



Content Workflow

Content produceren op schaal als nooit tevoren

De uitdaging

Content is tegenwoordig van fundamenteel belang voor elk bedrijf, maar het creëren van kwalitatief goede content is lastig. Er is continu een grote hoeveelheid content nodig, en er zijn veel kanalen en mensen bij betrokken. Met Word-documenten en spreadsheets raak je makkelijk de controle kwijt.

De oplossing

Met Content Workflow kunnen organisaties elk type geschreven content op schaal creëren met behulp van gestructureerde tekst en goedgekeurde assets, rechtstreeks vanuit Bynder DAM. Zo kun je de silo's doorbreken en oponthoud en irritaties tussen creatieve en marketing teams voorkomen.

De voordelen



Integreer editoriale content met beeldmateriaal en video's

Stroomlijn workflows door het vervangen van handmatige processen die in het verleden in silo's werden uitgevoerd, vereenvoudig de vereisten voor content zodat deze eenvoudig kunnen worden nageleefd en stem teams en processen op elkaar af om verantwoording te stimuleren.



Versnel de snelheid waarmee content wordt gelanceerd

Versnel het maken, beoordelen en goedkeuren van content met een duidelijke workflow, waarbij gebruik wordt gemaakt van gestructureerde templates in plaats van lege pagina's om de doorlooptijd te verkorten.



AI afgestemd op jouw wensen

Maak gebruik van het potentieel van AI om moeiteloos concepten te genereren, bewerken, vertalen en perfectioneren. Met robuuste bescherming voor extra gemoedsrust kun je AI-gegenereerde content herkennen, gebruikerstoegang beheren en altijd de controle houden.

Het verschil van Bynder

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat om de wildgroei van content, touchpoints en relaties te bedwingen om te kunnen groeien. Met krachtige en intuïtieve oplossingen waarmee mensen graag willen werken en een rijk geïntegreerd ecosysteem is Bynder een echte merkpartner die de creatie en het delen van assets samenbrengt en transformeert, teams inspireert, klanten verrast en bedrijven versterkt. De ruim 500 medewerkers van Bynder, bekend als 'Byndies', vormen samen 's werelds grootste pool van expertise op het gebied van digital asset management. Bynder heeft meer dan 1,7M gebruikers in bijna 4.000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder werd opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de VS, Spanje, het VK, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.