

# Succesverhaal



 **NAUTILUS** Inc

In het kort

# Inhoudsopgave

Over Nautilus	3
De kansen voor Nautilus	5
De use case	6
De transformatie met Bynder	7
Voordelen voor Nautilus	9
Over Bynder	11



Succesverhaal

## Over Nautilus

Nautilus, Inc. zet zich al meer dan 40 jaar in om mensen te helpen hun fitnessdoelen te bereiken. Wat begon als een revolutionaire kracht machine is uitgegroeid tot een bedrijf met een gevarieerd aanbod aan kracht- en cardio-merken.

De merken van Nautilus®; Bowflex®, Schwinn®, Universal® en Octane Fitness® leveren unieke thuisfitness-oplossingen die zijn ontworpen om aan de behoeften van elk fitnessniveau te voldoen. Hun producten worden verkocht via de detailhandel en directe online kanalen aan consumenten over de hele wereld.

Michael Robinson is de Creative Director bij Nautilus en leidt een team van designers en copywriters om marketing ontwerpen te leveren voor elk merk van het bedrijf. Tegelijkertijd maakt hij ook gebruik van belangrijke externe leveranciers om foto's en video's te creëren. Als Creative Director houdt Michael toezicht op alle aspecten van het creatieve proces zoals het plannen en produceren van alle video- en foto content voor het bedrijf. De volgende citaten kunnen aan Michael Robinson worden toegeschreven.

*“Voordat wij Bynder gebruikten, stond ons team voor vele uitdagingen. Al onze assets werden op een netwerk-schijf opgeslagen in een archief die moeilijk was te organiseren, doorzoeken en alleen toegankelijk was voor ontwerpers op locatie.”*

# De kansen voor Nautilus

*“Omdat het team en onze hoeveelheid bestanden bleven groeien, hadden we een betere oplossing nodig om sneller en slimmer te kunnen werken. Ik wilde een betere manier vinden om assets op te slaan en tegelijkertijd ook een efficiënte workflow module hebben voor het ontwerpproces, om zo gemakkelijk toegang te krijgen tot deze assets. Er was ook een groeiende wens van mensen buiten mijn team om toegang te krijgen tot al onze assets. Ik werd onmiddellijk weggeblazen door de Bynder UI en de ongeëvenaarde functionaliteiten.”*

Voordat we Bynder gebruikten konden ontwerpers niet gemakkelijk toegang krijgen tot zinvolle assets die hun creativiteit zouden aandrijven (ze wisten niet altijd waar ze toegang toe konden krijgen of in sommige gevallen wisten ze niet eens dat er nieuwe assets beschikbaar waren).

50,000

opgeslagen assets

6,000

assets gedownload

100%

adoptie

# De use case

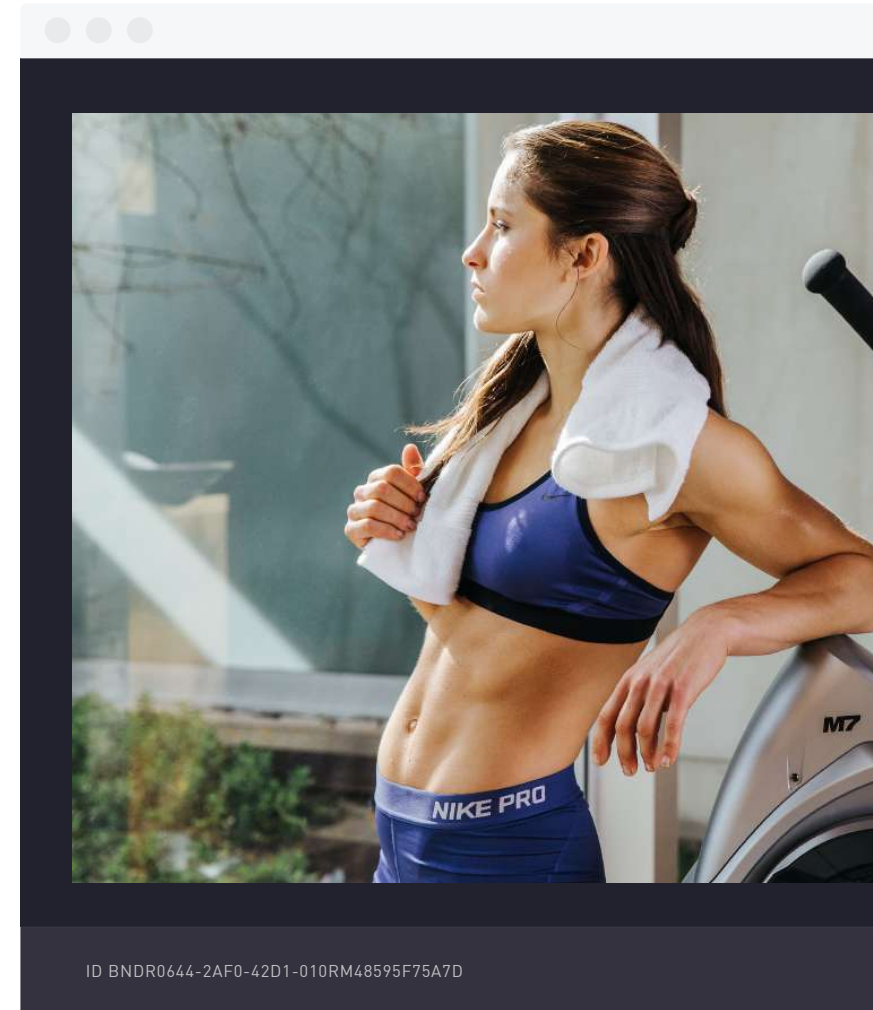
Met de vorige systemen had Nautilus te maken met verschillende uitdagingen op het gebied van digital asset management, namelijk toegang, delen en adoptie.

Het creatieve team moest de maat/grootte van beelden voor elk verzoek aanpassen, dezelfde logo's constant heen en weer sturen, en handmatig e-mails naar het hele team verzenden, elke keer dat nieuw marketingmateriaal gelanceerd werd. Dit zorgde ervoor dat veel tijd besteed werd aan onnodige processen.

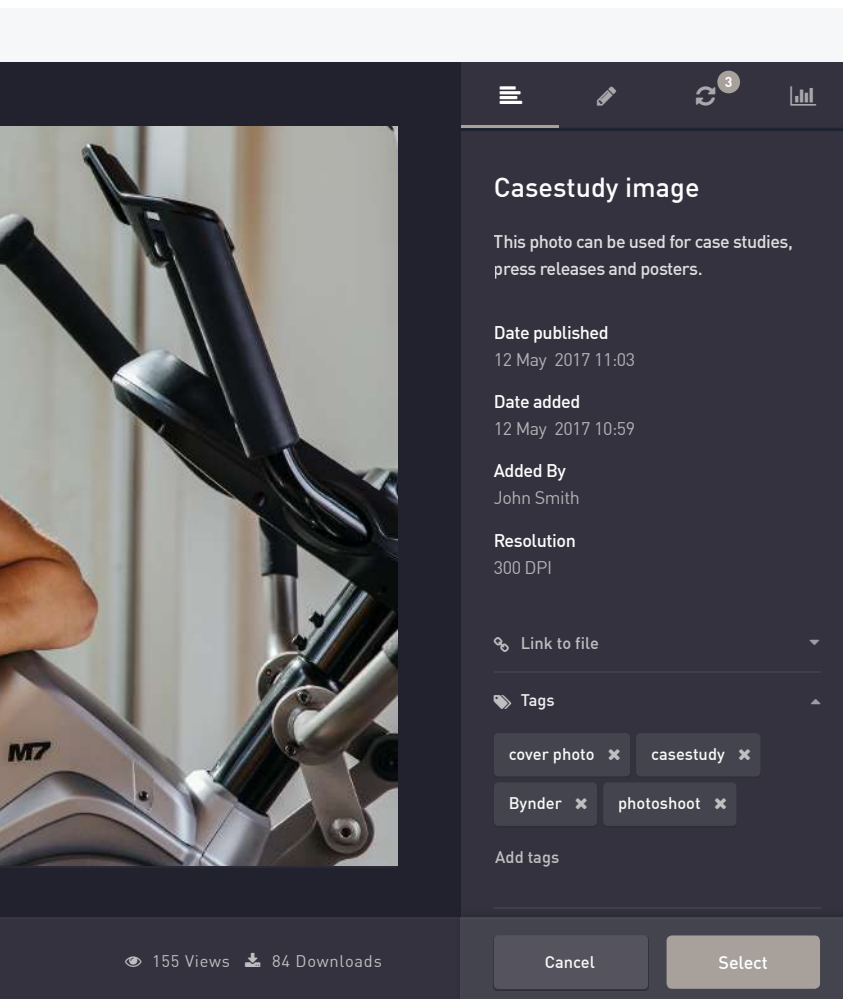
**Toegang:** Nautilus gebruikte eerst een netwerkdrive die slecht georganiseerd was, moeilijk te doorzoeken en alleen toegankelijk was in het gebouw.

**Delen:** Marketing stakeholders hadden geen toegang tot de gezamenlijke drive van het creatieve team, waardoor de workflows en projecten vertraagd raakten.

**Adoptie:** Uiteindelijk nam het team zijn eerste echte DAM aan, maar deze oplossing voelde meer aan als een "bandhulp", omdat het niet voldeed aan de use case van Nautilus. De waarde ervan werd nooit echt gezien, en de adoptie en het verdere gebruik van de tool waren "ongelooflijk laag".







# De transformatie met Bynder

**Toegang:** Door gebruik te maken van Bynder's upload functie voor een grote hoeveelheid aan files, metadata, smart filters, tagging, zoeken en verschillende weergaves van assets, vinden alle Nautilus-gebruikers direct wat ze nodig hebben met de intuïtieve user interface. De cloud-configuratie van Bynder garandeert altijd en overal toegang.

**Delen:** Met behulp van collecties en een aangepaste startpagina werkt het creatieve team van Nautilus samen met de rest van de organisatie via het merkportaal. Er zijn geen barrières meer tussen de verschillende stakeholders en de assets die zij nodig hebben.

**Adoptie:** Nautilus gebruikt Bynder vanwege de visuele vormgeving, dynamische homepage en de mogelijkheid om nieuwe medewerkers te trainen, met uiteindelijk een 100% adoptie onder hun gebruikers.

*“De behaalde ROI door Bynder zien we terug in de tijd die we besparen, de toename in het aantal assets dat in gebruik is en de toegenomen productiviteit van designers.”*



# Voordelen voor Nautilus

## Toegang

*“Het vinden van de perfecte foto is nog nooit zo eenvoudig geweest. We besparen tijd, we ontwerpen meer en we hebben meer tijd over voor het creatieve proces.”*

*“Andere marketingmanagers kunnen in de portal gemakkelijk bij de nieuwste content en versies, waardoor mijn team veel tijd bespaart bij het aanpassen van het formaat van foto's of het versturen van de nieuwste logo's.”*

## Delen

*“Ons team deelt dagelijks collecties met andere delen van het bedrijf.”*

*“Dankzij de startpagina hoef ik niet langer een update e-mail te sturen naar het grotere marketingteam als er nieuwe content beschikbaar is.”*

## Adoptie

*“Meer mensen gebruiken onze assets omdat ze weten dat ze bestaan. Alleen al het feit dat de assets voor Bynder onbenut bleven en we nu meer ontwikkelen en creëren, is voor ons voldoende om Bynder een succes te noemen.”*

*“Omdat je iemand al binnen 5 minuten kan laten zien hoe Bynder werkt, bespaart dat uren op de tijd die anders besteed zou worden aan de ontwikkeling van een eigen systeem. Het is zonder twijfel het best uitziende DAM-platform dat op de huidige markt – punt.”*

*“We besparen tijd, we ontwerpen meer en we hebben meer tijd over voor het creatieve proces. Zo simpel is het. Het opslaan en de opslag van bestanden kost nu heel weinig tijd en micromanagement is daarbij onnodig – Bynder haalt al het onnodige werk uit dit proces.”*



## Over Bynder

Bynder is de snelst groeiende DAM-oplossing die een simpele oplossing biedt voor marketing professionals om hun digitale content in de cloud te beheren.

Kijk voor meer informatie op onze website [www.bynder.nl](http://www.bynder.nl).



 bynder

[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)