

Print Brand Templates

Beschleunigen Sie die
Print-Produktion



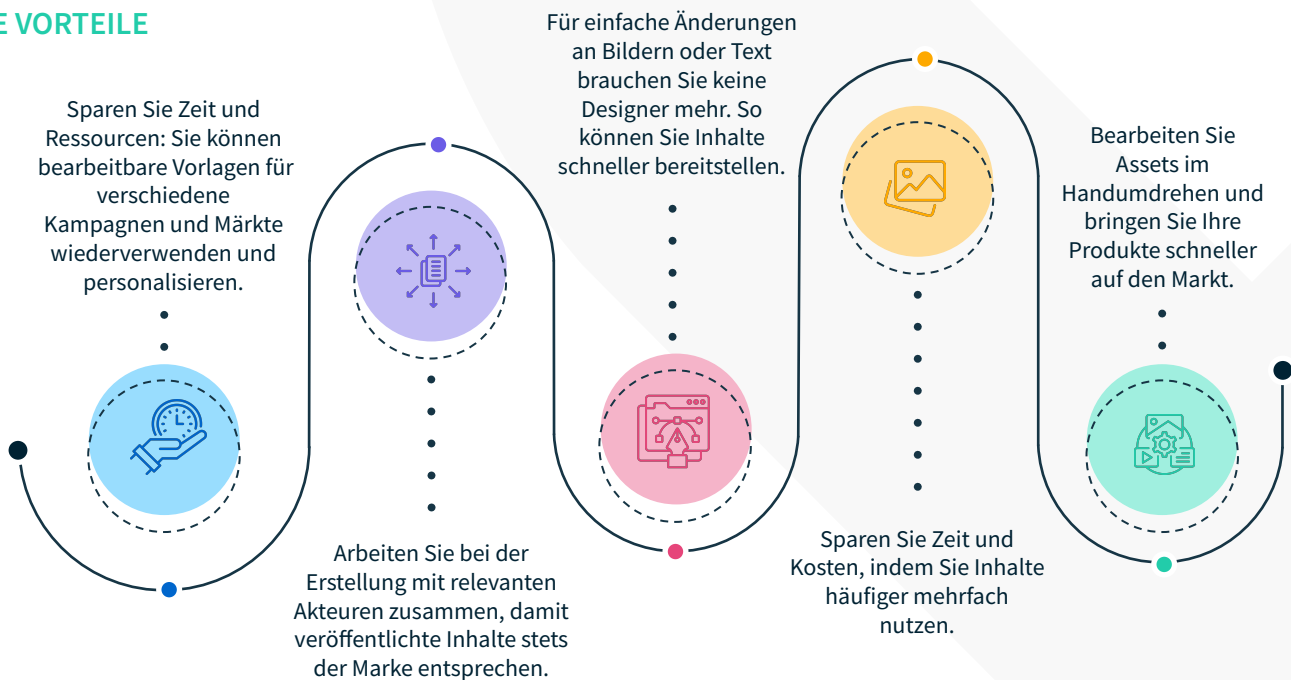
DIE HERAUSFORDERUNG

Die Kaufgewohnheiten der Verbraucher befinden sich im Wandel. Marken, die in Print und Kampagnen investieren, haben deshalb Schwierigkeiten, ihre digitalen Strategien aufeinander abzustimmen sowie marktübergreifend, online und offline eine stimmige, relevante Content Experience anzubieten. Auch sind Druckdesigns nur schwer zu lokalisieren oder wiederzuverwerten, weil Akteure wie Agenturen, Partner und Designteams unkoordiniert in Silos arbeiten.

DIE LÖSUNG

Print Brand Templates beschleunigt die Produktion freigegebener Druckinhalte. So holen Sie mehr aus Ihren Marketinginvestitionen heraus. Marketingfachleute erstellen einfach ihre eigenen druckfertigen Materialien und senden sie dann zur Freigabe. Dazu benötigen sie weder Designkenntnisse noch zusätzliche kreative Ressourcen.

DIE VORTEILE



BYNDER MACHT DEN UNTERSCHIED

Bynder geht weit über die Verwaltung digitaler Assets hinaus. Unsere Digital Asset Management Plattform bringt Ruhe und Effizienz in eine chaotische Content-Welt aus immer mehr Inhalten, Beziehungen und digitalen Touchpoints, sodass Marken erfolgreich wachsen können. Leistungsstarke, intuitive Anwendungen, und ein reichhaltig integriertes Ökosystem machen Bynder zum besten Freund Ihrer Marke. Das zentrale Tool zur Erstellung und Verteilung von Assets inspiriert Teams, begeistert Kunden und fördert das Geschäft.

Mehr als 500 Mitarbeiter, die als "Byndies" bekannt sind, bilden zusammen den weltweit größten Pool an Fachwissen im Bereich Digital Asset Management. Wir unterstützen mehr als 1,7 Millionen Nutzer in fast 4000 Unternehmen, darunter Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair.

Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Niederlassungen rund um den Globus, darunter in den Niederlanden, den USA, Spanien, dem Vereinigten Königreich, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.