



SCOTCH & SODA
AMSTERDAM COUTURE

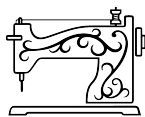
"Notre capacité de création a quadruplé"

Comment Scotch & Soda, gère un volume important de données
grâce à la solution de DAM de Bynder

À l'intérieur

Table des matières

À propos de Scotch & Soda	3
Scotch & Soda x Bynder	5
Centralisé et à portée de main, depuis le studio	6
Les intégrations	7
Les avantages avec Bynder	8
À propos de Bynder	9



SCOTCH & SODA


AMSTERDAM COUTURE

Fondée en 1985 et basée à Amsterdam, "Scotch & Soda" est une entreprise néerlandaise du secteur de la mode en pleine expansion. Avec un chiffre d'affaire dépassant les 339 millions d'euros en 2018, le label propose des collections pour hommes, femmes et enfants, à travers plus de 220 boutiques et 8000 magasins situés dans le monde entier.

Pour Scotch & Soda, voir permet de vendre. Le visuel est un atout essentiel des ventes de l'entreprise, c'est pourquoi la plupart de ses images produits sont capturées dans un studio situé au bord du canal à Amsterdam. Leurs équipes commerciales dépendent quotidiennement du DAM de Bynder pour assurer le bon déroulement de la stratégie marketing. Ils considèrent le DAM comme un outil essentiel pour générer des ventes, que ce soit à travers leur boutique B2C en ligne et leurs ventes en B2B.

Avec tant de valeur liée à leur contenu visuel, c'est une nécessité pour les partenaires, les acheteurs et les distributeurs de Scotch & Soda d'avoir un accès permanent et instantané aux derniers contenus de l'entreprise. De plus comme la marque Scotch & Soda est présente sur de nombreux points de contact numériques, notamment ses réseaux sociaux, sa boutique en ligne et les sites de e-commerce de ses partenaires, elle doit s'assurer que son contenu est distribué automatiquement et de manière fiable.

Dans un monde de plus en plus numérique, bien gérer son contenu est ce qui permet aux enseignes d'augmenter leur chiffre d'affaire. Il est évident que les enseignes de mode emblématiques comme Scotch & Soda exigent la meilleure technologie, c'est essentiel pour mener leur stratégie de croissance mondiale tout en consolidant leur position dans ce secteur en constante évolution.



“Bynder est l'outil le plus indispensable à l'entreprise, nous l'utilisons dans le studio photo car c'est celui qui a le plus de lien direct avec les ventes. Sans Bynder, nous n'avons pas d'images et, donc pas de ventes.”

Niels van de Vorst, Photo Studio Manager chez Scotch & Soda

Scotch & Soda x Bynder

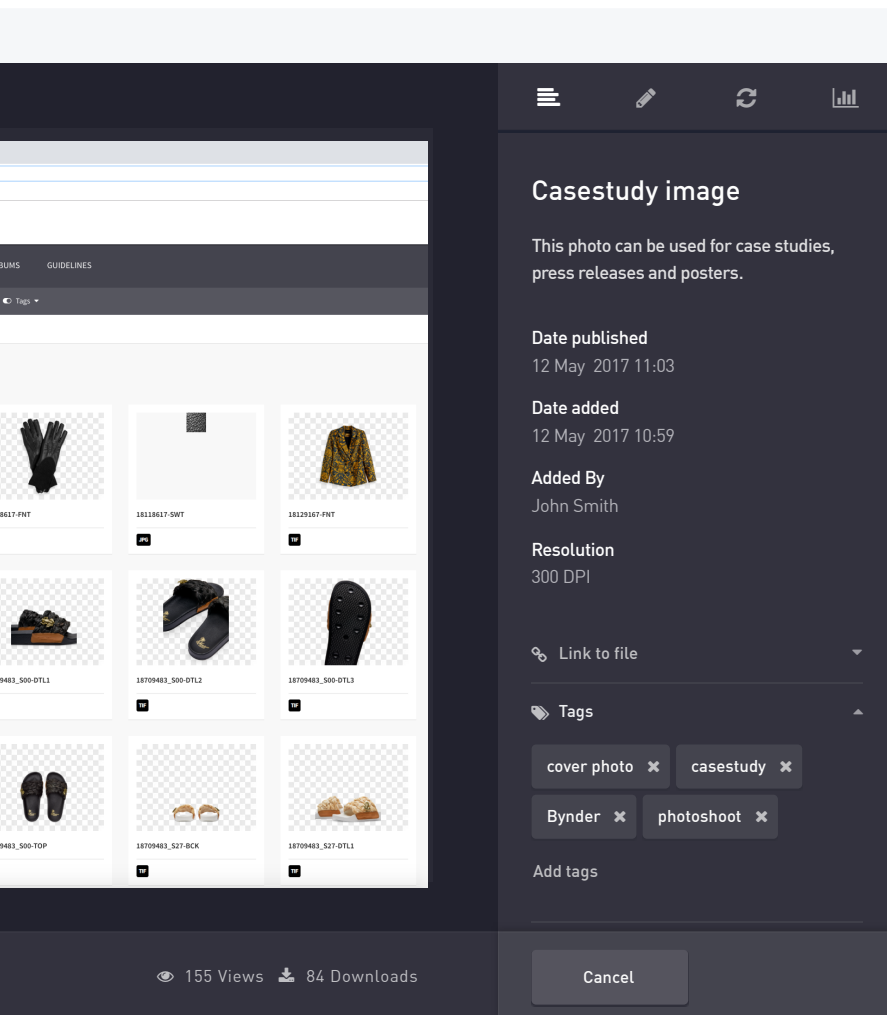
Lorsque Scotch & Soda a mis en place Bynder, ils géraient environ 11 000 images à l'année. Cinq ans plus tard, ils en gèrent 40 000 avec le même nombre d'effectif et leur production totale a explosé.

Pour répondre à la demande croissante, 8 000 nouveaux vêtements sont lancés chaque année (2 000 pièces par saison), avec une moyenne de 6 à 8 images par article. De plus, chaque produit possède 4 à 5 codes internes d'articles, code barre, code EAN, code couleur, nom de la couleur et code style. Une foule de données à organiser, gérer et tenir à jour.

En général, les photographes font un lot d'images pour chaque article, qui comprend deux types d'images: les clichés avec le vêtement seul et porté.

Avant Bynder, la gestion des fichiers, des codes d'articles et des métadonnées correspondantes était complexe et sujette à l'erreur humaine. Leur ancien système était incapable de faire face à un environnement en constante évolution, par exemple les informations sur les produits telles que les nouvelles couleurs changeaient régulièrement.





Centralisé et à portée de main, depuis le studio

Tout ce sur quoi l'équipe photo travaille et toutes les différentes versions des fichiers de Scotch & Soda sont centralisées dans Bynder. Ainsi, toutes les ressources sont accessibles, consultables et partageables afin de s'assurer qu'il n'y ai pas d'erreurs lors de la distribution aux différents acteurs et canaux de vente.

Le fait que tout soit stocké au même endroit permet aux commerçants de savoir clairement quels sont les nouveaux articles disponibles dans le catalogue de produits, et aux clients de rechercher les produits dans la boutique en ligne. En outre, les équipes marketing, de design et de service client peuvent facilement accéder aux ressources pour leurs propres besoins, qu'il s'agisse de campagnes ou du service clientèle pour le suivi des demandes.

Les intégrations

Scotch & Soda utilise le DAM pour les images des produits mais aussi pour le contenu marketing. La plateforme leur permet de distinguer les images des boutiques en ligne et celles qui sont utilisées pour leurs ventes, leur marketing et leur stratégie de communication. Grâce à l'intégration de l'API de Bynder, la publication des images sur leur site de e-commerce est automatisée et il n'y a aucun risque d'erreur.

Pour répondre à ce besoin, Bynder s'associe à Akamai, l'un des principaux réseaux de diffusion de contenu (CDN) au monde, qui permet la mise à jour automatique des images directement de leur DAM à leur site de e-commerce. L'intégration avec un CDN de premier ordre améliore les temps de chargement pour les images de haute qualité publiées sur les sites de Scotch & Soda et de e-commerce.

En fin de compte, Scotch & Soda a la possibilité de modifier facilement les informations et les images des produits au fur et à mesure des besoins, pour rester réactif sur un marché en évolution rapide.

SCOTCH & SODA

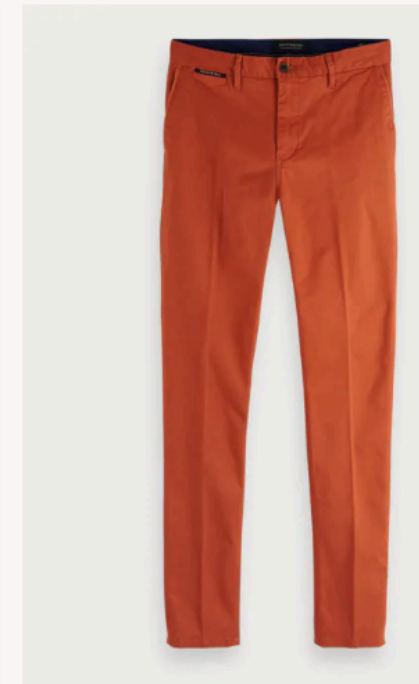
Women Men Men Girls Boys S



Mott - Stretch Chinos
Super slim fit

\$125.00

More colours available



Mott - Stretch Chinos
Super slim fit

\$125.00

More colours available

Les avantages avec Bynder

Scotch & Soda doit être réactif et mettre à jour les ressources aussi facilement pour répondre aux attentes élevées des clients. La capacité à centraliser ses ressources pour avoir un impact mondial permet à l'entreprise de poursuivre son expansion tout en renforçant et en suivant sa stratégie unique.

Une diffusion automatique des images pour accroître les gains

Bynder étant la base d'un réseau d'applications qui gère les opérations de contenu de Scotch & Soda, l'équipe n'a pas besoin de perdre du temps à distribuer manuellement les ressources lorsqu'il y a une nouvelle saison, une nouvelle ligne de produits ou une nouvelle campagne de marketing.

Les partenaires et les distributeurs ont facilement accès aux images

Du studio au consommateur, les images sont directement disponibles dans le DAM et toutes les parties prenantes peuvent être sûres que les éléments stockés sont prêts à être diffusés.

Plusieurs canaux de communication alimentés par un seul ensemble d'images

Bynder garantit un accès rapide et une facilité de recherche pour tous le contenu numérique de Scotch & Soda. La possibilité de créer rapidement différentes versions d'une même image pour différents canaux et utilisations, sans avoir recréer du contenu permet d'économiser du temps, des efforts et des ressources.

Une répartition flexible et une utilisation des ressources souples pour répondre aux demandes des clients

En tant que boutique e-commerce, il est inévitable de devoir changer le contenu visuel et les informations produits pour s'adapter aux clients et aux changements des collections. Le fait de modifier les métadonnées des produits pour tenir compte de ces changements permet de s'assurer que les produits sont toujours en phase avec la marque et à jour.



Quelques faits

À propos de Bynder

Bynder permet aux équipes de travailler ensemble grâce à une solution de gestion des ressources numériques basée sur le cloud afin de stocker, gérer et partager du contenu marketing.

Plus de 500 000 marketers utilisent Bynder chaque jour pour produire, examiner et approuver du contenu marketing.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web www.bynder.fr.

Demandez une visite guidée gratuite

Visite guidée



 bynder

www.bynder.fr