



Content Workflow

Contentproduktion in nie gekanntem Umfang

Die Herausforderung

Ohne Content kann heute kein Unternehmen mehr erfolgreich sein. Es gibt viele Kanäle, etliche Personen sind beteiligt, und es werden sehr viele Inhalte benötigt. Word-Dokumente und Tabellenkalkulationen können da nicht mehr mithalten.

Die Lösung

Mit Content Workflow können Unternehmen schriftliche Inhalte aller Art in beliebigem Umfang erstellen; sie nutzen einfach strukturierten Text und freigegebene Assets direkt aus dem Bynder DAM. Silos werden aufgebrochen, Reibungen und Verzögerungen zwischen Kreativ- und Marketingteams beseitigt.

Die Vorteile



Vollständige Integration von Content mit Bildern und Videos

Revolutionieren Sie Ihre Arbeitsabläufe, indem Sie veraltete manuelle Prozesse eliminieren. Vereinfachen Sie Content-Anforderungen für eine nahtlose Umsetzung und fördern Sie eine enge Zusammenarbeit zwischen Teams und Prozessen, um Verantwortung zu stärken.



Beschleunigte Markteinführung von Content

Verkürzen Sie die Zeit bis zur Markteinführung, indem Sie Content schneller erstellen, prüfen und freigeben. Mit klar strukturierten Workflows und vorgefertigten Templates statt leeren Seiten steigern Sie die Effizienz und maximieren die Geschwindigkeit.



KI nach Ihren Vorstellungen

Entfesseln Sie das volle Potenzial der KI, um Entwürfe mühelos zu erstellen, zu bearbeiten, zu übersetzen und zu verfeinern. Mit robusten Sicherheitsvorkehrungen behalten Sie stets die Kontrolle – erkennen Sie KI-generierte Inhalte, steuern Sie den Nutzerzugriff und behalten die Übersicht.

Bynder macht den Unterschied

Bynder geht weit über die Verwaltung digitaler Assets hinaus. Unsere Digital Asset Management Plattform bringt Ruhe und Effizienz in eine chaotische Content-Welt aus immer mehr Inhalten, Beziehungen und digitalen Touchpoints, sodass Marken erfolgreich wachsen können. Leistungsstarke, intuitive Anwendungen, und ein reichhaltig integriertes Ökosystem machen Bynder zum besten Freund Ihrer Marke. Das zentrale Tool zur Erstellung und Verteilung von Assets inspiriert Teams, begeistert Kunden und fördert das Geschäft. Mehr als 500 Mitarbeiter, die als "Byndies" bekannt sind, bilden zusammen den weltweit größten Pool an Fachwissen im Bereich Digital Asset Management. Wir unterstützen mehr als 1,7 Millionen Nutzer in fast 4000 Unternehmen, darunter Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair. Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Niederlassungen rund um den Globus, darunter in den Niederlanden, den USA, Spanien, dem Vereinigten Königreich, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.