

Bouw wereldwijd, denk lokaal:

Een op maat gemaakte workspace voor
groenteveredelingsspecialist Rijk Zwaan en
hun 31 vestigingen over de hele wereld



OVER RIJK ZWAAN:



Rijk Zwaan is een familiebedrijf in groenteveredeling en zaadproductie. Door marktkennis, moderne technologie en de rijke verscheidenheid van de natuur te combineren, ontwikkelt Rijk Zwaan nieuwe plantensoorten en verkoopt de zaden ervan aan groentetelers over de hele wereld.

Opgericht: 1924

Aantal markten: 30+ landen



Highlights en voordelen

- Achtergrond:** Rijk Zwaan, het op drie na grootste groenteveredelingsbedrijf ter wereld, zocht een manier om beter samen te kunnen werken met hun 31 vestigingen. Ze wilden hun grote aantal digitale assets centraliseren en standaardiseren hoe die assets intern gemaakt, gedeeld en goedgekeurd werden.
- Uitdaging:** Er zijn subtiele verschillen in de manier waarop gewassen groeien in het ene land of het andere, waardoor het van essentieel belang is dat de informatie over elke soort nauwkeurig wordt weergegeven in hun marketingmateriaal en webshop. De vestigingen hadden de juiste tools nodig om deze assets zelf te kunnen creëren en tegelijk wel de merkconsistentie te behouden.
- Oplossing:** Digitale assets zijn nu gecentraliseerd, met een op maat gemaakte filterstructuur voor snelle vindbaarheid. Nieuwe beelden kunnen met behulp van [Creative Workflow](#), door gewasspecialisten bekeken en goedgekeurd worden, en vestigingen hebben nu de autonomie om on-brand, gelokaliseerde marketing beelden en video's te maken met Bynder's [Digital Brand Templates](#) en [Studio](#).
- Resultaten:** Centralisatie betekent minder e-mails heen-en-weer sturen, nauwkeurigere, gelokaliseerde beelden en video's, beter hergebruik van bestaande assets en meer duidelijkheid over de rechten van bestanden. Zo kan Rijk Zwaan een wereldwijd merk opbouwen en tegelijkertijd de vestigingen zelfstandiger laten opereren.

1500⁺
gebruikers

66.000⁺
opgeslagen assets

5024^{GB}
totale opslagruimte

“ De afgelopen twee jaar hebben we Bynder een veel bredere functie gegeven dan alleen een fotografie DAM – het is een centrale marketingtool die niet alleen de manier waarop we onze content organiseren heeft veranderd, maar ook de manier waarop we die creëren.”

Tjipke Meijer

Photography & Video Creator, Rijk Zwaan

Over Rijk Zwaan

Met een wereldwijd marktaandeel van 9% is Rijk Zwaan het op drie na grootste groenteveredelingsbedrijf ter wereld. Het Nederlandse bedrijf verkoopt zijn toonaangevende groentezaden, van kool tot komkommers, via 31 lokale vestigingen verspreid over de hele wereld.



Situatie

Onderzoek naar en ontwikkeling van nieuwe groenterassen is het voornaamste aandachtspunt bij Rijk Zwaan; meer dan 40% van hun 3.600 werknemers is bezig met R&D. Nieuwe zaadsoorten worden continu geproduceerd en gedistribueerd om door lokale vestigingen te worden verkocht; dit vereist grote hoeveelheden beeldmateriaal en video's van hoge kwaliteit en merkconsistentie om de nieuwe producten op de plaatselijke markten te promoten.

Met ambitieuze groeiplannen in een steeds globaler (en digitaler) wordende markt, zocht Rijk Zwaan niet alleen naar een manier om hun enorme aantallen visuele assets te centraliseren, en de samenwerking tussen de marketing afdeling, de R&D-gerichte gewasspecialisten en de plaatselijke vestigingen te verbeteren.

“De gewasspecialisten zorgen ervoor dat we onze gewassen nauwkeurig weergeven in visuele assets – elk detail is belangrijk. Vóór Bynder lukte het ons niet om dit proces te centraliseren en ervoor te zorgen dat iedereen tevreden was met het eindresultaat.”

Uitdagingen

“We zochten niet alleen een oplossing om dingen te archiveren en te delen. We wilden een centrale ruimte om samen te kunnen creëren en te werken, een ‘asset creation workshop’, om er zeker van te zijn dat we de plaatselijke markten steunden met de assets en tools om onafhankelijk te kunnen werken.”

Rijk Zwaan is een wereldwijd bedrijf met 3600+ werknemers over de hele wereld, dat haar producten verkoopt via 31 vestigingen op hun respectieve markten.

De belangrijkste uitdaging? Een wereldwijd merk bouwen, de marketingactiviteiten centraliseren en de filialen in staat stellen marketingcontent te creëren die op specifieke regio's is afgestemd.



Wat Rijk Zwaan in het bijzonder lastig vond was om:

- Creatie en goedkeuring van belangrijke marketing- en productieassets binnen één platform te centraliseren
- Het voor lokale marketeers mogelijk te maken om gelokaliseerde content te maken en tegelijkertijd de merkconsistentie te behouden
- Ervoor te zorgen dat alle beelden en video's consistent een goed beeld gaven van hun gevarieerde aanbod van zaden en groenten

Oplossing

Rijk Zwaan gebruikte Bynder aanvankelijk alleen voor het centraliseren van foto's, maar wilden naast opslag ook het goedkeuringsproces voor content via Creative Workflow te laten lopen, en de creatie van merkgoedgekeurde (maar gelokaliseerde) foto's en video's via respectievelijk Digital Brand Templates en Studio.

Door samen te werken met een Bynder expert aan een oplossing op maat, is Bynder nu het go-to platform voor Rijk Zwaan's marketingcommunicatie.

Rijk Zwaan heeft ondertussen 1500+ medewerkers die Bynder gebruiken als hun 'single source of truth', of het nu gaat om samenwerking met gewasspecialisten om productafbeeldingen voor hun webwinkel goed te keuren of om het centraliseren van de productie van lokale marketingassets met behulp van merktemplates.



**65.000+
digitale assets,
één oplossing**

Rijk Zwaan's wereldwijd verspreide team weet precies waar ze zowel oude als nieuwe digitale assets kunnen vinden, intuïtief georganiseerd met filters zodat iedereen binnen enkele seconden kan vinden wat hij nodig heeft, van productfoto's en campagnemateriaal tot interne slides en webinar opnames.

**Gecentraliseerde
creatieve
samenwerking**

Zowel het marketingteam als de gewasspecialisten hoeven foto's en video's niet meer allemaal apart per e-mail te beoordelen. Met Creative Workflow is het makkelijk om met iedereen af te stemmen en om feedback te geven op werk in uitvoering.

**Webshop
integratie**

Met regionale verschillen in hoe een gewas groeit in het ene land of het andere, moeten productfoto's in elke markt nauwkeurig zijn. Door Bynder te integreren met de back-end van hun e-commerce platform, kunnen lokale marketeers regionaal zelf rechtstreeks vanuit Bynder nauwkeurige beelden maken en uploaden.

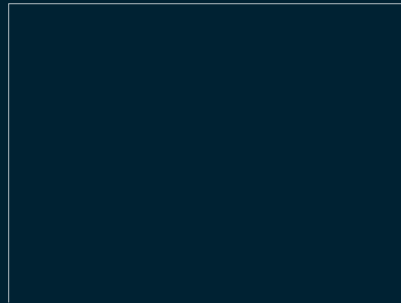
**Praktijkgerichte
training**

Als groot bedrijf met meerdere lokale markten kan interne adoptie soms moeilijk zijn. Met een toegewijde customer success manager en trainingsprogramma's zoals webinars en persoonlijke demo's is het makkelijker voor Rijk Zwaan om te zorgen voor een hoge adoptie.

Teams die Bynder gebruiken

Bynder DAM

Open asset library

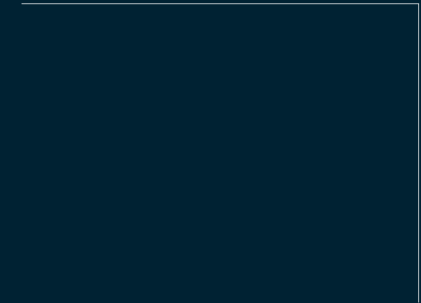


Externe teams

Lokale vestigingen
Distributeurs
R&D



Internal brand portal



Interne teams

Marketing
Communicatie
Digital commerce

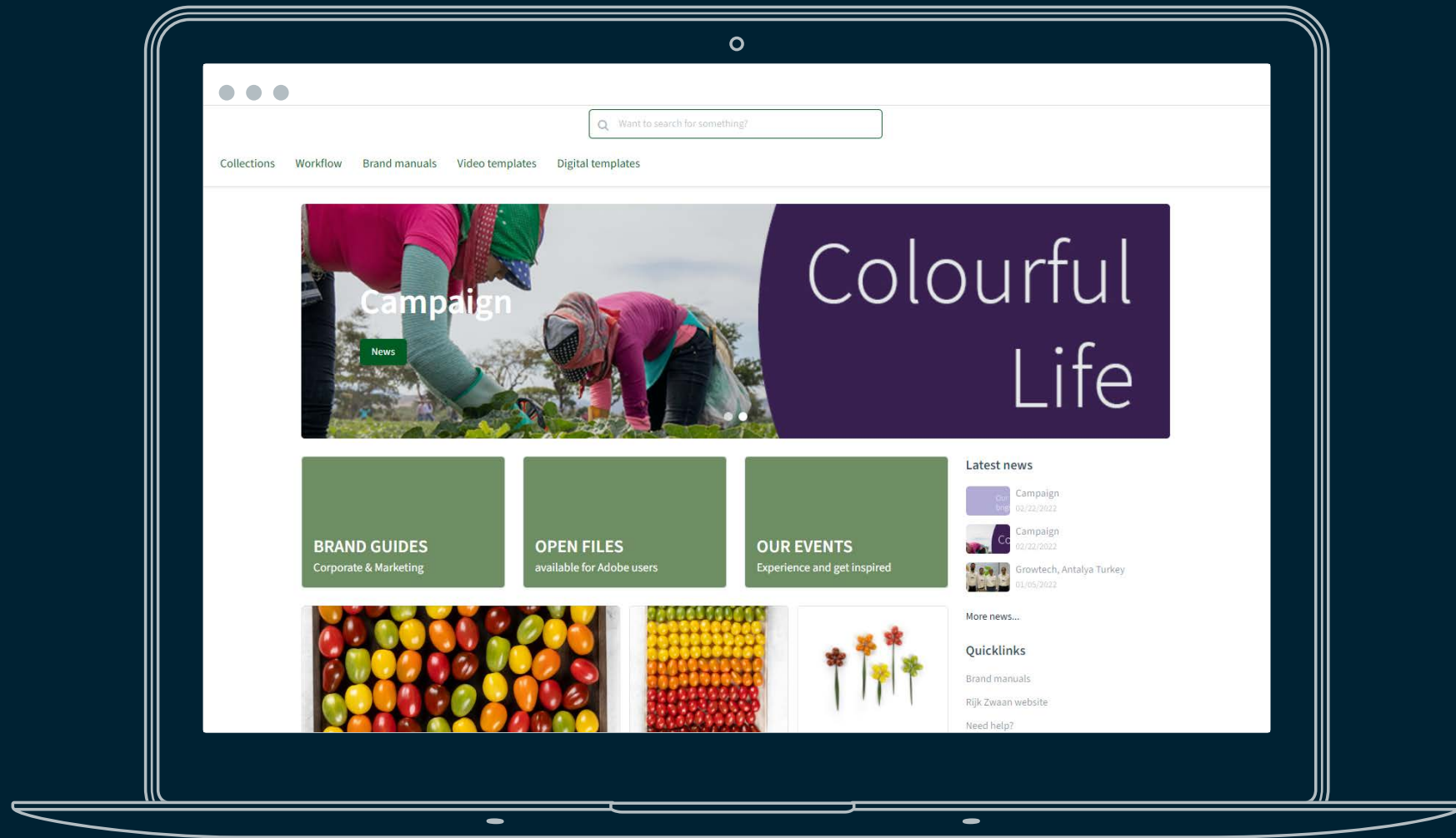
Creative Workflow
Brand Guidelines
Studio

Belangrijkste voordelen

Door alle digitale assets via één platform te centraliseren, is de samenwerking tussen de markten drastisch verbeterd. Met een gestandaardiseerd proces voor het goedkeuren en gebruiken van beeldmateriaal en video's is er veel minder kans op het publiceren van de verkeerde assets, wat een veel voorkomend probleem was in het verleden.

Hoewel ze Digital Brand Templates en Studio nog maar een paar maanden gebruiken, werpt het nu al vruchten af: vestigingen hebben nu de vrijheid om met vooraf goedgekeurde merktemplates gelokaliseerde marketingmiddelen en video's te maken. Zo kunnen ze in elke markt nauwkeurig de subtiele lokale verschillen in gewassen laten zien (en besparen ze daarbij veel tijd).

“Ik denk zeker dat de communicatie tussen onze teams over de hele wereld beter is dankzij Bynder. Assets worden niet meer per e-mail verstuurd of op verschillende computers opgeslagen, alles is gecentraliseerd.”



Rijk Zwaan x Bynder portaal

“ De beeld- en videotemplates die in Bynder gemaakt worden, worden zeer gewaardeerd door onze vestigingen in de Aziatische en Zuid-Amerikaanse regio's, omdat ze hierdoor onafhankelijker zijn. Ze kunnen nu snel materialen en video's in hun eigen talen maken.”

Joeri van Tongeren

Digital Commerce Specialist, Rijk Zwaan



Over Bynder

Bynder is de snelst groeiende DAM service, die een vereenvoudigde oplossing biedt voor marketing professionals om hun digitale content in de cloud te beheren.

Kijk voor meer informatie op www.bynder.nl