bynder
Unite Create Thrive

Brand Guidelines

Le portail digital ultime pour vos directives de marque

LE DÉFI

Plus il y a de canaux et d'acteurs impliqués dans l'écriture de l'histoire de votre marque, plus il devient difficile d'en assurer la cohérence. Les organisations ont du mal à regrouper, mettre à jour et diffuser leurs lignes directrices de façon ciblée et efficace, ce qui conduit les parties prenantes à utiliser du contenu non approuvé ou obsolète susceptible de nuire à l'image de l'entreprise.

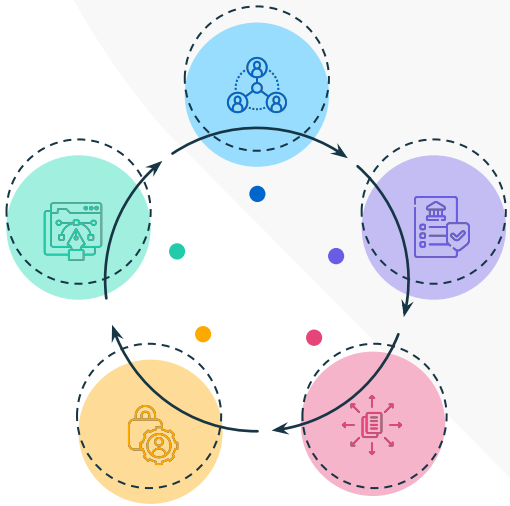
LA SOLUTION

Brand Guidelines vous aide à créer un portail numérique interactif pour toutes vos lignes directrices (pour la stratégie de marque, les aspects juridiques, les manuels, les processus, etc.), ainsi qu'à former de manière fédératrice tous les membres de votre organisation à la création et l'utilisation de ressources conformes à l'identité de la marque.

LES AVANTAGES

Garantissez une source de données unique pour les parties prenantes internes et externes en regroupant toutes vos lignes directrices sur un portail basé dans le Cloud.

Communiquez l'identité visuelle de chacune de vos marques et permettez à vos parties prenantes de les distinguer facilement.



Assurez une meilleure gouvernance du contenu et réduisez le risque de voir des informations sensibles tomber entre de mauvaises mains grâce aux droits d'accès spécifiques aux utilisateurs.

Contrôlez entièrement qui dispose du niveau d'accès requis pour consulter les lignes directrices pertinentes.

Étendez facilement la création de brand guidelines destinées à plusieurs marques ou usages, de façon modulaire, puis ajoutez/intégrez, réutilisez et retirez des ressources de marque, des sections et des pages.

BYNDER : UNE SOLUTION UNIQUE

Bynder va bien au-delà de la gestion des ressources numériques. La plateforme soutient la réussite des équipes en les aidant à dompter le chaos engendré par la multiplication du contenu, des points de contact et des parties prenantes. Grâce à des solutions puissantes et intuitives avec lesquelles les collaborateurs peuvent travailler comme ils le souhaitent et à un écosystème bien intégré, Bynder est l'allié des marques qui inspire les équipes, séduit les clients et développe les entreprises en unifiant et en transformant la création ainsi que le partage des ressources.
Ensemble, les + de 500 employés de Bynder (aussi appelés « Byndies »), forment le pôle d'expertise en gestion des ressources numériques le plus vaste au monde. Bynder soutient plus de 1,7 million d'utilisateurs au sein de près de 4 000 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair.
Fondée en 2013, Bynder possède huit bureaux à travers le monde, répartis aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats arabes unis.