

# Milestone x Bynder:

Milestone usa Bynder per sviluppare contenuti più velocemente, favorire l'espansione del mercato e far crescere il business.



MILESTONE



Milestone è leader nella progettazione, sviluppo e produzione di soluzioni di gestione video basate su IP per tutti i tipi di aziende.

---

Dipendenti: 800+  
Con Bynder da: 2017



## Vantaggi

**Situazione:** Milestone stava registrando una rapida crescita e si stava espandendo in nuove regioni. L'unico problema era riuscire a trovare gli strumenti giusti per ottimizzare i flussi di lavoro e responsabilizzare gli utenti interni e una rete di oltre 14.500 partner tecnologici.

**Sfida:** Senza un sistema centralizzato di gestione delle risorse, Milestone riscontrava difficoltà nell'utilizzare i propri server interni per gestire e distribuire i contenuti. Si riscontravano problemi all'interno dei team di marketing regionali e globali e gli utenti faticavano a trovare, creare e utilizzare le risorse digitali. Questo significava un time to market più lento e un'esperienza utente scadente.

**Soluzione:** Milestone si è interessata al DAM di Bynder per diversi motivi. Il motivo principale era permettere ai partner, alle agenzie esterne, ai team interni di marketing e ai team di vendita di creare e trovare contenuti più rapidamente.

**Risultati:** Bynder permette a Milestone di creare e condividere i contenuti del marchio in continuo aumento, in modo che le agenzie e i partner possano finalmente collaborare e distribuire le risorse del marchio giuste al momento giusto. I team di marketing regionali possono inoltre creare il proprio materiale di marketing, riducendo la loro dipendenza dal marketing globale, risparmiando tempo e migliorando le collaborazioni.

3.900<sup>+</sup>

risorse digitali

580.000<sup>+</sup>

download

20.000<sup>+</sup>

visualizzazioni delle linee guida

1.800<sup>+</sup>

flussi di lavoro

“ Il marketing globale stava diventando sempre più problematico in termini di creazione e distribuzione di contenuti e noi non avevamo una piattaforma adeguata. In pratica, non avevamo gli strumenti giusti per permettere agli utenti di trovare ciò che stavano cercando e i contenuti che realizzavamo non venivano sfruttati appieno.

Ozge Hatipoglu

Brand Project Manager, Brand Studio Team

# Milestone

Milestone è leader nella progettazione, sviluppo e produzione di soluzioni di gestione video basate su IP per tutti i tipi di aziende.

## Per saperne di più

La sua crescita sostenuta si basa sul suo business model innovativo, sulla sua cultura aziendale aperta e sul suo approccio di piattaforma aperta all'industria della tecnologia video.

Milestone si impegna ad aiutare e proteggere le persone e le risorse e consente ai clienti di ottimizzare i processi aziendali.

# Situazione

A seguito della crescente domanda globale di norme più severe in materia di sicurezza e di ambiziosi obiettivi di vendita, Milestone è cresciuta rapidamente. La sfida principale era riuscire a progredire abbastanza velocemente utilizzando i server interni e le soluzioni cloud per archiviare e gestire la libreria di contenuti.

“Dipendevamo molto dal nostro sito web e da Episerver come sistema di gestione dei contenuti. Aggiorniamo spesso i documenti tecnici ed era difficile per i nostri utenti, sia interni che esterni, trovare i contenuti più aggiornati e rilevanti.”

**Ozge Hatipoglu** - Brand Project Manager, Brand Studio Team

L'obiettivo principale era migliorare l'esperienza degli utenti e dei partner attraverso una piattaforma centralizzata. Era fondamentale semplificare la creazione e la distribuzione delle risorse per favorire la crescita e velocizzare il time to market.

## Sfide + sistema precedente

“Dovevamo risolvere i problemi legati al marketing regionale. Credo che mandassero il nostro logo ai loro venditori ogni giorno, fino a cinque volte al giorno a un certo punto”.

**Ozge Hatipoglu** - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Milestone si affidava a server interni e ad alcune soluzioni cloud di Microsoft per archiviare e condividere le proprie risorse digitali.

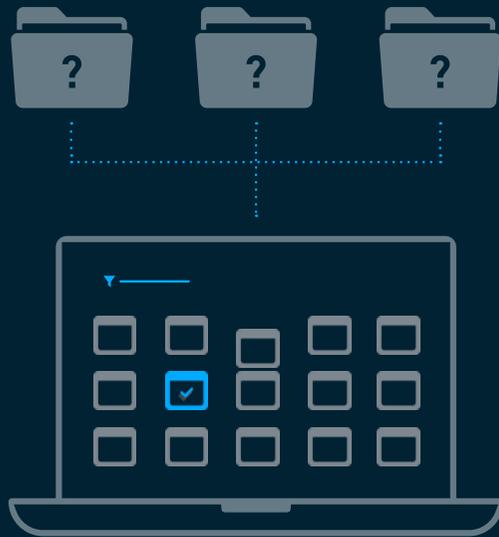
Con la sua rapida espansione senza un archivio centralizzato delle risorse, Milestone ha incontrato molte difficoltà:

- Incapacità di trovare risorse on demand
- Incapacità di apportare rapidamente piccole modifiche ai contenuti
- Partner frustrati e insicuri sulle risorse necessarie
- I team creavano contenuti di marketing diversi e li archiviavano in luoghi diversi
- Scarso utilizzo dei contenuti di marketing



# Soluzione

Milestone aveva bisogno di una soluzione DAM completa per centralizzare la sua libreria di contenuti in continuo aumento. Con Bynder, Milestone e i suoi partner possono creare, co-progettare, archiviare e localizzare le risorse di cui hanno bisogno e immetterle sul mercato più rapidamente. Semplificando le varie operazioni, i team di marketing regionali e globali hanno più tempo da dedicare alle iniziative commerciali strategiche.



## Portale personalizzato

Milestone ha lavorato insieme al team di implementazione di Bynder per creare il look & feel e la struttura appropriati per la tassonomia del portale.

## Responsabilizzare i partner

“Riduce le infinite e-mail e richieste e fa risparmiare molto tempo al team di marketing!”

**Ozge Hatipoglu** - Brand Project Manager, Brand Studio Team

## Esperienza utente

Avere un DAM ha aiutato Milestone a concentrarsi sul miglioramento dell'esperienza dell'utente e sulla gestione delle risorse di design per incrementare la produzione di contenuti.

## Collaborazione semplificata con le agenzie

Tre anni fa, Milestone ha spostato le sue Brand Guidelines PDF nel modulo Bynder Brand Guidelines per poter fornire un supporto migliore alle sue agenzie, che hanno bisogno di accedere alle risorse e alle informazioni su come utilizzarle.

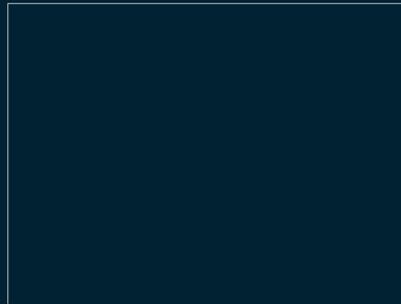
## Analytics e reporting

Prima di Bynder, Milestone impiegava molto tempo per capire quali contenuti fossero interessanti e di valore per il suo target e se stavano raggiungendo le persone giuste. Grazie a Bynder è possibile vedere quali sono i contenuti utilizzati e quali sono di valore per gli utenti.

# Team che utilizzano Bynder

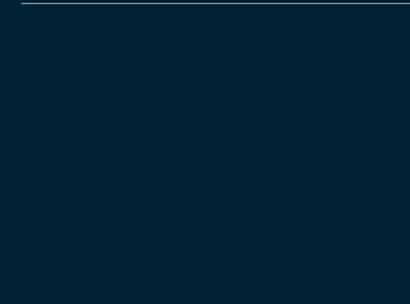
## DAM Bynder

### Team interni



Team di marketing regionali  
Marketing globale  
Product marketing  
Sales

### Team esterni



Rete di partner  
Agenzie



Brand Guidelines  
Digital Brand Templates  
Catalogo delle risorse  
Collezioni

BYNDER X MILESTONE

## Vantaggi principali

### Ricerca migliorata

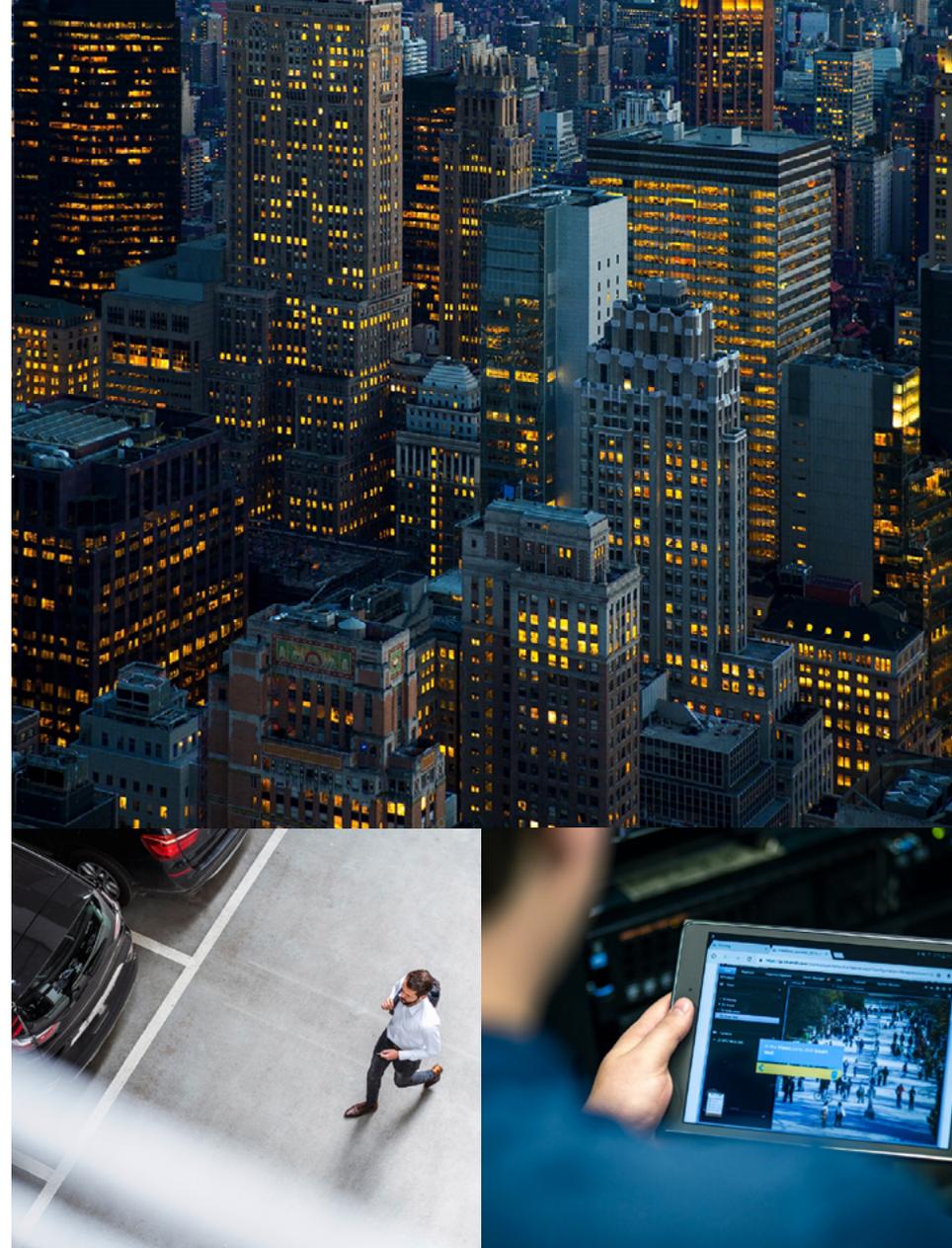
I potenti filtri del motore di ricerca di Bynder permettono agli utenti interni ed esterni di Milestone di trovare rapidamente i documenti di cui hanno bisogno. Dato che i contenuti nuovi e aggiornati sono automaticamente aggiornati e accessibili on demand, gli utenti possono essere certi che i contenuti disponibili sono sempre i più rilevanti e attuali.

### Responsabilizzare i partner

I partner esterni e le agenzie hanno accesso on demand alle risorse del marchio di cui hanno bisogno per collaborare, co-creare ed entrare sul mercato più velocemente. Con Bynder, Milestone può concedere permessi specifici agli utenti, garantendo agli utenti esterni la sicurezza di lavorare con i giusti contenuti di marketing.

### Maggiore visibilità

Con la gestione delle risorse digitali di Bynder, Milestone può vedere esattamente chi ha creato i contenuti, come vengono utilizzati e quali funzionano meglio. Adesso è più chiaro quali sono i contenuti di maggior valore per l'azienda e se stanno raggiungendo il target di riferimento.



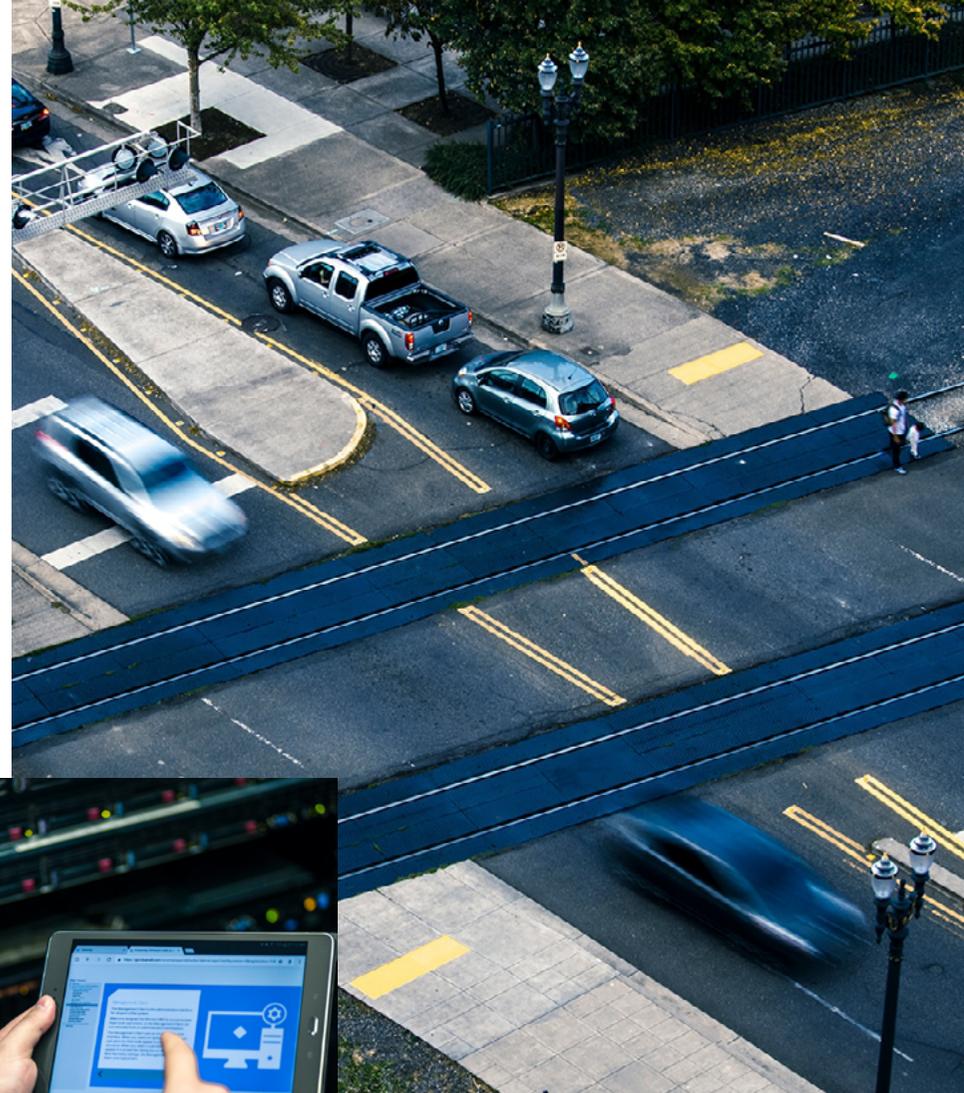
QUALI SONO I PROGETTI FUTURI DI MILESTONE?

## Estendere l'uso della piattaforma Bynder al team di vendita

“Stiamo pensando di creare una sorta di hub di vendita per permettere ai team di vendita di trovare raccolte di contenuti rilevanti e personalizzati.”

**Ozge Hatipoglu** - Brand Project Manager, Brand Studio Team

Milestone cerca sempre nuovi modi per ottenere il massimo dalle linee guida del marchio e dalle risorse digitali. Agenzie e partner sono spesso frustrati durante la ricerca e la condivisione dei contenuti rilevanti e si chiedono se hanno accesso alle risorse di cui hanno bisogno. Con l'aiuto di Bynder, Milestone si propone di fornire un maggior supporto agli stakeholder esterni e garantire loro l'accesso alle ultime linee guida del marchio, ai digital template e ai prodotti di marketing on demand.



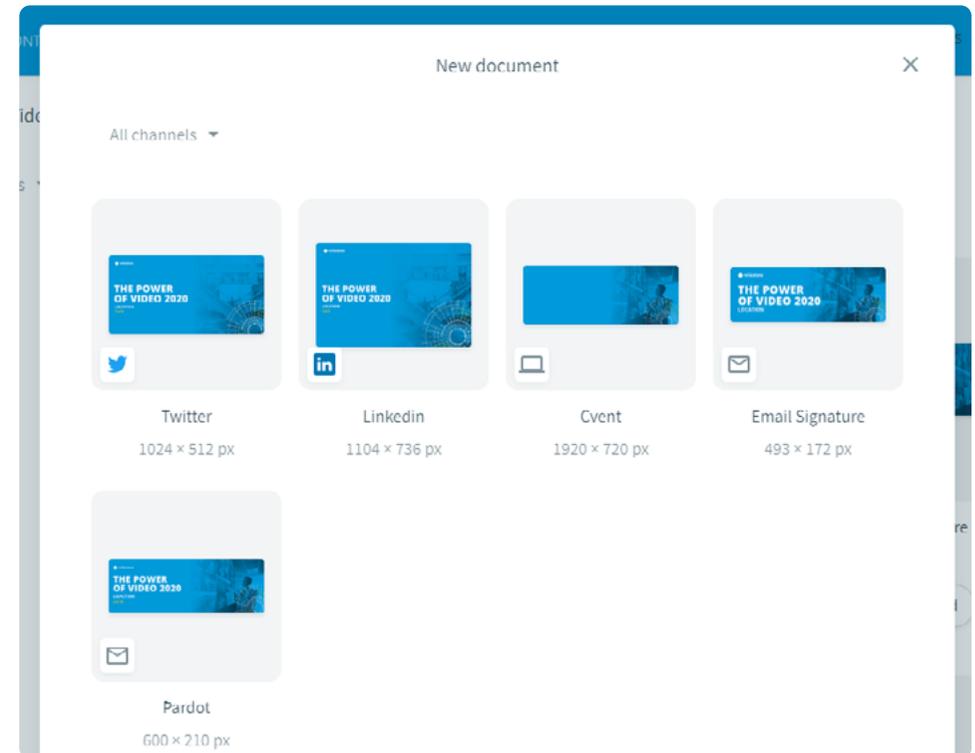
QUALI SONO I PROGETTI FUTURI DI MILESTONE?

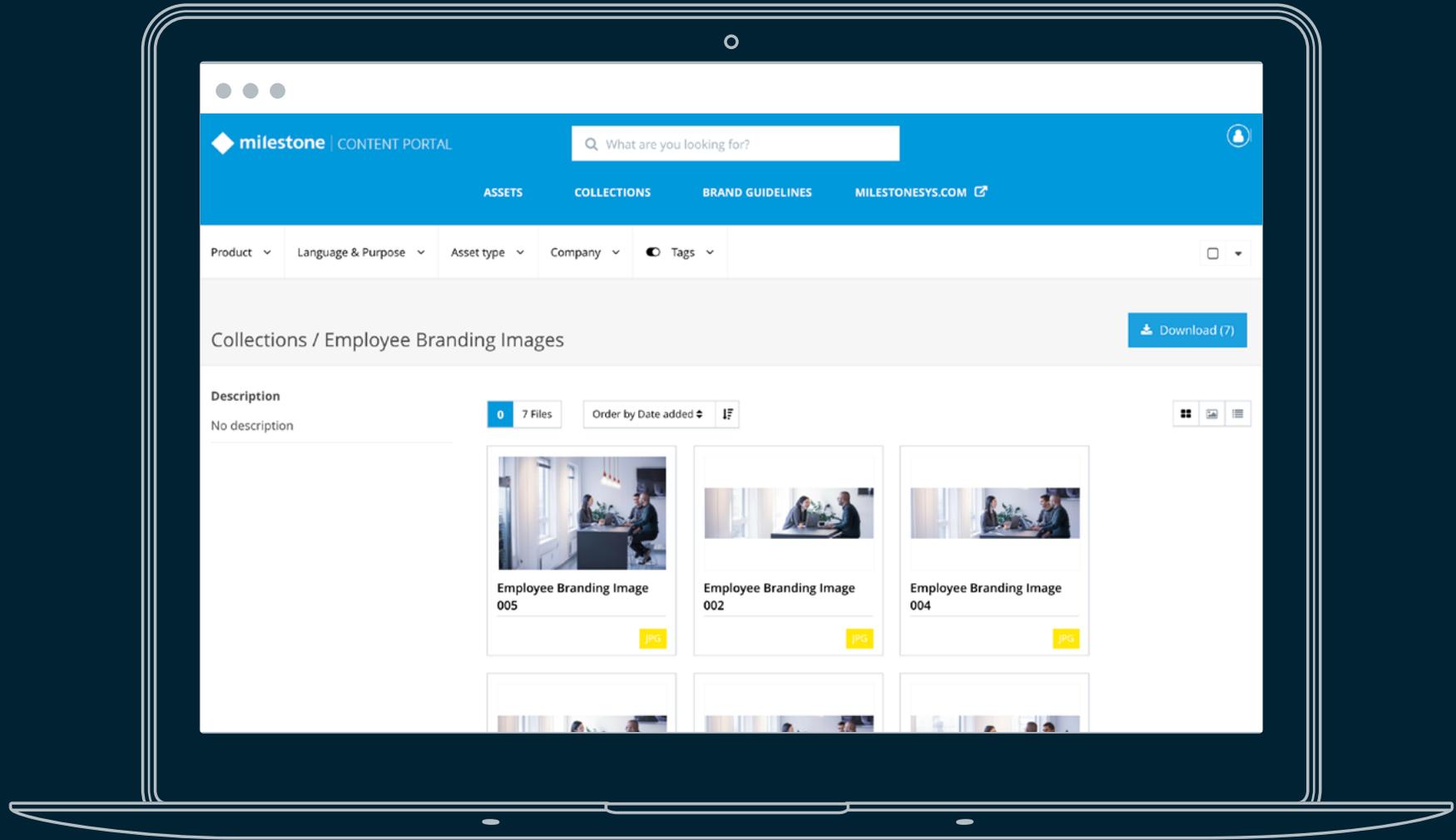
## Utilizzare il modulo Digital Brand Templates per creare contenuti più facilmente

I digital designer di Milestone aggiornano costantemente i contenuti digitali per supportare le campagne pubblicitarie e i vari eventi. Creano banner di varie dimensioni per diversi canali, come LinkedIn, Twitter, newsletter via e-mail e altro. I designer impiegano molto tempo anche per fare piccoli cambiamenti se si considera il volume delle risorse da immettere sul mercato.

“Con il vecchio sistema di creazione dei contenuti ci volevano anche settimane per apportare piccole modifiche. Adesso fare qualche piccola modifica ai banner o agli annunci è molto più veloce; è stata una svolta per noi.”

Aleksander Kyhn Hansen - Graphic Designer





### Assets types tagged and organized in Bynder

Video di prodotti, immagini di prodotti, schede di prodotti, lifestyle photography

“ Abbiamo trasferito le linee guida del marchio su Bynder e le aggiorniamo costantemente via e-mail. Il nostro obiettivo è rendere sempre più facile per le agenzie esterne l'esternalizzazione dei vari compiti del settore creativo.

Aleksander Kyhn Hansen  
Graphic Designer

QUALI SONO I PROGETTI FUTURI DI MILESTONE?

## Milestone x Video Brand Studio

Il video può aver effettivamente ucciso la star della radio, ma il potere dell'immagine in movimento ha assicurato che tutto, dal marketing dei consumatori alla sicurezza aziendale, è vivo e vegeto. Infatti, sono proprio questi due mondi che si sono scontrati quando Milestone ha iniziato a lavorare con il Video Brand Studio di Bynder. Il risultato? Beh, leggete voi stessi.

“L'idea generale di avere VBS e di usare i modelli video è di togliere un carico di lavoro significativo ai nostri produttori e motion designer. In precedenza, dedicavano una grande quantità di tempo a piccole richieste e al montaggio di clip per i social media. Ma ora sono in grado di dedicare il loro tempo a progetti più grandi e creativi.”

- Patrick Bloem, Brand Compliance Manager

Sfruttare la potenza di VBS per liberare tempo ai propri creativi è un punto di partenza per Milestone, ma un punto che non può essere sottovalutato. Utilizzando la funzionalità dei modelli di VBS, il team di marketing può generare rapidamente e facilmente contenuti video originali senza assorbire risorse dai creativi video. Creando modelli che possono essere sfruttati per una varietà di canali e argomenti, il team creativo di Milestone è stato in grado di fornire una varietà di risorse di qualità ai propri colleghi, senza la necessità di modifiche ripetitive, ridimensionamento o altre attività che richiedono molto tempo.

Offrendo questi modelli video ai loro colleghi si crea anche un'opportunità di condivisione delle conoscenze per aiutare la creazione di modelli futuri, snellendo il processo creativo verso il basso grazie al feedback empirico e reale dei colleghi di Milestone al di fuori del team video principale.

**Vuoi dare un'occhiata sotto il cofano e vedere cosa potrebbe fare VBS per il tuo business? Scopri di più**



[www.bynder.it](http://www.bynder.it)