

Des spécialistes des vêtements de sport optimisent le processus de création pour leurs distributeurs et équipes de vente externes



À PROPOS DE NOTRE CLIENT* :

Notre client est un des principaux fabricants mondiaux de produits de courses automobiles de haut niveau, de vêtements pour la haute performance, des chaussures techniques et des vêtements de sport.

Revendeurs : + de 3000
Utilisent Bynder depuis : 2016



* Ce cas illustre une véritable étude de cas d'un client Bynder qui ne peut être nommé en raison de directives strictes en matière d'image de marque. Le client est un fabricant de vêtements et d'équipements de protection pour le sport automobile. Les captures d'écran et les images ont été éditées et rendues anonymes.

Point forts

Contexte : Avec la vision de devenir un acteur dominant dans son secteur et de devenir véritablement une entreprise mondiale, notre client n'a pas peur d'innover stratégiquement lorsqu'il s'agit d'acquérir une technologie qui soutient la croissance de l'entreprise. Avec quatre sièges sociaux répartis sur trois continents, ils avaient besoin d'une solution qui puisse unifier la façon dont l'entreprise travaille.

Défis : Notre client partage régulièrement ses ressources avec un vaste réseau de distributeurs. Comme chaque concessionnaire a des besoins et des ressources différents, notre client a créé des sites web qui servent de catalogues de produits personnalisés pour chaque concessionnaire. Mais comme ces sites web se sont multipliés de manière exponentielle et sont devenus plus élaborés, le processus s'est vite avéré compliqué et inefficace.

Solution: Avec le DAM de Bynder, notre client dispose d'un référentiel central facile à gérer et à accéder qui agit comme une source de renseignements unique pour l'ensemble de l'entreprise. Il permet à chaque distributeur d'accéder instantanément au contenu dont il a besoin pour ses ventes, mais il donne également à notre client le contrôle total sur ce à quoi tout le monde peut accéder et sur la manière dont il l'utilise.

Résultats : Avec Bynder, notre client a rapidement optimisé la façon dont il trouve, organise, partage et achemine son contenu. En bénéficiant de licences, de collections de données et d'une page d'accueil personnalisée. Le réseau de revendeurs dispose d'un accès rapide et sécurisé au contenu approprié, ce qui permet d'accélérer les délais d'exécution et les ventes.

+ de **30.000**
ressources stockées

+ de **250**
utilisateurs enregistrés

+ de **3000**
revendeurs

“ Nous étions à la recherche d’une solution technologique progressive qui pourrait nous aider à développer nos capacités de production de contenu dans le monde entier tout en unifiant le mode de fonctionnement de l’entreprise dans son ensemble.

Un représentant de l’entreprise de vêtements de sport professionnels

À propos du client

Établi en Europe dans les années 1960, notre client est rapidement devenu un des principaux fabricants mondiaux de produits de course de haut niveau, de vêtements de haute qualité, de chaussures techniques et de vêtements de sport. Leur participation régulière à des compétitions de course parmi les plus prestigieuses du monde a permis la création d'équipements techniques de pointe pour les athlètes de haut niveau.

L'équipe mondiale de designers et de développeurs de notre client a une passion commune pour la course automobile qui lui a permis de rester à la pointe du progrès. Avec des ateliers en Europe et en Amérique du Nord, notre client utilise les dernières technologies pour développer des produits de qualité supérieure afin de dépasser les besoins des coureurs et des consommateurs du monde entier.

Situation

Notre client a des sièges en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Ses ateliers en Europe et en Amérique du Nord livrent leurs produits de course et leurs vêtements de haute performance dans le monde entier grâce à un réseau de plus de 3 000 revendeurs. Comme chaque concessionnaire varie en taille, en portée et en ressources, chacun d'entre eux requiert une approche très personnalisée.

Alors que les grands concessionnaires ont leurs propres gestionnaires de commerce en ligne pour entretenir leurs sites web avec des ressources fournies par notre client, les petits revendeurs ont besoin d'un niveau d'assistance plus élevé. Les détaillants ont besoin d'un accès constant aux ressources des produits historiques, mais aussi des nouvelles collections saisonnières qui sortent deux fois par an. Il devient facile de perdre le fil de l'utilisation de toutes ces ressources.

Notre client avait besoin d'une solution de gestion des ressources numériques qui soit facile à utiliser pour les équipes internes et externes du monde entier. Il avait besoin d'une distribution ponctuelle des produits et des campagnes, ainsi que d'un moyen facile d'organiser ses ressources dans toutes les catégories de produits et de communication.

Défis + plateforme précédente

“Pour distribuer des ressources à nos courtiers, nous créions des sites web expressément pour eux. Et c’est devenu une véritable corvée car les sites devenaient de plus en plus élaborés et détaillés. C’était un processus très fastidieux.”

Pour partager des ressources avec son réseau de revendeurs, notre client a été pris dans un cycle sans fin de filage manuel de portails de contenu pour les revendeurs. Ils devaient gérer chaque site web pour chaque revendeur, ce qui est devenu insoutenable avec le temps. Les concessionnaires avaient pour habitude de télécharger le contenu de ces sites web personnalisés pour alimenter leurs propres sites de commerce électronique et vendre la gamme de produits de notre client.

La demande croissante de contenu de la part de ces revendeurs s’est accompagnée d’une augmentation de leur réseau et du nombre de ressources. Le processus de partage des ressources est donc devenu plus difficile avec le temps.

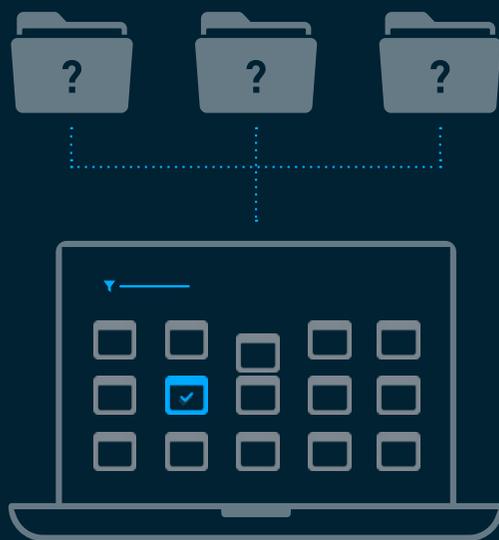
Voici quelques-uns des problèmes rencontrés par notre client :

- Le partage externe était difficile
- L’interface et l’expérience des utilisateurs étaient insuffisantes.
- Le processus de partage de contenu a nécessité plusieurs jours
- Les contenus décentralisés nuisaient aux ventes
- Les processus étaient inefficaces et faisait perdre du temps

“C’est ce que les sites précédents fournissaient était le strict minimum pour que les membres du commerce en ligne puissent remplir leurs propres sites.”

La solution

Avec Bynder, notre client peut désormais offrir une expérience optimisée aux équipes internes de marketing et de vente ainsi qu'à leur large réseau.



Une source unique et fiable

Avec Bynder, tous les biens de nos clients sont désormais en sécurité dans leur bibliothèque DAM. En leur servant de point de contact unique pour gérer tous ses biens numériques, il peut désormais partager le contenu avec les revendeurs concernés en quelques clics et éviter la distribution et l'utilisation inappropriée des biens.

Une mise sur le marché plus rapide

Les revendeurs peuvent désormais récupérer de manière indépendante les ressources dont ils ont besoin au moment où ils en ont besoin. En réduisant le délai de transmission de ces ressources d'en moyenne 24 heures à quelques secondes seulement. Le réseau de distributeurs de nos clients peut être très rapide sur le marché.

Un contrôle renforcé de la distribution des ressources

Notre client a désormais le contrôle total sur la communication de sa marque. En établissant des droits et des collections de ressources, chaque concessionnaire n'a accès qu'à un contenu pertinent et ciblé, tandis que notre client surveille l'utilisation de ses ressources et analyses.

Une communication simplifiée

Notre client a également trouvé en Bynder un moyen de rationaliser la communication médiatique. Sa bibliothèque DAM ne contient pas seulement des images de produits et des éléments de campagne, mais aussi des communiqués de presse et des éléments sociaux qui sont partagés avec les médias et les agences externes.

Avantages clés

Responsabiliser les revendeurs

“C’est dans la bibliothèque du DAM” est devenu la réponse par défaut que les équipes de vente donnent aux revendeurs lorsqu’ils font des réclamations. “Nous pouvons désormais anticiper leurs besoins. Dans 99 % des cas, tout ce dont ils ont besoin se trouve déjà dans la bibliothèque DAM : images, communiqués de presse, informations sur les produits, supports publicitaires ou même bannières. Ils peuvent tout faire eux-mêmes, ce qui leur donne du pouvoir.”

Stimuler les équipes de vente

“Bynder est un outil fédérateur pour nos équipes en Europe, en Amérique du Nord et pour nos concessionnaires partout dans le monde. L’une des plus belles choses pour nous a été de pouvoir arrêter d’utiliser tous ces différents outils et applications et de simplement unifier l’entreprise pour avoir tout ce dont nous avons besoin sur une seule et même plateforme.”

Simplifier le partage externe

“Avec Bynder, il y a tellement d’informations auxquelles les équipes internes et externes ont désormais accès. Et elles n’ont pas besoin de poser des questions à qui que ce soit, ni d’envoyer des courriels. Cela élimine le va-et-vient et réduit le temps en rendant les processus beaucoup plus efficaces.”



UN FABRICANT DE VÊTEMENTS DE SPORT & BYNDER

Quelle est la prochaine étape?

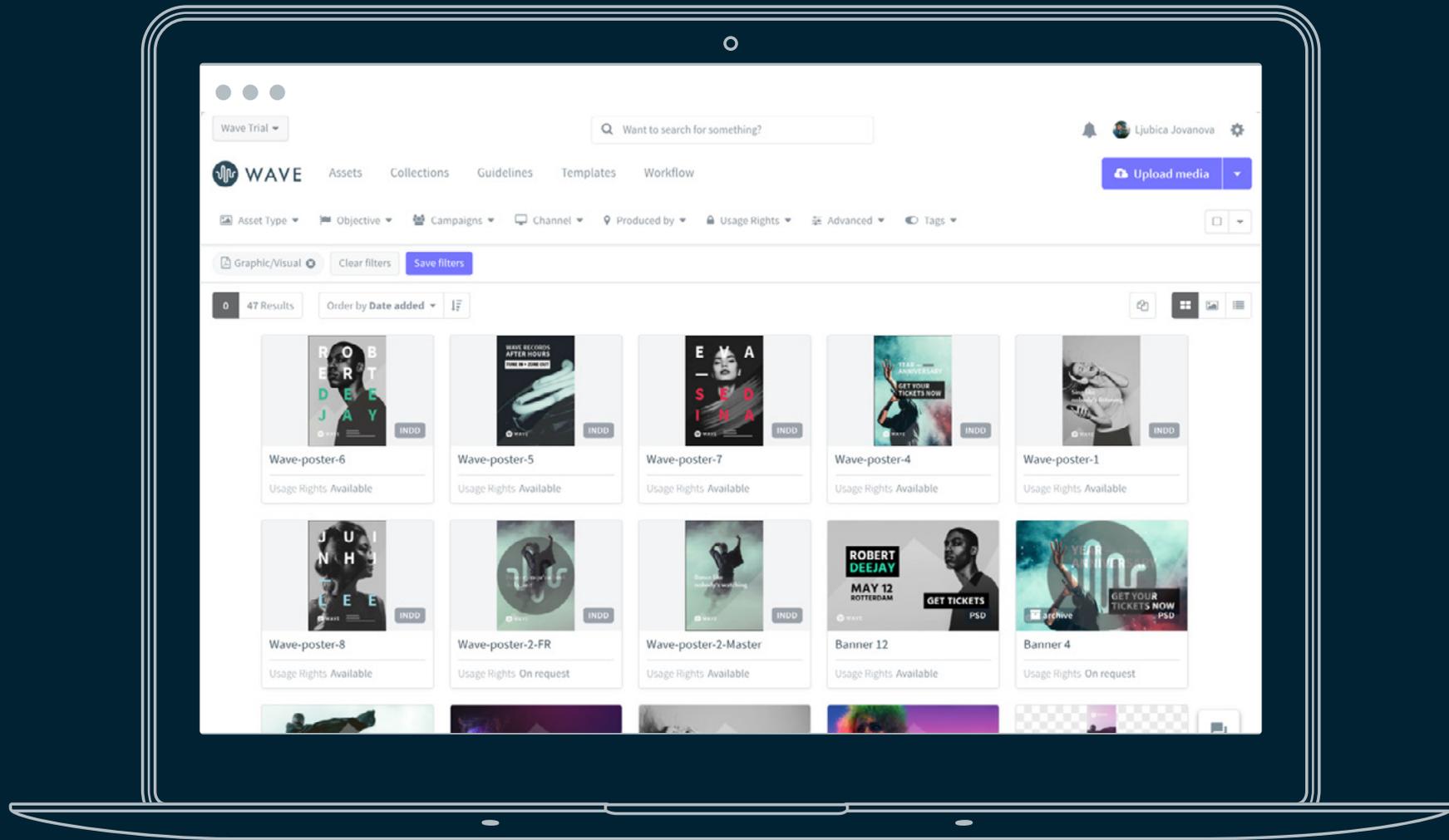
Utiliser Bynder pour le stockage et la création de vidéos

Notre client stocke actuellement ses ressources vidéo dans ses serveurs internes. Mais comme il a l'intention de développer largement sa production de vidéos, son plan est de stocker et diffuser les contenus vidéo par l'intermédiaire du DAM également.

“Nous avons des dizaines de milliers de ressources sur notre DAM et nous n'utilisons que 2 % de notre capacité de stockage. L'utilisation du DAM pour la vidéo aussi est une réelle évidence pour nous... Il nous semble très intéressant de pouvoir utiliser Bynder pour créer des vidéos également. Cela signifie que nous pourrions également avoir la partie création sous la même plateforme et unifier encore plus notre entreprise.”

Grâce à l'outil [Studio](#) les entreprises mondiales comme notre client peuvent intensifier la création de vidéos et utiliser des outils de modélisation pour alimenter la traduction par région et la segmentation tout en réduisant la charge de travail des créatifs. Entièrement intégré aux autres modules de Bynder et au DAM, il accélère la création et la distribution de contenu vidéo tout en garantissant la cohérence d'image de marque sur les différents canaux et marchés.





Les types de ressources identifiés et organisés dans Bynder

Vidéos, images, fichiers sources, fiches produits, photographie lifestyle

“ Bynder a proposé une interface de portail en ligne qui nous a permis de garder le contrôle de nos propres éléments de marque et de nous connecter à notre réseau de distributeurs de manière transparente et efficace. Sa facilité d’utilisation, les fonctions de recherche, la possibilité de trouver simplement et rapidement certaines ressources dans un océan de contenus, c’est quelque chose que nous n’avons trouvé dans aucune autre entreprise.” Plus que tout, Bynder est extensible. Il évolue avec nos besoins, comme notre souhait de produire des contenus vidéos.”

Un représentant de l’entreprise de vêtements de sport de haut niveau



www.bynder.fr