



Denk globaal, handel lokaal: Lokaliseer content met Bynder

Versnel gezamenlijke content creatie over meerdere markten

Het aanpassen van content stimuleert verkoop, maar is tijdrovend

Het is geen verrassing dat gelokaliseerde content ervoor zorgt dat de consument meer geneigd is om bij je te kopen. Volgens Google zijn “82% van winkeliers eerder geneigd om iets te kopen als het promotiemateriaal **in hun eigen taal is.**” Lokalisatie is vooral belangrijk voor Amerikaanse en Britse merken die willen doorbreken in EMEA en vice versa.

Houd er rekening mee dat online verkoop wereldwijd is gestegen sinds de lockdown in 2020 en zich zal voortzetten in de toekomst.

In de eerste helft van 2020 steeg de omzet uit Ecommerce **met 30%** en opzichte van de eerste zes maanden van 2019, met de verwachting dat voor het jaar 2040 bijna **ALLE aankopen (95%)** online zullen plaatsvinden. 95%!

Creatieve (en gelokaliseerde) content kost echter tijd, geld en resources. Marketeers zullen het waarderen als dit proces minder tijd kost en en meer geautomatiseerd is, wat ongetwijfeld zal leiden tot hogere inkomsten.

Localisatie ≠ vertaling

Lokalisatie kost tijd en is voor velen niet schaalbaar. Merken die wereldwijd willen opereren moeten ook lokaal denken. Maar wat betekent dat precies?

Lokalisatie verwijst naar de marketingcampagnes en -content van een markt die aangepast zijn voor een andere markt.

Lokalisatie zorgt ervoor dat lokale markten je merk begrijpen en dat het zowel cultureel relevant als legaal is.

Met de stelling “van de ene markt naar de andere” bedoelen we dat je campagnes en content ook kunt lokaliseren binnen dezelfde taal.

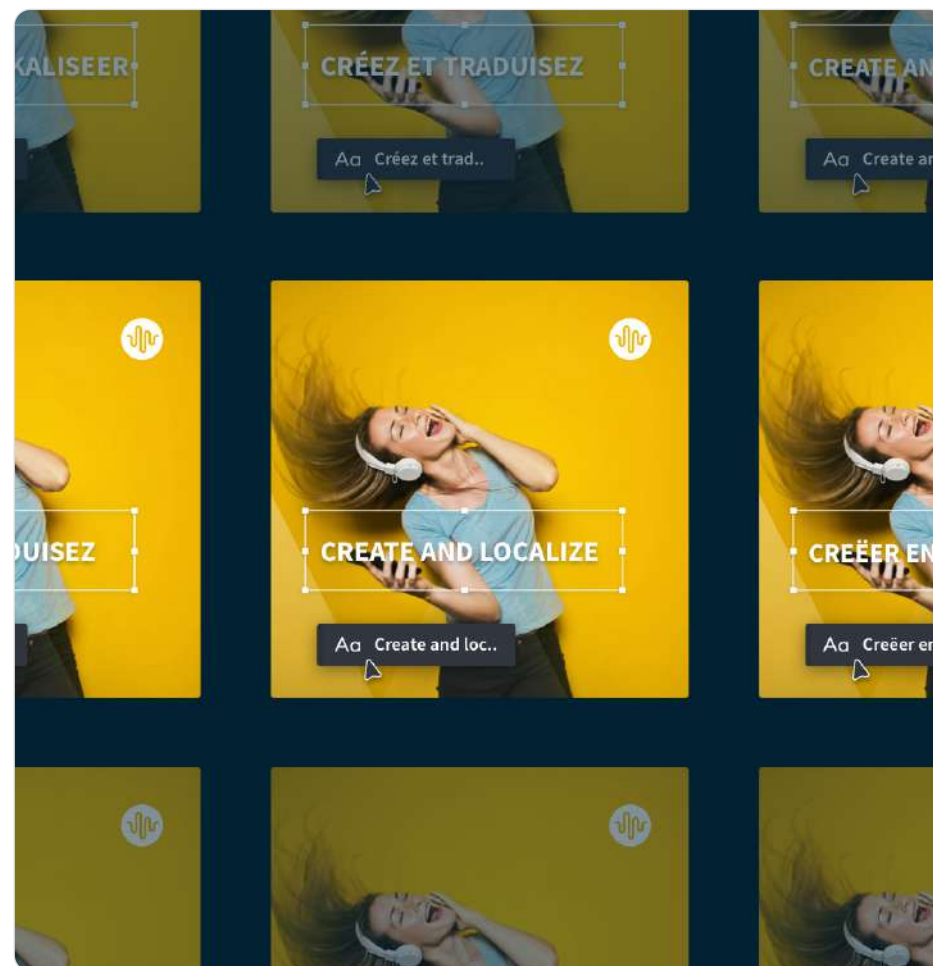
Je kunt bijvoorbeeld een advertentie hebben waarin jouw merk een lokaal sportteam steunt.

Hopelijk zul je nooit een geliefd voetbalteam promoten bij supporters van een ander team.

Context is van belang als het om lokalisatie gaat - geografie, taal, cultuur en soms zelfs sport! Overweeg het volgende als je lokalisatie gaat proberen:

- Waar gaat de boodschap naartoe?
- Wie gaat het zien?
- Zal je boodschap resoneren met het beoogde publiek?

Als je content contextueel incorrect is (verkeerd publiek, verkeerde boodschap) of niet wordt begrepen (niet-moedertaal), waarom zou je het dan überhaupt creëren en distribueren in de markt? Dit is de belangrijkste uitdaging bij lokalisatie, maar er zijn nog andere uitdagingen die je zult moeten overwinnen.



Wat zijn de uitdagingen met het lokaliseren van content?

Uitdaging 1: Operationele inefficiënties

Bij het lokaliseren van content heb je te maken met lange leadtijden en hoge productiekosten. Deze inefficiënties maken het moeilijk om content op een agile manier naar buiten te krijgen.

Uitdaging 2: Inconsistente branding in verschillende markten

Wereldwijde marketing en lokale marketing sluiten niet altijd op elkaar aan. Als de identiteit van je merk constant varieert per platform en markt dan is het moeilijk voor consumenten om je merk meteen te herkennen.

Uitdaging 3: Hoge productiekosten

Het is niet schaalbaar om content telkens opnieuw te creëren, tenzij je een onbeperkt marketingbudget hebt.

Uitdaging 4: Creatieve overloop

Cross-functionele samenwerking is een integraal onderdeel van het creëren van hoogwaardige content. Dus als je elke fase van de productie als een volledig afzonderlijk proces behandelt, zal het resultaat waarschijnlijk minder zijn dan verwacht.

“Met technologie is het mogelijk om creatieve- en copy content dat overeenstemt met je doelgroep beter in kaart te brengen en je marketingorganisatie efficiënter maken. Digitale reclame-inspanningen kunnen sneller en sterker worden door middel van design templates en AI-software.”

Jay Pattisall,
Principal Analyst bij Forrester

Wat zijn de voordelen van Bynder?

Voordeel 1: Verkort doorlooptijd van productie

Met Bynder kun je nieuwe en gelokaliseerde advertenties, banners, afbeeldingen, prints en video's in slechts een fractie van de tijd produceren, waardoor je de zelfredzaamheid van jouw team tijdens contentcreatie versterkt.

Voordeel 2: Zorg dat de creatie van on-brand content self-service is

Door de afhankelijk van complexe ontwerptools te verminderen, kan vrijwel iedereen content creëren. Jouw merkrichtlijnen vertalen zich eenvoudig naar de instellingen binnen het Bynder-platform, zodat iedereen professionele, hoogwaardige content kan produceren waar je merk trots op kan zijn.

Voordeel 3: Ontwikkeling van lokale markten zonder grote investeringen

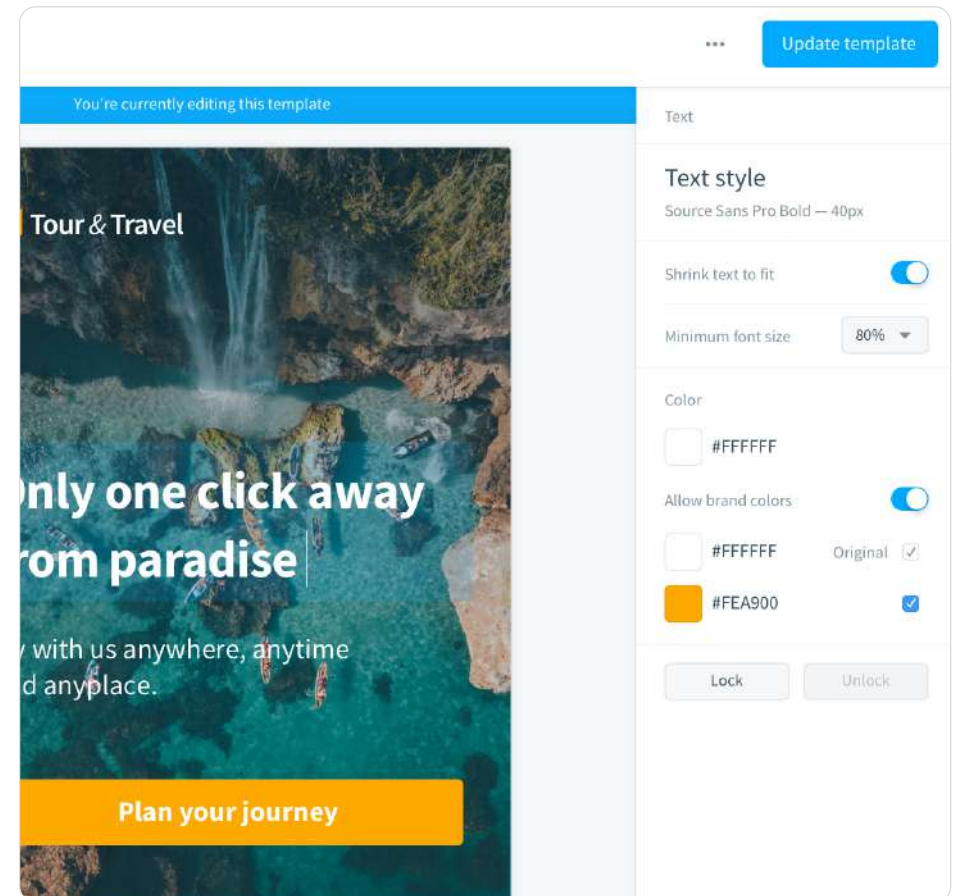
Met Bynder kun je het budget van contentcreatie verschuiven naar meer creatieve activiteiten, terwijl je ook resources vrijmaakt voor belangrijker werk.

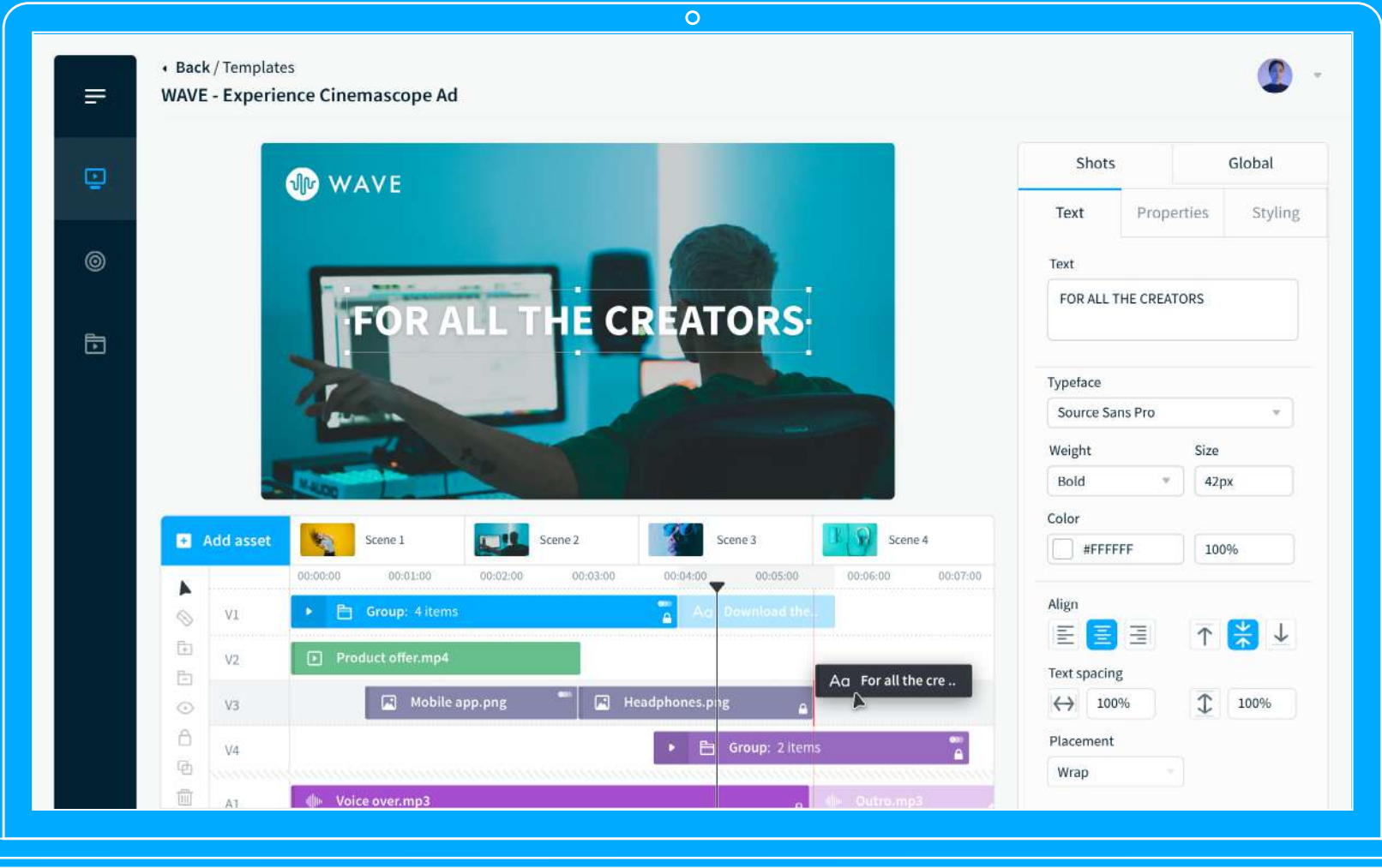
Voordeel 4: Je merk, content en teams op elkaar afstemmen

Met de modules en functies van Bynder is het eenvoudig om te zien hoe content er in het uiteindelijke ontwerp uitziet. Hiermee ontwikkel je een sterker boodschap en krijg je een beter beeld van het groter geheel.

Lokalisatie oplossingen aangeboden door Bynder:

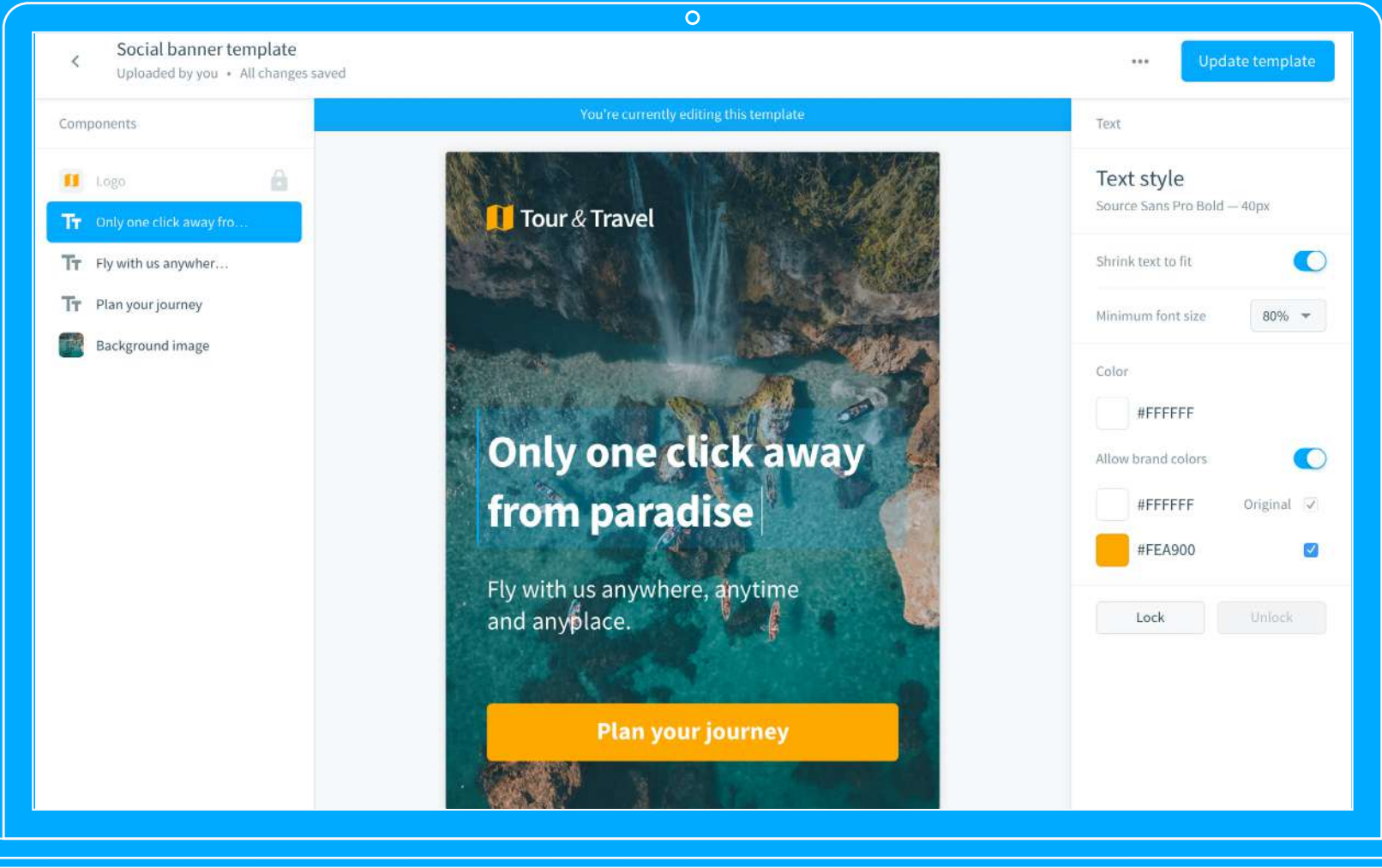
- ✓ **Video Brand Studio**
Maak video's in lijn met je merkidentiteit
[Ontdek meer](#)
- ✓ **Digital Brand Templates**
Maak advertenties in lijn met je merkidentiteit
[Ontdek meer](#)
- ✓ **Print Brand Templates**
Versnel de creatie van merkgerelateerde assets
[Ontdek meer](#)





“We gebruiken Brand Templates dagelijks om niet alleen nieuwe assets te creëren, maar ook om bestaande assets te hergebruiken. We kunnen kleine aanpassingen doen aan een ‘Master’ asset voor verschillende talen en markten, terwijl we toch een uniforme ‘Nordea’ stijl communiceren. Het bespaart zoveel tijd!”

Rikke Mai Kristensen,
Senior Marketing Partner bij Nordea



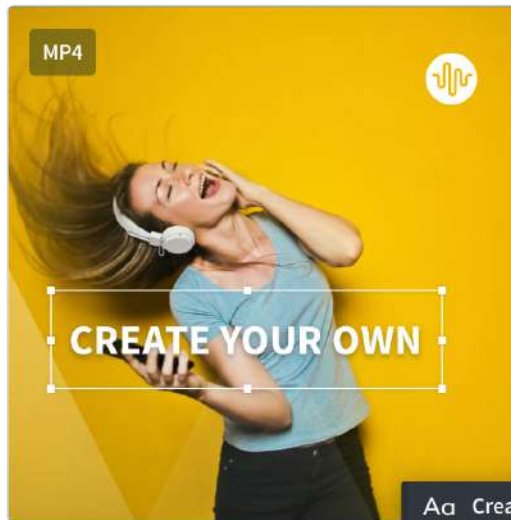
“Als ik denk aan Digital Brand Templates, dan denk ik aan het verminderen van de tijd die wordt besteed aan administratieve activiteiten en het te verhogen voor iets anders. We produceren veel materiaal. Ik hou van templates omdat het een geweldige manier is om sneller te schalen en meer content te creëren.”

Elin Svahn,

Global Marketing Manager & Head of Brand Studio, Klarna

References:

- [Think with Google](#)
- [Digital Commerce 360](#)
- [Kinsta](#)
- [Forrester](#)



Aa Create your o..