

Australia for UNHCR x Bynder

Australiens größte Flüchtlingsorganisation hat in Bynder den passenden DAM-Partner gefunden



UNHCR
The UN Refugee Agency
Australia for UNHCR



ÜBER AUSTRALIA FOR UNHCR:



UNHCR
The UN Refugee Agency
Australia for UNHCR

Australia for UNHCR ist der nationale Partner des UN-Flüchtlingshilfswerks in Australien und leistet entscheidende humanitäre Hilfe für Flüchtlinge, Vertriebene und Staatenlose weltweit.

Gründung: 2000



“ Wir suchten eine DAM-Lösung, mit der jeder in unserer Organisation unabhängiger sein und seine Rolle im [Asset-]Produktionsprozess erfüllen kann.”

Shannon Kolbe

Digital Project Manager bei Australia for UNHCR

Über Australia for UNHCR

Der australische Partner des UN-Flüchtlingshilfswerks wurde im Jahr 2000 gegründet und sammelt Spenden, um die weltweite Nothilfe des UNHCR in humanitären Krisensituationen zu unterstützen. Außerdem führt die gemeinnützige Organisation Bildungs- und Advocacy-Initiativen durch. So soll die Öffentlichkeit mehr Bewusstsein für die Notlage Vertriebener sowie die Arbeit des UNHCR zu deren Schutz und Betreuung entwickeln.



Situation

Australia for UNHCR schärft nicht nur das Bewusstsein an den Fronten von Konflikten und hält Spender mit Erfolgsgeschichten aus der Arbeit der Hilfsorganisation auf dem Laufenden – die Organisation produziert auch jede Menge Marketingmaterial, mit dem humanitäre Projekte finanziert und umgesetzt werden können.

Fotos und Vor-Ort-Berichte sind essenziell für die Produktion von Fundraising-Kampagnen, Berichten über Auswirkungen oder Werbeinitiativen. Doch die Verantwortlichen bei Australia for UNHCR hatten nur wenig Zeit und knappe Budgets. Sie erkannten schließlich, dass sie ihre Ressourcen effizienter verwalten mussten – von der Produktion bis zur Veröffentlichung.

“Unsere Spender erwarten von uns, dass wir ihr Geld sinnvoll einsetzen und nicht für unnötige Dinge ausgeben.”

“ Wir konnten gemeinsam nutzbare Dateisammlungen für bestimmte Fundraising-Kampagnen erstellen, die vorab genehmigte Bilder enthielten. So ließen sich Kampagnen konsistent veröffentlichen.”

Shannon Kolbe

Digital Project Manager bei Australia for UNHCR

Was Australia for UNHCR sich wünschte

Australia for UNHCR wuchs schnell. Bei so vielen Beteiligten – sowohl intern als auch extern – musste eine DAM-Lösung bei der Produktion und Veröffentlichung von Marketingmaterialien ganz besondere Anforderungen erfüllen.

**Benutzerfreundlich,
nicht zu technisch**

Australia for UNHCR expandierte stark und konnte nicht stundenlang jeden einzelnen Stakeholder schulen, bevor die Plattform genutzt werden konnte. Daher war eine intuitive, benutzerfreundliche Plattform für die Suche und Nutzung von Inhalten ganz besonders wichtig.

**Fördern von
Selbstständigkeit**

Als weltweit tätige Organisation wollte man sich beim Zugriff auf die gesamte Inhaltsbibliothek nicht auf eine Handvoll von Beteiligten verlassen, sondern sicherstellen, dass jeder im Unternehmen zur richtigen Zeit am richtigen Ort genau das findet, was er braucht.

**Zentralisieren alter
und neuer Inhalte**

Die Organisation wünschte sich eine einfache und bequeme DAM-Plattform, die als einzige Anlaufstelle sowohl für neue Inhalte als auch für Archivmaterial diente.

**Ein Partner, nicht
nur ein Anbieter**

Australia for UNHCR hat ganz besondere Bedürfnisse und suchte einen DAM-Provider, der den spezifischen Anwendungsfall verstehen und auch lange nach der ersten Implementierung ein zuverlässiger Ansprechpartner bleiben würde.

“ Wenn wir im Einsatz sind, machen wir viele professionelle Fotos, die dann in Werbung, Aufrufe, Kampagnen und Berichte einfließen. Daher war es unumgänglich, diese Marketingmaterialien an einem einzigen zentralen Ort zu speichern.”

Jane Prior

DAM Consultant bei Australia for UNHCR

Stats

Die erste Anlaufstelle für die Suche und Freigabe von Inhalten

Mitarbeiter müssen sich nicht mehr durch ein ungeordnetes lokales Laufwerk mit 70.000 Bildern kämpfen. Mit Bynders intuitiven Suchfiltern und maßgeschneiderter Taxonomie kann jeder die benötigten Dateien in Sekundenschnelle finden.

Anpassbar und selbstverwaltend

Ob es sich nun um das Kommunikations- oder Fundraising-Team handelt: Die benutzerfreundliche Oberfläche und anpassbaren Benutzerprofile von Bynder können leicht benutzt werden – ganz ohne umfangreiche Schulungen oder technisches Know-how.

Mehr Zusammenarbeit bei der Kampagnenplanung

Visuelle Ressourcen spielen bei Australia for UNHCR eine entscheidende Rolle für Spendenaufrufe. Mit der Collections-Funktion von Bynder kann das Team beim Erstellen von gemeinsam nutzbaren, vorab genehmigten Bildsammlungen für bestimmte Kampagnen zusammenarbeiten. So können alle Beteiligten schnell mit einer Reihe an Kampagnen-Inhalten auf den Markt gehen. Das ist nicht nur konsistenter, sondern auch effizienter.

Bynder dient auch als Archiv für bessere Sichtbarkeit

Die Zusammenarbeit und Kommunikation mit dem UNHCR-Hauptquartier in der Schweiz ist natürlich sehr wichtig. Jetzt kann Australia for UNHCR Bynder als zentrales Archiv für alle Kampagnen-Inhalte nutzen. So erhalten die Beteiligten einen klaren Überblick über frühere Aktivitäten, können für mehr Sichtbarkeit sorgen und besser mit dem Hauptquartier kommunizieren.

25.000⁺

gespeicherte Inhalte

467^{GB}

Speicherplatz insgesamt

100[%]

cloud-basiert

2017

Beginn der Zusammenarbeit mit Bynder

“ Bynder ist eine sehr benutzerfreundliche Plattform, mit der wir unsere Inhalte leicht verwalten können – und alle in der Organisation sind zufrieden.”

Shannon Kolbe

Digital Project Manager bei Australia for UNHCR



Über Bynder

Bynder ist der am schnellsten wachsende DAM-Anbieter und bietet Marketern eine intuitive Lösung für die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der Cloud.

Besuchen Sie unsere Webseite für mehr Informationen: www.bynder.de