

# Bynder + inRiver + <epam> per un Marchio di Alcolici Premium:

Come un Marchio di Alcolici Premium ha aumentato gli introiti indiretti derivanti dal proprio e-commerce con un DAM & PIM workflow ottimizzato per un portafoglio con oltre 200 marchi





## MARCHIO DI ALCOLICI PREMIUM:

Fondato nel 1862, questo Marchio di Alcolici Premium è la più grande azienda privata di alcolici al mondo. Opera in oltre 270 mercati con più di 200 marchi ed etichette, oltre a diversi programmi di sostenibilità.

Mette il consumatore al centro di tutto ciò che fa, impegnandosi a capire le esigenze dei clienti per offrire esperienze entusiasmanti e stimolanti.

---

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Dipendenti:                       | 7.000+ |
| Utilizzo di Bynder & inRiver dal: | 2018   |
| Impegno con EPAM dal:             | 2017   |



## Vantaggi

**Background:** Questo Marchio di Alcolici Premium voleva incrementare l'accesso indiretto al mercato del suo e-commerce e allo stesso tempo fornire ai clienti informazioni digitali aggiornate e di alta qualità sul product marketing al fine di supportare le vendite a distributori e consumatori.

**Sfide:** Questo Marchio di Alcolici Premium voleva continuare a comunicare con il suo pubblico in tutto il mondo tramite messaggi rilevanti in un numero crescente di canali e mercati digitali. Il marchio ha pianificato di sfruttare questa opportunità per modernizzare la distribuzione di tutte le risorse e le informazioni sui prodotti in tempi ristretti.

**Soluzione:** Come parte di una più ampia iniziativa di marketing digitale, il Marchio di Alcolici Premium ed EPAM hanno lavorato insieme per sfruttare le migliori tecnologie — Bynder per il digital asset management (DAM) e inRiver per il product information management (PIM) — e ottimizzare il loro ecosistema digitale.

**Risultati:** Il Marchio di Alcolici Premium ora beneficia di una soluzione marketing tech interconnessa che incrementa il riutilizzo delle risorse e accorcia il time to market per tutte le attività di marketing del prodotto.

61.000

Risorse archiviate

560

Prodotti

2.300

Utenti DAM (powered by Bynder)

59

PIM users (powered by inRiver)

“ Da quando abbiamo implementato Bynder, il nostro team gode di una visione d’insieme delle risorse digitali, una maggiore visibilità, controllo sul marchio e ha inoltre accelerato il time to market.

Anonymous

Direttore senior Digital Marketing, Premium Spirits Brand

“ La piattaforma Bynder ha permesso a EPAM di assistere questo Marchio di Alcolici Premium con l’automazione dei processi end-to-end relativi alla creazione e alla distribuzione delle informazioni digitali di product marketing, consentendogli di ottenere una vera efficienza omnichannel.

Eugene Nikiforov

Head of PIM & DAM expertise, EPAM

## Il cliente

Il marchio è la più grande azienda privata a conduzione familiare di alcolici nel mondo. Originariamente conosciuta per il suo omonimo rum bianco, ad oggi vanta un portafoglio di più di 200 marchi ed etichette.

Questo Marchio di Alcolici Premium impiega attualmente più di 7000 persone, gestisce più di 20 impianti di produzione e vende i suoi marchi in più di 170 paesi.

## Situazione

Oltre ai consumatori tradizionali, un Marchio di Alcolici Premium vende i suoi prodotti anche ai propri partner, e molti di loro a loro volta vendono questi prodotti online a distributori/consumatori globali. Tutto ciò è denominato “accesso indiretto degli e-commerce al mercato”, in inglese indirect e-commerce route to market (RTM).

Il marchio desiderava far crescere questo RTM e fornire ai clienti informazioni digitali aggiornate e di alta qualità sul product marketing per sostenere le vendite a distributori e consumatori.



# Le sfide per un Marchio di Alcolici Premium

L'RTM del Marchio di Alcolici Premium richiedeva che diversi clienti commerciali in tutto il mondo avessero accesso a contenuti diversi. Tuttavia, distribuire risorse e informazioni brand-consistent sui prodotti era un processo poco efficiente, che richiedeva tempo e lavoro manuale.

La soluzione di Digital Asset Management (DAM) del Marchio di Alcolici Premium precedente a Bynder non era più adatta allo scopo e andava sostituita. Tuttavia, avevano bisogno di assicurarsi di poter stare al passo con la domanda e continuare a fare pubblicità ai consumatori e ai clienti commerciali durante la transizione. Un Marchio di Alcolici Premium ha sfruttato questa opportunità e ha avviato una trasformazione digitale, lavorando con EPAM per trovare le migliori tecnologie allo scopo di ottimizzare la distribuzione di tutte le risorse e le informazioni sui prodotti e aiutare a guidare il loro business.



# Collaborazione con Bynder & inRiver

Lavorando a stretto contatto con il Marchio di Alcolici Premium, EPAM ha sfruttato API aperte per implementare le tecnologie DAM e PIM, rendendo l'integrazione perfettamente efficiente.

Ha permesso al team di marketing di questo Marchio di Alcolici Premium di concentrarsi sull'espansione dei loro canali digitali e sull'ottenimento dei risultati, invece di cercare contenuti sui prodotti o aggiornare manualmente i fogli di calcolo.

## Migrazione dei contenuti

EPAM ha aiutato il Marchio di Alcolici Premium a importare 61 mila risorse e informazioni su Bynder e inRiver.

## Software di facile integrazione

Bynder e inRiver dispongono di un'integrazione open-source che può essere facilmente sviluppata. Questo ha consentito una perfetta combinazione delle due soluzioni in modo che le risorse memorizzate nel DAM fluissero automaticamente nel giusto registro prodotti all'interno del PIM.

## Integrazione

L'integrazione di Bynder con inRiver permette di tracciare le risorse e di collegarle ai registri dei prodotti a livello globale per garantire informazioni coerenti e accurate sui prodotti in pochi clic.



# BYNDER X INRIVER X EPAM: MARCHIO DI ALCOLICI PREMIUM LE PERSONE, I PROCESSI E LA TECNOLOGIA



Digital Asset Management + Product Information Management

## Best practice

- Il DAM è l'unica fonte di dati per tutte le immagini dei prodotti
- DAM e PIM gestiscono metadati diversi
- Naming convention delle risorse per facilitare

### DAM + PIM

- Risorse visive collegate ai registri dei prodotti
- Aggiornamenti automatici / sincronizzazione



### PIM + DAM

- Informazioni sul prodotto inviate nella risorsa
- Informazioni sul tracciamento dell'uso delle risorse

## Vantaggi chiave

### Time to market

La migrazione verso nuove tecnologie ha permesso al Marchio di Alcolici Premium di concentrarsi sui suoi obiettivi commerciali primari e di espandere i suoi canali digitali senza preoccuparsi di sistemi inefficienti o di affidarsi a processi manuali per aggiornare i file.

### Migliore reperibilità

La ora semplice e potente funzionalità di ricerca dei metadati ha permesso a questo Marchio di Alcolici Premium di localizzare rapidamente e facilmente contenuti specifici, migliorando l'efficienza generale e la performance del team.

### Migliore esperienza cliente

Il facile accesso a dati accurati e contenuti rilevanti ha migliorato l'esperienza cliente per partner e fornitori in tutti i canali.



EPAM

## EPAM

la sua esperienza nel campo dell'ingegneria software per diventare un'agenzia leader nello sviluppo di prodotti globali, nell'ingegneria di piattaforme digitali e nella progettazione digitale di prodotti. In qualità di fornitore preferito dai primi cinque fornitori di contenuti e tecnologie educative in tutto il mondo, EPAM ha sviluppato numerosi acceleratori di apprendimento e framework per aiutare le aziende del settore educativo a ridurre il time-to-market delle soluzioni digitali.

Scopri di più su [www.epam.com](http://www.epam.com) e seguici su Twitter @EPAMSYSTEMS e su LinkedIn.



INRIVER

## inRiver

inRiver ridefinisce il modo in cui lavorano i marketer e i merchandiser di prodotti e-commerce. Fornendo prodotti e servizi di product information management (PIM) in grado di creare, aggiornare, rinfrescare, gestire e distribuire contenuti sui prodotti a livello globale, aiutiamo le aziende a incrementare gli introiti, la soddisfazione dei clienti e la brand equity.





BYNDER

## Bynder

Bynder è un servizio DAM in rapida crescita che offre una soluzione semplificata per i professionisti del marketing che vogliono creare, gestire e distribuire i loro contenuti digitali nel cloud.

Per maggiori informazioni visita il nostro sito web [www.bynder.it](http://www.bynder.it). Vuoi vedere l'integrazione di Bynder e inRiver in azione?

Richiedi una demo personalizzata oggi stesso.

[Dimostrazione gratuita](#)





[www.bynder.it](http://www.bynder.it)