



DOUGLAS perfektioniert mit Bynders CXUC die Umsetzung seiner Kampagnen

“Bynder ist für DOUGLAS ein voller Erfolg. Wir bringen Kampagnen schneller an den Start und können sie flexibler an unterschiedliche Märkte anpassen. Auch unsere User Base wird immer größer.”

— Yannik Luttermann, Marketing Systems Projektmanager bei DOUGLAS

Hintergrund

Die **DOUGLAS Group** ist Europas erste Anlaufstelle für hochwertige Parfums und Kosmetik. Der Händler begeistert regelmäßig Millionen von Kunden mit Premium-Produkten und personalisierten Erlebnissen.

Mit mehr als 1.960 Filialen und einer starken Omnichannel-Präsenz in 22 Ländern koordiniert die **DOUGLAS Group** mithilfe von Bynder jedes Jahr **Hunderte von Omnichannel-Marketingkampagnen** und stärkt so ihre branchenführende Markenposition.

Herausforderung

Zahlreiche parallel laufende Kampagnen in 22 Märkten erforderten nicht nur ständige Abstimmungen zwischen mehreren Stakeholdern, sondern führten auch zu Doppelarbeit und verzögerten Deadlines. Marketingteams und Agenturpartner hatten Mühe, auf dem gleichen Stand zu bleiben, Kampagnenstarts waren nicht optimal aufeinander abgestimmt, und die Markeninhalte wichen oft vom Image ab.

Lösung

Für eine auf Kampagnen fokussierte Organisation wie DOUGLAS bietet Bynders [CX User Community \(CXUC\)](#) einen dynamischen, zentralen Brand Hub, über den alle Stakeholder kuratierte, kontextbezogene Kampagnen-Assets, Launch-Kits, Guidelines und Schulungsmaterialien an einem Ort finden.

Ergebnisse

Bereits nach 18 Monaten verzeichnete DOUGLAS beeindruckende Resultate:

- ✓ 420+ neu erstellte Inhaltstypen in CXUC
- ✓ 40.000+ Seitenaufrufe pro Monat über alle Märkte hinweg
- ✓ 800.000+ Seitenaufrufe insgesamt
- ✓ 1.000+ aktive Nutzer, Tendenz steigend

[Lees het hele verhaal](#)