

# Customer success verhaal



raï  
AMSTERDAM

Waar gaat het over

# Inhoudsopgave

Over RAI Amsterdam	3
Wat heeft RAI nodig?	5
Wat ging er mis?	6
The transformatie met Bynder	7
Een mooi resultaat	9
Over Bynder	11



Customer success verhaal

## Over RAI Amsterdam

RAI Amsterdam, is een congrescentrum en evenementen partner die mensen bij elkaar brengt.

Opggericht in 1893, verwelkomt RAI nu meer dan 500 internationale evenementen die jaarlijks meer dan 1,5 miljoen bezoekers trekken. RAI organiseert 25+ beurzen, waaronder Intertraffic, Greentech en HISWA in Nederland, China, de VS, Mexico, Turkije en Indonesië. RAI's missie is mensen te inspireren door zinvolle ontmoetingen te faciliteren.

Vòòr Bynder, had RAI geen software of platform voor haar 400 medewerkers om foto's, video's en marketingmateriaal te vinden, te beheren en te delen. Nu wordt de inhoud gecentraliseerd en voor iedereen toegankelijk gemaakt via het RAI-merkportaal, waardoor onnodige processen worden verminderd en een sterke en consistente merkboodschap wereldwijd kan worden overgebracht.

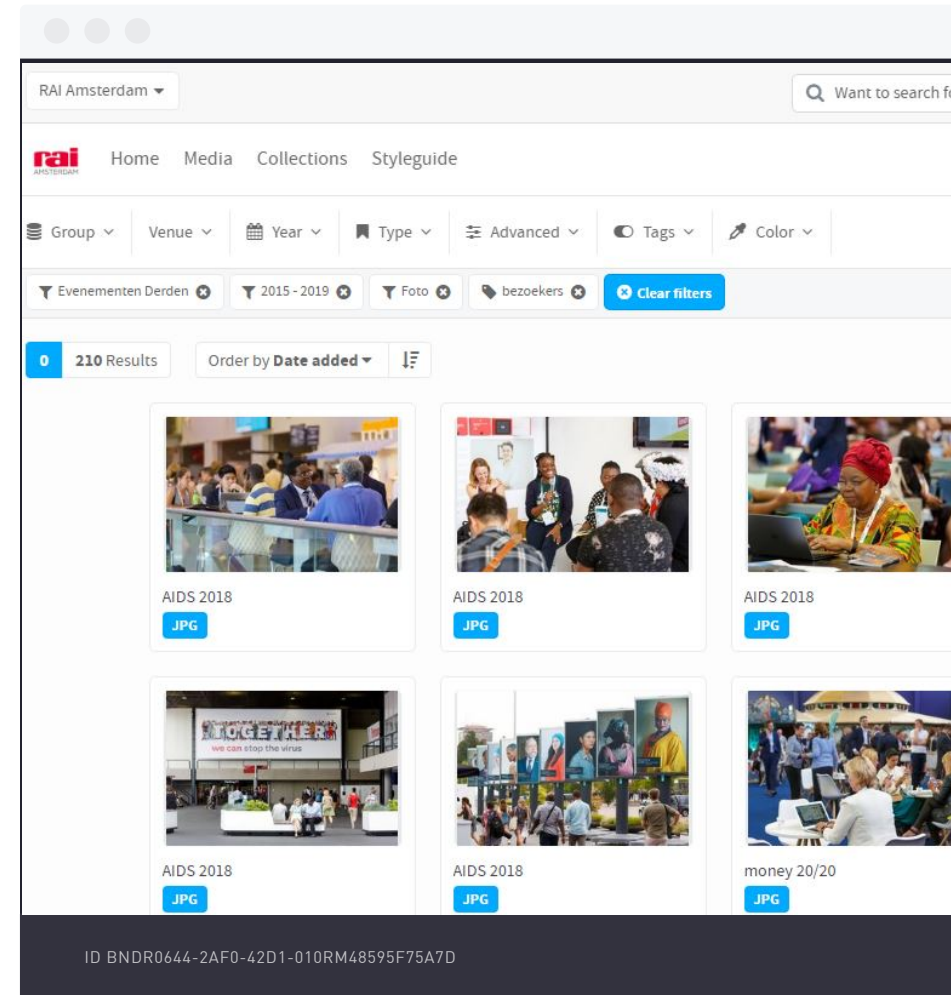
Alle onderstaande citaten zijn mogelijk gemaakt door Customer Strategy & Marketing Executive Astrid Nap.

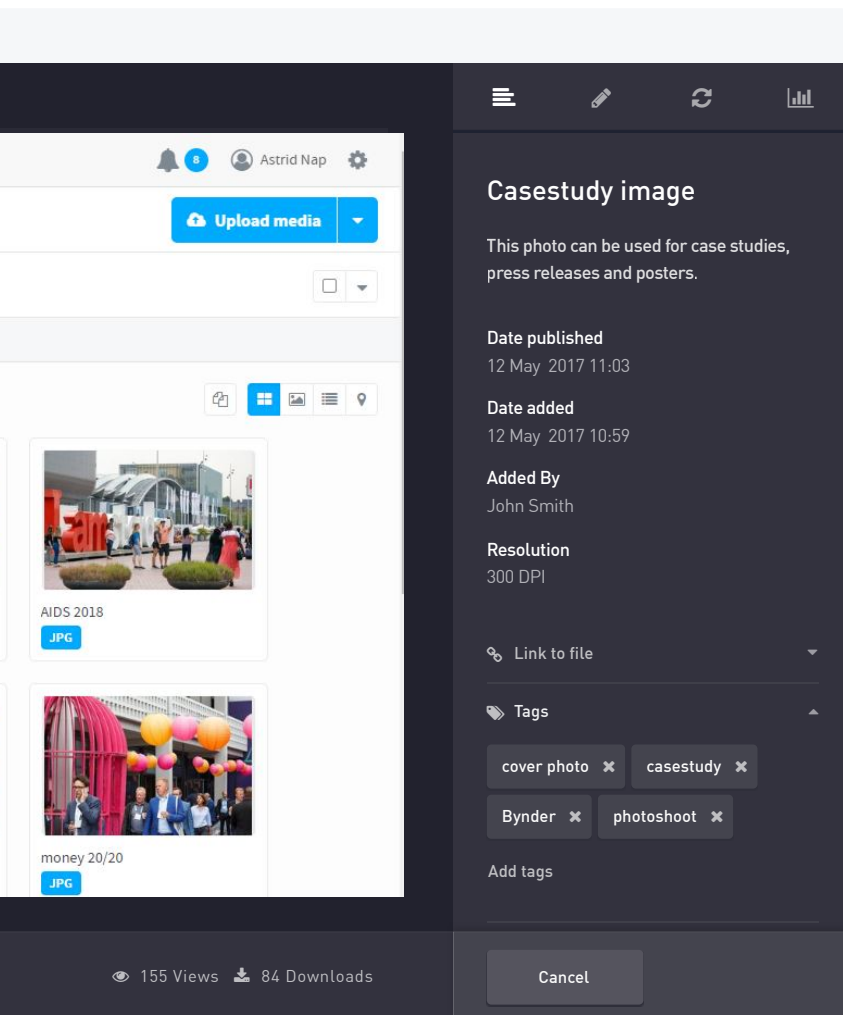
*"RAI Amsterdam werkte jarenlang zonder content management systeem voor beelden en visuele inhoud. 60.000 assets werden op één server opgeslagen en veel daarvan waren dubbele bestanden. Het was onmogelijk om de juiste content op tijd te uploaden, te openen of te delen."*

# Wat had RAI nodig?

Vòòr Bynder, creëerden medewerkers eigen archiveringsystemen met ontelbare folders op de server, waardoor het moeilijk was bestanden te vinden en te delen tussen teams, met name sales en marketing. Bestanden werden vaak in verschillende mappen opgeslagen waardoor er bijvoorbeeld extra fotoshoots geboekt werden, omdat foto's niet door de juiste mensen werden gevonden of gedeeld.

De marketeers, trade show teams, account managers en business development vertegenwoordigers waren het er allemaal over eens dat RAI een nieuw systeem nodig had. Ze moesten vernieuwen om menselijke fouten te verminderen, de content lifecycle te versnellen, en meer inzicht te krijgen in hoe bestanden gebruikt werden.





De oplossing

## Wat ging er mis?

*“We wilden een gebruiksvriendelijk systeem waarmee foto's, video's en ander marketing-materiaal eenvoudig binnen RAI en externe partijen gedeeld kon worden.”*

Het team realiseerde dat een 'on-premise' opslag systeem met minimale functionaliteiten een verspilling was van energie, tijd en geld. Mensen werkten langs elkaar heen waardoor verschillende teams niet efficiënt met elkaar communiceerden.

Investeren in een 100% cloud-based DAM oplossing, met veel functionaliteiten, dat elk formaat ondersteunt, was noodzakelijk om het gebruik van content, interne samenwerking, en workflows te kunnen optimaliseren.

### **Dubbele assets en meer moeite:**

Voor één asset waren er meerdere verzoeken, omdat mensen hetzelfde bestand met een andere naam in verschillende folders bewaarden. Er werden daardoor ook foto's dubbel gemaakt voor hetzelfde project of nieuwe campagne.

### **Geen control of toegangsrechten:**

Wanneer externe partijen bij creatieve projecten werden betrokken, was er geen enkele manier om toegang te verlenen tot bestanden.

### **Inconsistent delen van bestanden:**

Er was weerstand tegen het delen van materialen en foto's, omdat ze dan moeilijk traceerbaar of vindbaar zouden zijn. Ook was het onduidelijk of beelden rechtenvrij gebruikt konden worden.

Een vleugje magie

# De transformatie met behulp van Bynder

Dankzij Bynder is de samenwerking binnen RAI Amsterdam gestroomlijnd, en is het bedrijf één geworden met de Amsterdamse gemeenschap

## Vòòr Bynder:

- Assets werden vaak gedupliceerd, waardoor mensen twee keer zoveel werk deden en de opslagruimte in gevaar kwam.
- Afbeeldingen op werden op dezelfde plek opgeslagen als non-marketing/branding bestanden.
- Het was onduidelijk welke assets beschikbaar of bruikbaar waren, waardoor bepaalde dossiers niet toegankelijk werden bij verschillende teams.

## Na Bynder:

- Iedereen kan erop vertrouwen dat de laatste versies van bestanden en assets in de brand-portal staan en direct gebruikt kunnen worden.
- Alle assets zijn geüpload en beschikbaar in RAI Amsterdam's Brand Portal.
- Afspraken over bestandsnamen die voor het hele bedrijf gelden: het is nu onwaarschijnlijk dat assets kwijt worden geraakt.

90K

Opgeslagen assets

0

Dubbele bestanden

30K

Assets gedeeld

*“Bynder werkt geweldig voor het beheer van foto’s, dus uiteindelijk gebruiken we het ook om video content te delen en op te slaan.”*



Een mooi resultaat

## Eind goed, al goed

"Het onboarding proces heeft bijgedragen aan een grotere gebruikersgroep waardoor de software snel binnen het gehele bedrijf werd geadopteerd en RAI Amsterdam een stap dichterbij "één RAI" kwam. Vijftig mensen (dit aantal was eerst 10) zijn bezig met het uploaden van bedrijfsinformatie zoals afbeeldingen, video's en logo's. In de afgelopen 2 jaar zijn er 18.000 assets geüpload en 30.000 assets gedeeld".

Er zijn altijd nieuwe manieren om gebruik te maken Bynder's functionaliteiten om aan snel-veranderende eisen te voldoen. Sinds kort maakt RAI Amsterdam gebruik van de 'Tiles-functie' op de homepage van de portal om gebruikers te helpen navigeren naar content die ze nodig hebben, wat de zoektijd en daarmee ook verzoeken aan het content-team aanzienlijk heeft verminderd. Omdat het systeem zo goed werkte voor afbeeldingen, heeft RAI de video's van de lokale server ook naar Bynder verplaatst.

Het team heeft de onschatbare waarde ingezien van een cloud-based, systeem dat met de organisatie mee kan groeien.

### Makkelijke toegang voor iedereen

*"Elke marketingmedewerker die foto's nodig heeft kan nu direct bestanden downloaden via onze Brand Portal. Ik krijg veel verzoeken van collega's die nog geen toegang hebben tot de portal, maar ook graag gebruik willen maken van Bynder."*

### Sharing is caring

*"We kunnen nu assets delen via de Collectie functie of iemand toegang geven tot onze bibliotheek zonder dat zij zich zorgen hoeven te maken dat iets verwijderd wordt. Klanten zijn hier blij mee; het scheelt veel tijd omdat ze niet hoeven te zoeken op Google of in overvolle postbussen. Bestanden zijn direct beschikbaar, het is alsof ze een cadeautje krijgen".*

### Vliegensvlug zoeken

*"Onze gebruikers kunnen gemakkelijk naar de juiste beelden navigeren, wat ook de werkdruk op het content team verlaagt."*

*“Alle assets in onze Brand Portal zijn up-to-date en direct beschikbaar voor de markt. Doordat we nu een duidelijk overzicht hebben, is het veel eenvoudiger om het merk RAI Amsterdam consistent te houden en de internationale klanten beter van dienst te zijn.”*



Een aantal feiten

## Over Bynder

Bynder biedt bekroonde marketingsoftware waarmee merken eenvoudig content zoals documenten, afbeeldingen en video's kunnen creëren, vinden en gebruiken.

Meer dan 500.000 marketingprofessionals gebruiken Bynder elke dag om hun marketingmateriaal te produceren, te beoordelen en goed te keuren

For meer info kun je terecht op onze website [www.bynder.nl](http://www.bynder.nl).

Boek een demo met onze experts

[Plan een demo](#)



 bynder

[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)