

In che modo **Santa Cruz Bicycles** utilizza **Bynder Webdam** per ottimizzare le pubbliche relazioni e consolidare le relazioni

SANTA CRUZTM

SANTA CRUZ BICYCLES

SANTA CRUZ[™]

Santa Cruz Bicycles realizza biciclette di qualità dal 1994. Creato da appassionati di bici per appassionati di bici, ogni modello viene personalizzato in base alle specifiche del cliente ed è progettato per offrire la migliore esperienza fuoristrada ai trail riders di tutto il mondo.

Con Bynder Webdam dal: 2018



Punti di forza e vantaggi

- Contesto:** Rinomata per le sue biciclette e ruote di riserva in carbonio, Santa Cruz Bicycles si rivolge agli appassionati di ciclismo di tutto il mondo con la sua rete di rivenditori. Santa Cruz Bicycles lavora a stretto contatto con il team di marketing al dettaglio in California, che la aiuta a promuovere il marchio e a distribuire le bici agli spericolati di tutto il mondo.
- Sfida:** Con una rete così estesa da controllare, è stato fondamentale per i team di marketing di Santa Cruz Bicycles semplificare i processi e la comunicazione con gli oltre 200 partner. Serviva un modo per consentire ai distributori e rivenditori di promuovere il marchio in maniera indipendente, garantendo loro un facile accesso alle ultime risorse e linee guida.
- Soluzione:** La soluzione Bynder Webdam centralizza tutte le risorse aziendali in un unico portale e le rende disponibili a tutti i team interni ed esterni autorizzati. Con Brand Connect come modulo aggiuntivo, Santa Cruz Bicycles consente ai partner di rimanere sempre in linea con i valori del marchio.
- Risultati:** I distributori e i rivenditori che collaborano con Santa Cruz Bicycles adesso possono accedere autonomamente alle ultime risorse dal portale DAM e adattarle alle esigenze di marketing della propria zona per coinvolgere al meglio la base clienti locale. Il team di marketing al dettaglio può adesso contare su una più agevole trasmissione delle risorse ai rivenditori e ai distributori e utilizza le autorizzazioni per rendere le risorse giuste accessibili alle persone giuste.

14.327

risorse scaricate

2.711

risorse archiviate

100%

basato sul cloud

100%

coerenza

“ Prima di Bynder Webdam, non avevamo un portale del marchio centralizzato. Non riuscivamo sempre a fornire alle persone ciò di cui avevano bisogno e ad assicurarci di essere coordinati.”

Austin Holt

Digital Marketing Manager di Santa Cruz Bicycles

Santa Cruz Bicycles

Fondata nel 1994, Santa Cruz Bicycles distribuisce da allora biciclette di alta qualità ai veri appassionati di ciclismo. Con sede a Santa Cruz, in California, è presente in tutto il mondo attraverso una rete di negozi e rivenditori.

Situazione

Grazie al sistema di promozione e distribuzione continuo, il team di marketing al dettaglio aveva contatti stretti con i rivenditori e distributori di tutto il mondo, ma la promozione di grandi lanci di prodotti ed eventi risultava difficile.

Il team creativi e di marketing non disponevano di un archivio centrale del marchio in cui conservare e distribuire le risorse approvate.

Con centinaia di rivenditori su diversi mercati regionali, è stato difficile per il team di marketing coordinare i vari lanci e mantenere la promozione in linea con i valori del marchio.

“Prima utilizzavamo una serie di sistemi diversi e non era sempre facile far avere alle persone ciò di cui avevano bisogno.”

Dato che molti piccoli rivenditori avevano bisogno di supporto perché non avevano il materiale per creare le proprie risorse, il team doveva sempre tenere traccia di quali risorse venivano messe a disposizione di quali rivenditori tramite cartelle condivise e thread di e-mail. Questi processi richiedevano tempo e causavano rallentamenti.

Sfide + sistema precedente

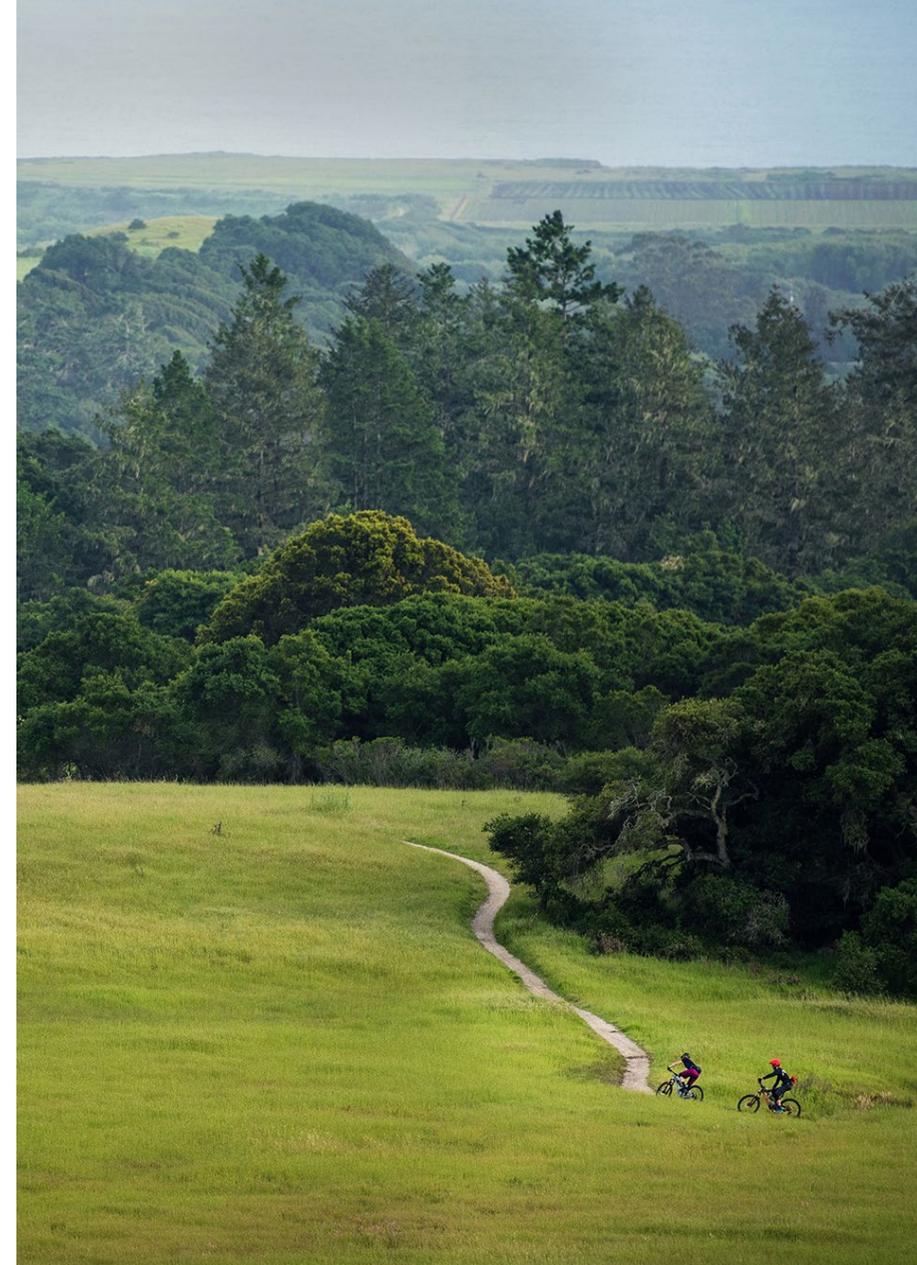
“Usavamo diversi sistemi di condivisione, abbiamo dovuto creare un ambiente di condivisione comune per noi.”

Santa Cruz Bicycles si affidava a una serie di DAM e Dropbox diversi. Senza un portale centralizzato per collegare i team creativi e di marketing direttamente con i rivenditori, i team hanno dovuto creare ambienti di condivisione personalizzati per fornire a ogni partner le risorse e il livello di supporto necessari.

Con una rete così vasta di rivenditori su diversi mercati, è stato fondamentale per il team di marketing al dettaglio trovare un modo efficace per coordinare la promozione in base alle esigenze e alle disponibilità dei singoli distributori.

Santa Cruz Bicycles ha trovato difficoltà a:

- Lanciare nuovi prodotti in base alla posizione e alle dimensioni del rivenditore
- Rendere le risorse personalizzate facilmente disponibili per i rivenditori
- Permettere ai partner di trovare e usare autonomamente le risorse in base ai propri bisogni
- Fare resoconti sull'uso delle risorse tra i rivenditori, i media e gli altri partner



Soluzione

Santa Cruz Bicycles aveva bisogno di un modo per semplificare la comunicazione e responsabilizzare i partner, rendendo loro le risorse approvate facilmente disponibili in qualsiasi momento.

Con Bynder Webdam, il team creativo gestisce facilmente le risorse per adattarsi costantemente al branding dell'azienda, mentre il team digitale può impostare le autorizzazioni per suddividere i rivenditori in gruppi in base alle loro dimensioni e posizione e coordinare le attività promozionali.

I rivenditori adesso hanno accesso alle risorse di cui hanno bisogno per promuovere in autonomia Santa Cruz Bicycles in base alle loro esigenze di mercato.

Consolidamento delle relazioni con i partner

I rivenditori e i distributori possono usare il portale Bynder Webdam per accedere a tutte le risorse approvate, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Possono localizzare i materiali e sfruttare i contenuti di cui hanno bisogno per promuovere prodotti ed eventi preservando l'identità del marchio.

Impostazioni di autorizzazione

Il team di marketing di Santa Cruz Bicycles può impostare le autorizzazioni per controllare quali partner hanno accesso a quali risorse. La fase di lancio dei prodotti adesso è facile da coordinare con i partner selezionati in anticipo.

Attività di relazioni pubbliche

Il team del digital marketing e del marchio possono comunicare più facilmente con i giornalisti, concedendo loro l'accesso al portale DAM e impostando le autorizzazioni. Solo le risorse giuste vengono condivise con le persone giuste e Santa Cruz Bicycles ha il pieno controllo sul modo in cui viene presentato il marchio.

Un portale DAM personalizzato

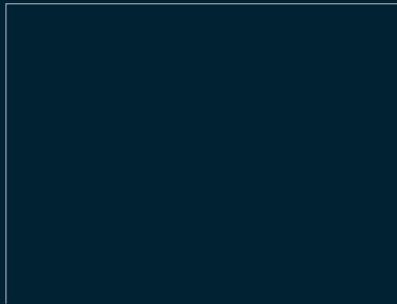
“Adesso abbiamo un'interfaccia del portale che ci permette di verificare che le linee guida e le risorse siano davvero a portata di mano. L'elemento dell'interfaccia può sembrare irrilevante, ma fa una grande differenza.”

Team che usano Bynder



Bynder Webdam

Open asset library



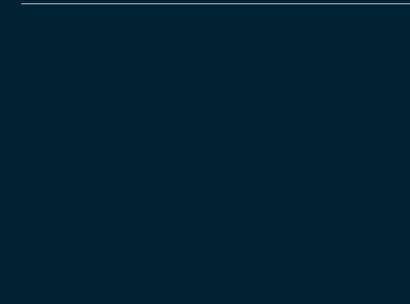
Team esterni

Rivenditori
Distributori
Media



DAM
Brand Connect

Internal brand portal



Team interni

Retail marketing
Digital marketing
Team del marchio
Team creativi

Vantaggi principali

Con Bynder Webdam, Santa Cruz Bicycles permette ai team interni, esterni e ai giornalisti di presentare il marchio in modo coerente, globale e dinamico.

“I gruppi di autorizzazione specifici favoriscono una migliore comunicazione con i distributori in anticipo. Adesso lanciamo i prodotti in modo molto dinamico.”

Grazie alla condivisione fluida delle risorse e alla comunicazione semplificata, Santa Cruz Bicycles può evolversi e progredire rapidamente e con tranquillità, sapendo di andare sempre nella giusta direzione.

“In termini di ROI, stiamo impiegando molto meno tempo a rintracciare le risorse tra i vari gruppi di persone. È una questione di efficienza operativa.”



Vantaggi principali

Oltre la condivisione delle risorse - la “professionalizzazione della comunicazione delle PR”

Santa Cruz Bicycles attira molto l’attenzione delle riviste del settore, che vogliono seguire il lancio dei prodotti e gli eventi sponsorizzati. Attraverso il portale DAM, il team del marchio può condividere risorse selezionate con i giornalisti. Riducendo i thread delle e-mail e condividendo i link su più sistemi, il team resta facilmente al passo con la comunicazione del marchio.

Oltre la disponibilità delle risorse - consolidare le relazioni con distributori e rivenditori

Grazie all’accesso sempre e ovunque ai file più recenti tramite il portale DAM, i distributori sono autonomi e sempre conformi alle linee guida del marchio. Di conseguenza, il team creativo di Santa Cruz Bicycles ha più tempo da dedicare alla creazione di risorse per campagne nuove e in corso. Inoltre, dai servizi fotografici delle campagne al lancio di nuovi prodotti, i partner ricevono il contenuto giusto al momento giusto.

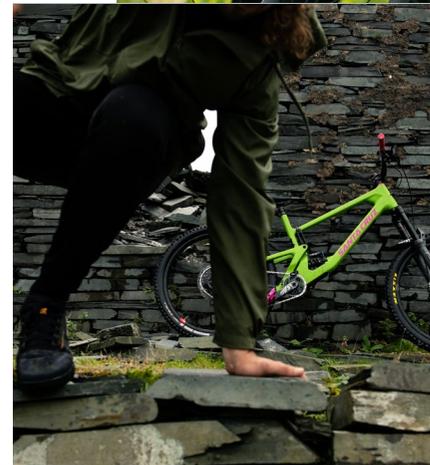
Oltre la distribuzione delle risorse - sfruttare il potere del tracciamento dell’uso delle risorse

Con Bynder Webdam, i team di marketing di Santa Cruz Bicycles possono avere un’idea più chiara dei loro mercati globali e regionali grazie ai rendiconti sull’utilizzo delle risorse. Questi dati vengono utilizzati per adattarsi alle richieste promozionali regionali e favorire l’adozione degli utenti meno motivati.



Quali sono i progetti futuri di Santa Cruz Bicycles?

“Il nostro team creativo passa molto tempo ad assicurarsi che la qualità delle fotografie e del design corrisponda alla qualità delle nostre biciclette. In futuro, abbiamo intenzione di ridisegnare il portale del marchio in modo che l’esperienza qui sia un’estensione naturale dell’esperienza su santacruz bicycles.com.”



Quali sono i progetti futuri di Santa Cruz Bicycles?

Concedere a più rivenditori l'accesso al portale DAM

Santa Cruz Bicycles intende estendere l'accesso al portale DAM a tutti i suoi partner in tutto il mondo e consentire loro di utilizzare le risorse e le immagini al di là delle promozioni pianificate e coordinate. Il facile accesso alle linee guida assicura che i rivenditori possano utilizzare l'immagine del marchio in modo corretto, coerente e associarla alle iniziative locali.

Brand Connect e linee guida

Santa Cruz Bicycles usa una landing page sviluppata internamente per comunicare le linee guida del marchio ai rivenditori di tutto il mondo. È in programma l'implementazione completa del modulo Brand Connect, che si integra con l'Asset Library e riflette automaticamente qualsiasi cambiamento per assicurare che la coerenza del marchio venga raggiunta in modo rapido e mantenuta con facilità.



“

“Adesso abbiamo un sistema ben coordinato per distribuire nuovi contenuti ai nostri preziosi partner in tutto il mondo. È una risorsa che usiamo regolarmente ed è fondamentale per il nostro marketing al dettaglio e i nostri rivenditori.”

Austin Holt

Digital Marketing Manager di Santa Cruz Bicycles



www.bynder.it