenus spécifiques qui permettent alors aux commerçants et aux équipes internes d'accéder aux ressources et directives pertinentes en fonction de la marque, du produit et du cas d'utilisation. Chaque lancement est ainsi exécuté avec rapidité, conformité et assurance, et les équipes internes se retrouvent alors avec plus de temps, sont sur la même longueur d'ondes et disposent de toutes les clés pour maximiser l'impact de chaque asset.

“La réaction des épiceries indépendantes a été positive ; elles accèdent aux [ressources digitales](#) dont elles ont besoin, 24 h/24 et 7 j/7.”

Accélération de la production de contenu

L'intégration avec [Bynder Studio](#) et [Adobe Creative Cloud](#) a permis à SpartanNash de répondre à l'importante demande en contenu du commerce moderne, sans se mettre dans le rouge. Les templates à l'image de la marque permettent aux équipes à l'échelle régionale de créer et d'adapter rapidement des affiches publicitaires, des promos de produits et des bons à grande échelle.

“Les épiceries, agences partenaires et médias peuvent désormais [utiliser Bynder pour trouver, créer et diffuser les contenus produit et de marque](#) les plus pertinents pour chaque canal et marché.”

Prêt à voir Bynder en action?

Consultation gratuite, aucun engagement

 **Planifier une démo**