

Meer controle over marketing content

Hoe Karlsberg data-gedreven processen implementeerde met Bynder



KARLSBERG



OVER KARLSBERG:



De dranken van Karlsberg zijn al sinds 1878 geliefd bij alle generaties. Het familiebedrijf is vooral bekend om zijn bier en biermixdranken, die worden verkocht onder het merk Karlsberg en onder het succesvolle merk MiXery. Naast de eigen merken omvat het productassortiment van Karlsberg ook dranken van een aantal internationale partnermerken.

Gebruikt Bynder sinds

2021



Highlights

Achtergrond:

Karlsberg is een van de grootste familiebrouwerijen van Duitsland. Het bedrijf combineert innovatie met traditie en heeft een assortiment alcoholische en niet-alcoholische dranken ontwikkeld dat een brede doelgroep aanspreekt.

Uitdaging:

Marketingassets werden bij Karlsberg lange tijd bewaard op interne servers met een complexe mappenstructuur. Ook werden veel bestanden opgeslagen bij bureaus, waardoor het marketingteam niet zelfstandig kon beschikken over de inhoud. Het team van Karlsberg had een oplossing nodig die ze meer controle zou geven over hun branded content, en een gebruiksvriendelijke manier om deze te beheren.

4000

stukken content geupload
bij de implementatie

80%

van de content wordt
hergebruikt

40%

minder content wordt
gedupliceerd

3

uur per week bespaard
aan zoeken naar content

Oplossing:

Bynder's Digital Asset Management oplossing brengt alle marketingmaterialen centraal onder in één enkel platform, waardoor het team van Karlsberg 24/7 toegang heeft tot de content en deze kan delen in de cloud. Ze kunnen er werken met een gepersonaliseerde taxonomie en metadata, zodat ze niet lang meer hoeven te zoeken naar de content die ze nodig hebben. En dankzij de template-functionaliteit kan er nu zelfs intern content gecreëerd worden, wat de kosten van het team verlaagt en hen helpt hun time-to-market voor campagnes te versnellen.

Resultaat:

Met Bynder profiteert Karlsberg van een platform dat naadloos integreert met de andere systemen van het bedrijf. Het team kan nu zelfstandig beschikken over alle assets en ze opslaan, beheren en bewerken binnen één centraal systeem in de cloud.

4000

stukken content geupload
bij de implementatie

80%

van de content wordt
hergebruikt

40%

minder content wordt
gedupliceerd

3

uur per week bespaard
aan zoeken naar content

“ Toen ik op zoek was naar een oplossing, viel Bynder mij op door de gepersonaliseerde taxonomie, en de specifieke filterfuncties die ons helpen om onze content in een mum van tijd te vinden. Dat onderscheidt ze echt van andere aanbieders.

Hadi Hajdarevic

Project Manager Digital Projects bij Karlsberg

Over Karlsberg

Karlsberg Brauerei GmbH, opgericht in 1878, is een van de grootste familiebrouwerijen in Duitsland. De onderneming produceert meer dan 30 bieren, biermixdranken en alcoholvrije bieren, de meeste producten onder de merknamen Karlsberg en MiXery. Naast deze twee hoofdmerken brengt Karlsberg nog een aantal andere merken op de markt, waarvan sommige in het kader van internationale licentieovereenkomsten.

Situatie

Voordat Bynder werd geïmplementeerd, werden de assets van het marketingteam ofwel intern beheerd op servers met een inefficiënte mappenstructuur, ofwel extern bij bureaus. Dit resulteerde in hoge administratieve kosten en langzamere werkprocessen.

“Omdat we niet zelfstandig over onze assets konden beschikken, moesten we niet alleen betalen voor het beheer van onze bestanden, maar ook als we bijvoorbeeld gewoon iemand oude bestanden wilden laten verwijderen die we niet meer nodig hadden.”

Het team kon ook niet precies zien wat de laatste versie was van bestanden, wat problemen opleverde op het gebied van merkconsistentie. Bovendien waren er geen nauwkeurige analyses over welke content de doelgroep nu echt aansprak, dus werden er voortdurend nieuwe advertenties gemaakt, wat resulteerde in hogere kosten en meer werk voor het creatieve team.

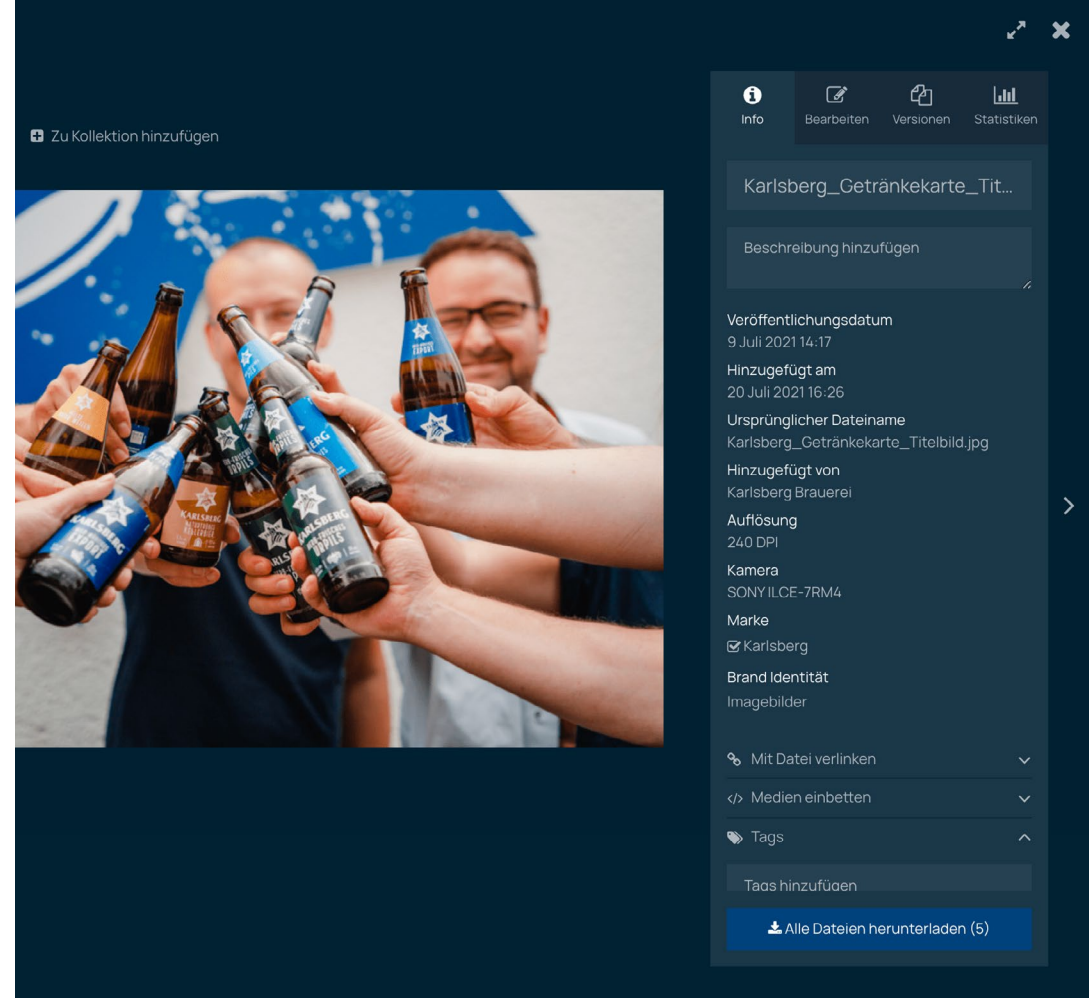
Uitdagingen + het oude systeem

Het oude systeem van Karlsberg voor de opslag van digitale bestanden bestond uit een inefficiënte mappenstructuur die op interne servers was opgeslagen. Gebruikers moesten alle mappen doorzoeken om de content te vinden die ze nodig hadden.

Omdat Karlsberg geen ervaring had met het opslaan van content op grote schaal, besloten ze de expertise van bureaus in te roepen.

Dit waren een paar van de uitdagingen voor het team van Karlsberg:

- **Langdurige goedkeuringsprocessen voor content.**
“Het bureau moest nieuwe content uploaden. Daarna deden wij de eerste checks en gaven verbeteringen aan. Het bureau corrigeerde dan de inhoud, verwijderde het oude bestand en stuurde een nieuw bestand. Wij controleerden het dan opnieuw en als alles klaar was, kregen we een extra factuur voor het sorteren van de gegevens.”

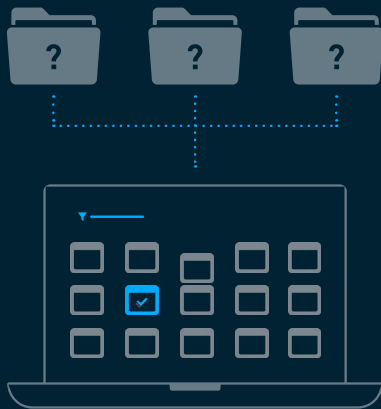


- Er was geen content management vanuit een centrale locatie, en geen informatie over het gebruik van bestanden.
- Proberen de juiste content te vinden in al die mappen.
- Goedkeuringen op content geven aan externe partners.

Oplossing

Karlsberg wilde de controle over hun eigen content terug. Ze hadden een gebruiksvriendelijke oplossing nodig waarmee ze zelf assets konden beheren, distribueren en creëren.

Met **Bynder's DAM oplossing** kan het marketing team de content die ze nodig hebben nu in een paar seconden vinden. Ze kunnen op basis van gebruikersdata precies zien welke bestaande marketing assets ze moeten inzetten en welke assets ze moeten creëren.



Snellere goedkeuringsprocessen

Met behulp van de **Digital Brand Template feature** kan Karlsberg nu eenvoudig zelf verschillende varianten van marketingcontent creëren en deze vervolgens goedkeuren via een efficiënt intern goedkeuringsproces, zodat campagnes sneller gelanceerd kunnen worden.

Op maat gemaakte DAM portal

“We ontdekten dat we eigenlijk maar met zo’n 500 bestanden per dag werken, in plaats van met 3.000 zoals we oorspronkelijk dachten. Doordat we een duidelijk beeld hebben van hoeveel bestanden er eigenlijk op het datakerkhof belanden, zijn we extreem lean en nog professioneler geworden.”

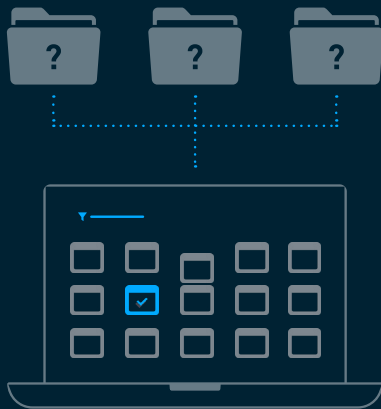
Gepersonaliseerde taxonomie

Met Bynder's gepersonaliseerde taxonomie kan Karlsberg specifieke filteropties implementeren voor hun use case. Zo kunnen ze content direct te filteren op basis van metadata, en per blok metadata toevoegen bij het uploaden van content.

Oplossing

Karlsberg wilde de controle over hun eigen content terug. Ze hadden een gebruiksvriendelijke oplossing nodig waarmee ze zelf assets konden beheren, distribueren en creëren.

Met **Bynder's DAM oplossing** kan het marketing team de content die ze nodig hebben nu in een paar seconden vinden. Ze kunnen op basis van gebruikersdata precies zien welke bestaande marketing assets ze moeten inzetten en welke assets ze moeten creëren.



Gecontroleerde toegang

Het team van Karlsberg kan nu via DAM gemakkelijk bundels of afzonderlijke stukken content delen met externe partners. Ze kunnen instellen hoe lang de content beschikbaar moet zijn en wie er toegang toe heeft.

Naadloze implementatie

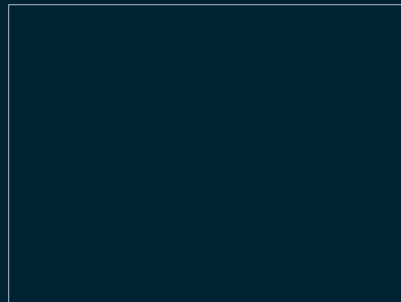
Karlsbergs DAM bleek zeer complex te zijn, met veel afhankelijkheden. Het onboarding team van Bynder hield rekening met alle verschillende eisen van de gebruikers van de verschillende afdelingen, zodat de software gemakkelijk zou worden geaccepteerd in de dagelijkse werkrouines.

Teams die gebruik maken van Bynder



Bynder DAM

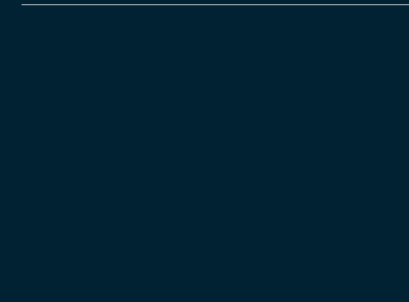
Externe Teams



Bureaus
Partner



Interne Teams



Marketing
Social Media Marketing
Product Team
Sales

DAM
Digital Brand Templates

KARLSBERG X BYNDER

Belangrijkste voordelen

Een goed georganiseerde DAM helpt de merkconsistentie

Karlsberg heeft er veel voordeel van dat de taxonomie en de gepersonaliseerde metadata een structurele aanpak van content management mogelijk maken. Hierdoor kunnen gebruikers snel de bestanden vinden die ze nodig hebben, en zorgen ze ervoor dat niemand verouderde content gebruikt zodat de merkconsistentie goed bewaakt wordt.

Lagere kosten en een kortere time-to-market

Digitale templates verkorten de time-to-market aanzienlijk, met name voor social media-campagnes. Het team is niet meer afhankelijk van bureaus voor contentcreatie. Gebruikers bij Karlsberg kunnen nu gemakkelijk zelf content creëren, zelfs als ze geen ervaring hebben met design. Dit heeft sinds de overstap naar Bynder geresulteerd in een flinke verlaging van de kosten.



Slimmere, data-gedreven beslissingen

Door over te stappen naar Bynder, kon Karlsberg eens flink de bezem halen door de content die al in omloop was. Nu ze een duidelijk beeld hadden welke bestanden er daadwerkelijk werden gebruikt en welke op de plank bleven liggen, kon het

team stoppen met het giswerk en onderbouwde data-gedreven beslissingen nemen. Hierdoor konden ze hun content creatie- en goedkeuringsproces terugbrengen van 7 stappen naar slechts 3, en kunnen ze nu hun nieuwe, datagestuurde aanpak toepassen bij het hergebruiken van campagnes.

Wat is de volgende stap voor Karlsberg?

“Wat ons opviel bij Bynder was de integreerbaarheid met partners en andere tools, die direct out-of-the-box beschikbaar waren. De basis die we nu creëren kan gemakkelijk worden aangepast en uitgebreid als we groeien.”

Uitbreiding van systemen met extra interfaces

Met het digitaliseren van de drankenindustrie zijn interfaces en integratiemogelijkheden belangrijke zaken voor Karlsberg voor de toekomst. Met Bynder is Karlsberg er zeker van dat via alle kanalen consistente productinformatie en promotionele content verspreid wordt.



Een portal voor andere afdelingen

Op dit moment gebruikt het marketingteam van Karlsberg Bynder voor alle digitale bestanden, maar voor drukwerk werkt Karlsberg met veel externe partners. Daardoor zijn er veel stappen nodig voor sommige processen, zoals bijvoorbeeld het drukken van etiketten. Het bedrijf is nu van plan om ook op die afdeling Bynder te gaan gebruiken, zodat drukwerk beter wordt gemanaged en op tijd wordt geleverd

Medienwerkstatt

KARLSBERG VERBUND Home Medien Kollektionen Digitale Vorlagen

Suche: Möchten Sie etwas suchen?

53 Karlsberg Brauerei

Medien hochladen

Marke Brand Identität Produkt Gebinde & Verpackung Kanal Kampagne Datentyp Erweitert Tags Farbe

Karlsberg Filter löschen Filter speichern

Auszeichnung_Award... Support Hilfe

“ Het vinden van de juiste taxonomie structuur bij het onboarden was een heel natuurlijk proces dankzij het Bynder team. Ons team bestaat uit mensen van alle verschillende leeftijdsgroepen en diverse professionele achtergronden. Het onboarding team zorgde ervoor dat er rekening werd gehouden met ieders behoeften. Het resultaat was dat iedereen het systeem zonder problemen accepteerde. Sterker nog, ze gingen het graag gebruiken. De ondersteuning was gewoon geweldig.”

Hadi Hajdarevic

Project Manager Digital Projects bij Karlsberg



Over Bynder

Bynder is de snelst groeiende DAM-service, die een vereenvoudigde oplossing biedt voor marketeers voor het beheren van hun digitale content in de cloud.

Kijk voor meer informatie op www.bynder.nl