

Print Brand Templates

Versnel de productie van print content



DE UITDAGING

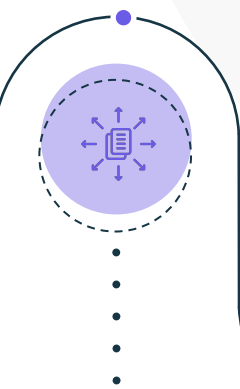
De koopgewoonten van consumenten zijn aan het veranderen, en merken die investeren in drukwerk en campagnes hebben moeite om hun digitale strategieën op elkaar af te stemmen en een consistente, relevante content ervaring te bieden op de verschillende markten en online en offline kanalen. De hoeveelheid verschillende stakeholders, zoals bureaus, partners en design teams, maken het lokaliseren en hergebruiken van print ontwerpen lastig.

DE OPLOSSING

De Print Brand Templates module versnelt de productie van door design goedgekeurde print content, zodat je meer uit je marketinginvesteringen kunt halen. Marketeers kunnen zonder design vaardigheden of creatieve support hun eigen drukklare materialen maken en ter goedkeuring opsturen.

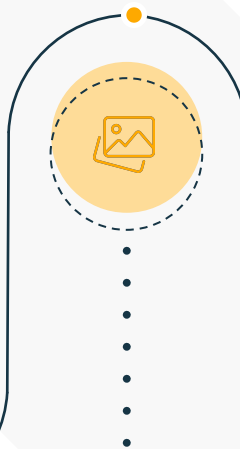
DE VOORDELEN

Bespaar tijd en middelen door bewerkbare templates opnieuw te gebruiken en te personaliseren voor verschillende campagnes en markten.



Werk samen aan de creatie om er voor te zorgen dat alles wat naar buiten komt altijd on-brand is.

Geen designers meer nodig voor eenvoudige wijzigingen in beeldmateriaal of tekst en sneller content leveren.



Verhoog het hergebruik van content om zo het maximale uit jouw content budget te halen.

Makkelijk wijzigingen aanbrengen op elk moment en sneller kunnen leveren.



HET VERSCHIL VAN BYNDER

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat om de wildgroei van content, touchpoints en relaties te bedwingen om te kunnen groeien. Met krachtige en intuïtieve oplossingen waarmee mensen graag willen werken en een rijk geïntegreerd ecosysteem is Bynder een echte merkpartner die de creatie en het delen van assets samenbrengt en transformeert, teams inspireert, klanten verrast en bedrijven versterkt.

De ruim 500 medewerkers van Bynder, bekend als 'Byndies', vormen samen 's werelds grootste pool van expertise op het gebied van digital asset management. Bynder heeft meer dan 1,7M gebruikers in bijna 4.000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair.

Bynder werd opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de VS, Spanje, het VK, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.