bynder X SIEMENS Healthineers

Customer story

Siemens Healthineers bespaart meer dan € 3.5 miljoen met de AI-gestuurde DAM-oplossing van Bynder

Over Siemens Healthineers

Met meer dan 120 jaar ervaring en een wereldwijd personeelsbestand van meer dan 60.000 werknemers is Siemens Healthineers een wereldwijd toonaangevende leverancier van medische technologie met een missie om de toekomst van de gezondheidszorg vorm te geven.

Totaal aantal Bynder gebruikers:	Meer dan 30.000 (en toenemend!)
Sinds start met Bynder:	Meer dan € 3,5 miljoen geschatte kostenbesparingen

Achtergrond

Siemens Healthineers had behoefte aan een “single source of truth” voor medewerkers om eenvoudig toegang te krijgen tot de volledige bibliotheek met digitale assets en deze goed te gebruiken en hergebruiken. Om de volledige levenscyclus van content te ondersteunen, was het bedrijf op zoek naar een zeer koppelbare oplossing die kon integreren met aangrenzende marketingtechnologie. Siemens was vooral op zoek naar een toekomstbestendige DAM-oplossing die concrete tijd- en kostenbesparende voordelen kon opleveren.

Uitdaging

Teams vertrouwden nog steeds op een verouderde mediadatabase voor content management. Het ontbreken van een “single source of truth” veroorzaakte verwarring over waar digitale assets waren opgeslagen, waardoor het veel tijd kostte om geschikte content te vinden die klaar was voor publicatie, en deze bij te werken en te gebruiken. Het verhogen van de waarde en het hergebruik van bestaande assets werd daardoor belemmerd, wat leidde tot extra kosten voor het extern aanschaffen en produceren van content.

Oplossing

De **AI-ondersteunende DAM-oplossing** van Bynder heeft enorme voordelen opgeleverd voor de contentactiviteiten van Siemens Healthineers, van AI-ondersteund zoeken tot snellere distributie. Of het nu gaat om sociale media of hun website, Bynder is de enige oplossing geworden voor het centraliseren en verbinden van digitale assets met alle marketingkanalen.

Resultaten

Gemiddeld is de tijd die nodig is om bestanden te vinden meer dan gehalveerd; het delen van content gaat 70% sneller dan voorheen en Bynder heeft over de hele linie naar schatting meer dan € 3,5 miljoen bespaard doordat veel assets opnieuw kunnen worden gebruikt, in plaats van extern nieuwe assets aan te schaffen.

40.000+
assets

30.000+
gebruikers

15.000+
uur bespaard aan het zoeken naar bestanden

“De gebruiksvriendelijkheid van Bynder was de belangrijkste USP voor ons; alles is heel eenvoudig te gebruiken en de transparantie die het biedt voor de hele organisatie zorgt echt voor gemoedsrust.”

— **Andre Koegler**, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

Over Siemens Healthineers

Siemens Healthineers werd opgericht in 1847 als klein familiebedrijf in Berlijn, Duitsland, en sindsdien is het bedrijf uitgegroeid tot een wereldwijde speler op het gebied van gezondheidszorg en medische technologie.

Het Duitse bedrijf pioniert met doorbraken in de gezondheidszorg en helpt ‘s werelds meest bedreigende ziekten te overwinnen, terwijl het streeft naar uitbreiding van de toegang tot zorg voor iedereen, overal. Dit willen ze mogelijk maken door digitalisering van de gezondheidszorg.

Naar schatting vijf miljoen patiënten wereldwijd profiteren elke dag van de innovatieve technologieën en diensten van het bedrijf, van diagnostische en therapeutische beeldvorming tot moleculaire geneeskunde en kankerzorg.

Situatie

Siemens Healthineers heeft interne teams die zich volledig richten op het creëren en promoten van bedrijfsbrede marketing- en communicatiecontent.

Met meer dan 60.000 collega’s verspreid over meer dan 70 landen was er een duidelijke behoefte om deze activiteiten te centraliseren en te verbinden binnen één enkel platform om tijd en kosten te besparen en uiteindelijk een duidelijk, consistent proces voor marketingactiviteiten te creëren.

> *“We waren op zoek naar een toekomstbestendige oplossing die er konden integreren met ons bredere digitale marketing ecosysteem.”*
>
> — **Andre Koegler**, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

Voor bedrijven met de omvang van Siemens Healthineers kan het automatiseren van handmatige processen met de juiste technologie enorme voordelen opleveren. Met het AI-ondersteunde DAM van Bynder zag het bedrijf de mogelijkheid om veel tijd te besparen voor de duizenden medewerkers en miljoenen te besparen op contentgerelateerde kosten.

Om dat te bereiken moest de oplossing:

- De tienduizenden marketing- en communicatieassets centraliseren voor snelle toegang, gebruik en hergebruik voor meer dan 60.000 medewerkers en externe partijen.
- Integreren met voorheen losstaande systemen en marketingtools, waardoor een naadloze uitwisseling van assets en gegevens mogelijk wordt gedurende de hele levenscyclus van content, van uploaden tot publiceren.
- Handmatige processen zoals het zoeken naar assets, het opsporen van duplicaten en het distribueren van publiceerbare content automatiseren en verkorten.assets, detecting duplicates, and distributing publish-ready content.

Uitdagingen

Het benutten van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AI en digitale technologieën maakt integraal deel uit van de missie van Siemens Healthineers om de gezondheidszorg te transformeren, dus het bedrijf weet precies welke voordelen digitalisering kan opleveren.

Maar als het ging om digitale assets vertrouwde Siemens op een verouderde, gedecentraliseerde mediadatabase voor content management. Het gebrek aan integratie met andere tools betekende dat er niet één oplossing was voor het managen van digitale assets, wat niet alleen verwarring veroorzaakte onder het personeel over waar digitale assets waren opgeslagen, maar het ook moeilijk maakte om publiceerbare content te vinden, bij te werken en te gebruiken.

> *"Voordat we Bynder hadden waren veel taken handmatig en repetitief - via meerdere systemen - als het ging om content management. Onze mensen wisten nooit precies waar de nieuwste digitale assets te vinden waren."*
>
> — **Andre Koegler**, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

Meer waarde en hergebruik halen uit de bestaande assets lukte daardoor niet, wat leidde tot extra kosten voor het extern inkopen en produceren van content.

Oplossing

Een speciale werkgroep bij Siemens Healthineers werkte nauw samen met de experts van Bynder om een op maat gemaakt DAM-platform te bouwen dat paste bij de unieke use case.
De AI-ondersteunde DAM-oplossing van Bynder die het bedrijf nu gebruikt heeft al 30.000 gebruikers en meer dan 40.000 assets, en brengt een ware transformatie van de contentactiviteiten teweeg.

Gemiddelde zoektijd van bestanden teruggebracht van vijf naar twee minuten

Met een op maat gemaakt taxonomie voor assets die is afgestemd op de 'lingua franca' van het bedrijf, kunnen alle stakeholders hun assets sneller dan ooit vinden, met de gemoedsrust dat de belangrijkste assets op één centrale locatie zijn opgeslagen.

Betere samenwerking in de gehele levenscyclus van content

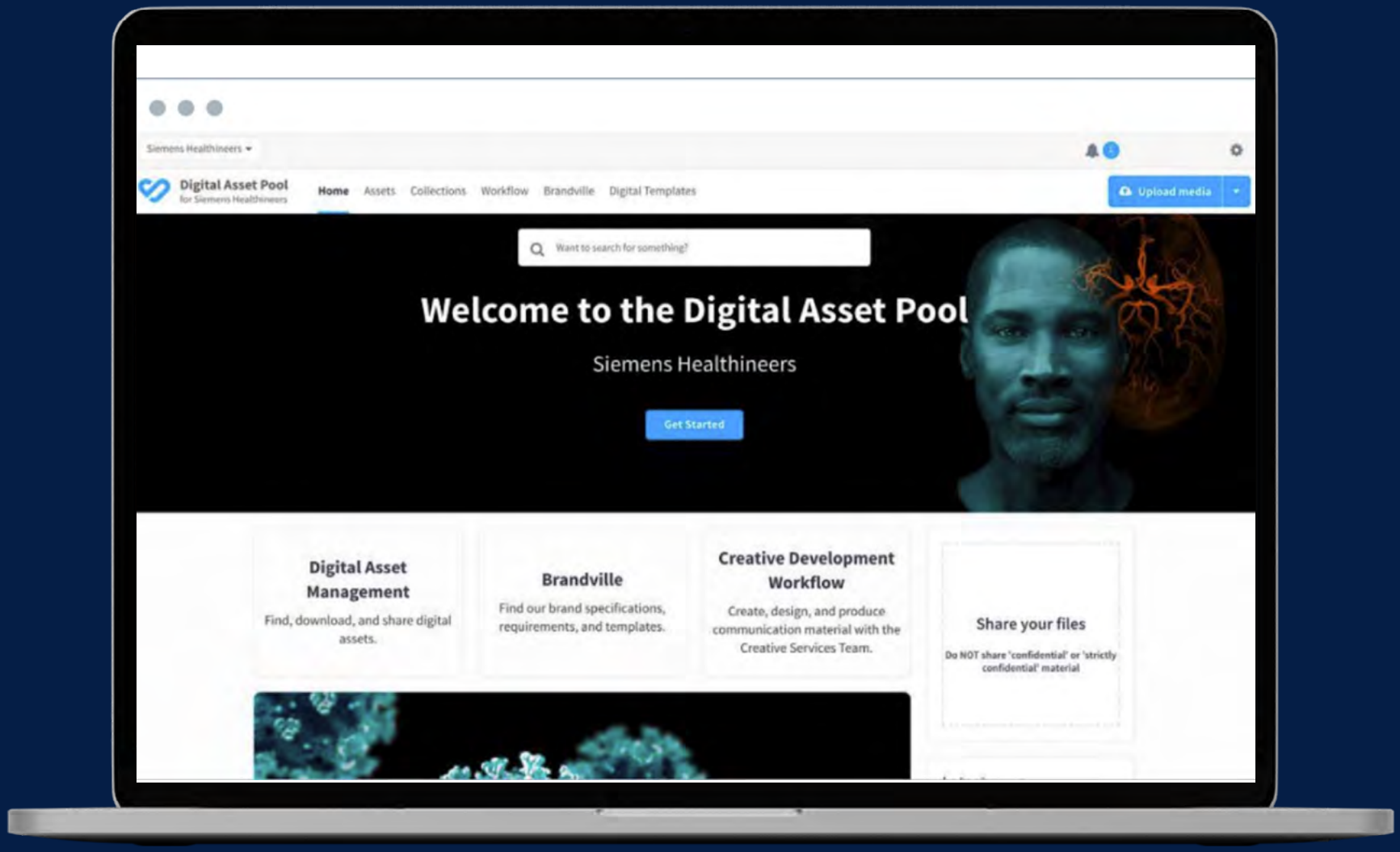
Van briefing tot uiteindelijke feedback kunnen stakeholders samenwerken aan het maken, bewerken en beoordelen van content direct in Bynder met de Asset Workflow module, waardoor marketingmaterialen sneller en in grotere volumes dan ooit tevoren kunnen worden geproduceerd. Binnen het eerste jaar werden er meer dan 1500 workflowtaken aangemaakt in Bynder, waarbij de **productiviteit met maar liefst 202% verbeterde**.

70% sneller bestanden delen

Bynder Express in het bijzonder is erg waardevol voor het creatieve team. Hiermee kunnen ze grote, onbewerkte bestanden delen van fotoshoots voor briefing en productie, zowel los als in bulk, en intern en extern. Het snel kunnen distribueren van content naar collega's en via de verschillende marketingkanalen zorgt ervoor dat ze wendbaar blijven en de time-to-market versnellen.

Een connected, digitaal ecosysteem

Of het nu gaat om het CMS, intranet of de sales enablement oplossing, Bynder is de centrale verbinding geworden met belangrijke marketingtools van derden, waardoor de stroom van data en assets is geautomatiseerd voor een efficiënter proces: minder saaie, handmatige taken, minder tools en uiteindelijk minder fouten.



De Siemens Healthineers homepage in Bynder

Productvideos, productfoto's, product sheets, lifestyle fotografie.

DAM + AI: Duizenden uren en miljoenen euro's aan content-gerelateerde kosten besparen

Meer dan € 3,5 miljoen kostenbesparingen
Betalen voor stockbeelden, video's en licenties voor de marketing en communicatie was een grote kostenpost vóór Bynder. Teams namen vaak hun toevlucht tot het extern aanschaffen van assets in plaats van hergebruiken wat ze al hadden. Met de **AI-zoekfuncties** van Bynder kunnen gebruikers intuïtief zoeken op beeldmateriaal (of het nu intern, extern of een URL is) om visueel vergelijkbare assets te vinden die zijn opgeslagen in het DAM (geen trefwoorden nodig).

"De vindbaarheid van assets is enorm verbeterd door het gebruik van de AI Search-functionaliteit van Bynder, omdat teams nu gemakkelijker stockbeelden kunnen vinden. Dit bespaart veel kosten, omdat ze niet opnieuw stockbeelden hoeven te kopen."

Jennifer Klancar (Account Manager, Productie & Service) schat dat het bedrijf 3500 stockafbeeldingen heeft gekocht (inclusief licenties) voor een gemiddelde prijs van € 200 sinds ze Bynder gebruiken, wat neerkomt op een investering van € 700K. Ze hebben nu gemiddeld zes hergebruiken per asset (naar verwachting oplopend tot 15), waar dat voor Bynder niet het geval was.

Over de hele linie **bespaart Siemens Healthineers meer dan € 3,5 miljoen aan kosten door de hoeveelheid assets die steeds opnieuw kunnen worden gebruikt, in plaats van extern nieuwe assets aan te schaffen**. Door gebruik te blijven maken van de AI-zoekmogelijkheden van Bynder verwacht Siemens dat deze kostenbesparingen zullen verdubbelen naarmate het gemiddelde hergebruik per asset toeneemt.

Duplicate Finder: “Het onmogelijke mogelijk maken”

Bij het uploaden van assets naar Bynder DAM worden dubbele bestanden automatisch gedetecteerd en verwijderd, zonder handmatige tussenkomst van gebruikers. Voor een groot bedrijf als Siemens Healthineers is deze functie van onschatbare waarde.

Gemiddeld worden er 50-70 assets per week geüpload naar het DAM, en deze kunnen afkomstig zijn van wel 200-300 verschillende mensen binnen de organisatie.

> *“We krijgen verzoeken om assets te uploaden van teams in Duitsland en Amerika, en we hebben meer dan 30.000 gebruikers. Met de duplicaatzoeker hebben we nu een ‘kwaliteitsfilter’ dat deze dubbele afbeeldingen markeert, zodat we ze kunnen terugsturen naar de aanvrager.”*
>
> — **Andre Koegler**, Head of Digital Strategy & Tools,
> Creative Services

Naast Bynder is Siemens bezig met het migreren van duizenden assets uit een legacysysteem. De Duplicate Finder heeft daarbij al ontelbare uren en assets bespaard doordat de bestanden tijdens het hele proces niet handmatig gecontroleerd hoefden te worden.

> *“Als we de AI-zoekfunctie van Bynder niet hadden gehad, zou het identificeren van duplicaten ons een eeuwigheid hebben gekost. Eigenlijk kun je wel zeggen dat het onmogelijk was geweest.”*

— **Andre Koegler**, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

The single source of truth

SIEMENS Healthineers

Bynder DAM

Asset Bank
Asset Workflow
Brand Guidelines

Intranet

Sales enablement

Website

Localization

Social media

Belangrijkste voordelen

Schaalbaar en toekomstbestendig

“Je kunt Bynder gebruiken zonder training!” Het gebruiksgemak van Bynder is de sleutel geweest tot een hoge adoptie in de grote organisatie. Dankzij de schaalbaarheid en gebruiksvriendelijkheid van de oplossing heeft Siemens in de loop der tijd steeds meer gebruikers kunnen onboarden, onlangs werd de grens van 30.000 gebruikers overschreden.

Toegankelijke content voor iedereen, overal

Door Bynder als single source of truth te gebruiken, weten alle afdelingen precies waar ze assets kunnen vinden, gebruiken en delen. De AI-mogelijkheden zorgen er daarnaast voor dat er minder tijd wordt besteed aan handmatige taken en dat duplicaten automatisch worden gedetecteerd en verwijderd. Zoeken kan ook op verschillende manieren, op trefwoord of afbeelding, waardoor medewerkers kostbare tijd besparen en zich kunnen richten op belangrijker werk.

Eén proces; één workflow voor alle content

Met één oplossing voor het samenwerken, beoordelen en publiceren van marketingmaterialen zijn eindeloze feedbackrondes en het gebruiken van verschillende tools tijdens de content levenscyclus voorgoed verleden tijd. Workflowtaken volgen een consistent proces dat ervoor zorgt dat de juiste stakeholders op de hoogte blijven en de verantwoordelijkheden duidelijk zijn, waardoor vertragingen en miscommunicatie worden voorkomen.

> *“De toekomst ligt bij selfservice en automatisering. We hebben nog een lange weg te gaan, maar Bynder is de perfecte oplossing om met ons mee te groeien, nu en in de toekomst.”*

— **Andre Koegler**, Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

bynder

Unite. Create. Thrive.

Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan alleen het beheren van digitale assets. Ons digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen.

Door middel van krachtige en intuïtieve oplossingen die de manier waarop mensen werken ondersteunen, en een rijk geïntegreerd ecosysteem, zijn wij de merkpartner die de creatie en het delen van assets verenigt en transformeert, teams inspireert, klanten versteld doet staan en bedrijven verrijkt.

Ga voor meer informatie naar: www.bynder.nl.