



## DOUGLAS geeft hun campagne-executie een make-over met Bynder CXUC

**“Bynder is een groot succes bij DOUGLAS. We kunnen campagnes sneller lanceren, ze aanpassen aan verschillende markten en ons gebruikersbestand groeit nog steeds.”**

— Yannik Luttermann, Project Manager Marketing Systems bij DOUGLAS



## Achtergrond

**DOUGLAS Group** is de grootste beautybestemming van Europa. Het bedrijf brengt miljoenen klanten in contact met hoogwaardige beautyproducten en gepersonaliseerde ervaringen.

**Met meer dan 1.960 winkels en een omnichannelaanwezigheid in 22 landen gebruikt DOUGLAS Bynder om jaarlijks [honderden omnichannelmarketingcampagnes](#) te coördineren en hun sterke merkreputatie verder uit te bouwen.**

## Uitdaging

Voordat ze met Bynder gingen werken leidde het gebrek aan een centraal system of record met meerdere campagnes die gelijktijdig in 22 markten draaien tot eindeloos heen-en-weer gemail, dubbel werk en uitstel van deadlines.

Marketeers en bureaus hadden moeite om goed aangesloten te blijven, campagnelancerings waren niet altijd gecoördineerd en er kwam regelmatig off-brand materiaal in de markt terecht.

## Oplossing

Voor een campagnegedreven organisatie als DOUGLAS was [Bynder's CX User Community \(CXUC\)](#) de oplossing. Een dynamische, gecentraliseerde merkhub die zorgt dat stakeholders toegang hebben tot zorgvuldig samengestelde, contextuele campagne-assets, lanceringspakketten, richtlijnen en trainingsassets, allemaal op één plek.

## Resultaten

Binnen 18 maanden tijd realiseerde DOUGLAS fantastische adoptie en enorme impact:

- ✓ **Meer dan 420 contentitems aangemaakt in CXUC.**
- ✓ **Meer dan 40.000 pageviews per maand in verschillende markten.**
- ✓ **Meer dan 800.000 totale pageviews.**
- ✓ **Meer dan 1.000 actieve gebruikers, en dat aantal groeit nog steeds.**

[Lees het hele verhaal](#)