



bynder x **BASIC-FIT**

Come ha fatto Bynder a
semplificare la creazione di
contenuti e la localizzazione
di Basic-Fit?

BYNDER X BASIC-FIT

Con oltre 3,75 milioni di soci e più di 1400 club, Basic-Fit è il leader europeo nel settore del fitness low-cost. L'azienda è presente in alcuni dei mercati chiave d'Europa: Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo, Francia, Germania e Spagna.

Con oltre 8000 dipendenti, Basic-Fit propone un approccio all'esperienza fitness che è al tempo stesso semplice, essenziale ed efficace. L'obiettivo è quello di rendere il benessere fisico accessibile a tutti, attraverso servizi di alta qualità a prezzi contenuti.

Sfida

Prima di utilizzare Bynder, Basic-Fit utilizzava SharePoint per archiviare e gestire le risorse, ammassate in cartelle accessibili a tutti i dipendenti. Man mano che l'azienda aumentava la produzione di contenuti era chiaro che questa soluzione non riusciva a mantenere il ritmo.

Basic-Fit utilizza inoltre molte immagini di modelle a contratto. Senza una chiara visione d'insieme, l'azienda aveva difficoltà a tenere tutta questa amministrazione in ordine.

Negli ultimi sei anni Basic-Fit è cresciuta in maniera significativa, con un conseguente aumento del numero di dipendenti interessati ad accedere alle immagini dei rispettivi mercati.

Soluzione

Oltre a cercare una migliore visione panoramica delle risorse e dei propri diritti di utilizzo, Basic-Fit aveva bisogno di una piattaforma DAM che consentisse di archiviare le linee guida grafiche in un formato digitale facile da aggiornare e modificare. CX for User Community di Bynder è diventato così il quartier generale per la brand identity dell'azienda, garantendo che ogni comunicazione del marchio rimanga fedele allo stile e ai valori di Basic-Fit, assicurando coerenza e riconoscibilità in ogni messaggio.

L'azienda stava inoltre cercando un sistema che semplificasse ai team dei vari mercati locali il compito di produrre contenuti originali, tipo post per i social o poster accattivanti. Studio module di Bynder si è rivelato la soluzione adatta, consentendo ai collaboratori Basic-Fit di creare contenuti localizzati a partire da una selezione di modelli predefiniti approvati dal marchio.

Risultati

Oggi Bynder costituisce l'hub centrale in cui vengono raccolte tutte le immagini di fitness del brand utilizzate nell'app Basic-Fit e in altri prodotti.

Basic-Fit ha riscontrato notevoli benefici da quando ha implementato la piattaforma DAM di Bynder. La piattaforma è stata accolta con entusiasmo dai team responsabili delle e-mail e del design, che la utilizzano quotidianamente per trovare e sviluppare contenuti destinati alle campagne di marketing e alle attività volte a incrementare l'engagement dei soci.

19.680+

risorse archiviate

330+

utenti attivi

66.13 GB

spazio di archiviazione
totale

E in futuro?

Dopo aver sperimentato il successo con i modelli di immagini di Bynder, Basic-Fit sta ora testando quelli video, con l'obiettivo di diffonderli ai propri dipendenti nel prossimo futuro.

"Bynder è lo strumento ideale per gestire immagini e video."

— Roddy van der Maat, International Content Lead
presso Basic-Fit International

"L'introduzione dei modelli predefiniti di Bynder ha rivoluzionato il nostro approccio alla creazione di contenuti. Grazie a questa funzionalità, i nostri dipendenti e i vari team godono ora dell'accesso a modelli standard che riflettono l'essenza del nostro brand, soddisfacendo al contempo le nostre specifiche necessità locali."

"Le nostre linee guida si evolvono per adattarsi alle mutevoli esigenze del marchio, motivo per cui avevamo bisogno di qualcosa di più dinamico rispetto ai soliti PDF statici e ai voluminosi manuali di design che occupavano spazio sulle nostre scrivanie. Con Bynder possiamo gestire e modificare digitalmente le linee guida del nostro marchio in modo semplice e veloce, oltre a creare nuove linee guida per altri flussi di lavoro."

— Roddy van der Maat, International Content Lead
presso Basic-Fit International