

# Anleitung: **MARKENWACHSTUM**

Ein praktischer Fragebogen, mit dem Sie Ihre Marke stärken,  
Inhalte steuern und die Effizienz schneller realisieren können.

# 1. Kennen Sie den aktuellen und zukünftigen Nutzen Ihrer Inhalte

Wo verbringt Ihre Zielgruppe ihre Zeit?

Was möchten Sie mit Ihren Inhalten erreichen?

Welche Inhalte und Assets benötigt Ihr Kunde?

## 2. Kennen Sie den Bereich mit den besten Möglichkeiten für Ihr Unternehmen

Was sind Ihre größten Probleme bei der Erstellung und Verteilung von Inhalten?

Was ist die größte Herausforderung, die der Skalierung im Wege steht? Was behindert Ihre Effizienz?

Was sind die kleinen Veränderungen, die zu mehr Umsatz für Ihr Team führen können?

### 3. Kennen Sie Ihre Markenvision

Was ist Ihre Vision für Inhalte?

Welche Strategien verfolgen Sie für die Erstellung und Verteilung von Inhalten?

Wie gut sind Ihre Inhalte organisiert, definiert und ausgeführt?

## 4. Zukunftssichere Marke

Wie oft bewertet Ihr Unternehmen seine Markenidentität?

Können Ihre Abteilungen expandieren und sich weiterentwickeln?

Setzen Sie die richtigen Technologien ein, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen?

## 5. Bringen Sie Struktur in Ihre Marketingaufgaben

Wer ist für die Inhaltserstellung und -kontrolle Ihrer Marke verantwortlich?

Wie effizient sind Ihre Prozesse zur Erstellung und Verteilung von Inhalten?

## 6. Manuell vs. Automatisierung

Wie viele Ihrer aktuellen Prozesse sind manuell? Welche?

Wie können Sie aktuelle Prozesse automatisieren, ohne die Qualität zu beeinträchtigen?

## 7. Anforderungen der Stakeholder an die Technik

Welche Funktionen für Ihre Marke kann Ihre Lösung erfüllen: Brand Management, Produktmanagement, Kampagnen, Vertrieb, Nachfragegenerierung, Kommunikation?

Was erleichtert Ihrem internen Team und Ihren externen Partnern die Arbeit?

Wie können Sie Inhalte schneller und auf mehr Marketingkanälen/Märkten vermarkten?

Wie sieht ein erfolgreiches Ergebnis für Ihr Team aus?

## 8. Validieren

Welche Vision sollen Ihre Inhalte zukünftig erfüllen?

Wie unterstützen Stakeholder dabei, diese Vision zu erfüllen?

## 9. Stellen Sie die Anforderungen und Vorteile an Stakeholder heraus

Kennen die Stakeholder die Vorteile, die neue Automatisierungen und Technologien bieten?

Kennen Ihre Stakeholdern die Vorteile, die eine Veränderung der derzeitigen Situation mit sich bringt?

# 10. Investieren

Wie wirken sich Inhalte, Prozesse und Strategien auf Ihre Unternehmensabläufe aus?

Wie sehen Ihre Zukunftspläne aus und wie unterstützt die Automatisierung Ihre nächste Wachstumsphase?

Verstehen Sie die Bedürfnisse aller Stakeholder und die User Journey?

# Haben Sie das Playbook zum Thema Markenwachstum gelesen?

Erfahren Sie, wie führende Marken in 10  
Schritten Ihr Markenwachstum in Angriff  
genommen haben!

[Playbook anfordern](#)

