

# Global expandieren, lokal handeln:

Ein kollaborativer Arbeitsbereich für das globale Gemüsezüchtunternehmen Rijk Zwaan und seine 31 Niederlassungen



ÜBER RIJK ZWAAN:



Rijk Zwaan ist ein Familienunternehmen für Gemüsezüchtung und Saatgutproduktion. Mit Hilfe ausreichender Markterfahrung, modernster Technologie und der reichen Vielfalt unserer Natur entwickelt Rijk Zwaan neue Pflanzenarten und verkauft Saatgut an Gemüsezüchter in aller Welt.

**Gründung:** 1924

**Marktpräsenz:** 30+ Länder



## Highlights und Vorteile

- Kontext:** Rijk Zwaan ist das viertgrößte Gemüsezuchtunternehmen der Welt und suchte nach einer Möglichkeit, enger mit seinen 31 Tochtergesellschaften zusammenzuarbeiten. Das Unternehmen wollte seine riesige Anzahl digitaler Inhalte nicht nur zentralisieren, sondern auch für die interne Produktion, den Austausch und die Freigabe standardisieren.
- Herausforderung:** In jedem Land gibt es unterschiedliche Anbaumethoden. Deshalb ist es wichtig, dass jede Pflanzenart in den Marketingunterlagen und im Online-Shop korrekt beschrieben wird. Die Tochtergesellschaften benötigten die richtigen Tools, um diese Inhalte selbst zu erstellen und gleichzeitig die Markenkonsistenz beizubehalten.
- Lösung:** Digitale Inhalte sind jetzt zentralisiert und lassen sich durch eine individuelle Filterstruktur schnell auffinden. Neue Bilder können mithilfe von **Creative Workflow** von Pflanzenexperten geprüft und genehmigt werden. Die Tochtergesellschaften können nun mit den **Digital Brand Templates** und Bynder **Studio** eigenständig markengerechte, lokalisierte Marketingbilder und -videos erstellen.
- Resultat:** Die Inhalte befinden sich alle an einem zentralen Speicherort. Dadurch müssen Dateien nicht mehr per E-Mail ausgetauscht werden und bereits vorhandene Ressourcen lassen sich leichter wiederverwenden. Außerdem können Bilder und Videos mit lokalem Bezug noch präziser eingesetzt werden und auch die Datenschutzrechte sind für alle Beteiligten klar vorgegeben. Letztendlich kann sich Rijk Zwaan als globale Marke positionieren und gleichzeitig den Tochtergesellschaften mehr Unabhängigkeit ermöglichen.

1500<sup>+</sup>  
Nutzer

66,000<sup>+</sup>  
gespeicherte Inhalte

5024<sup>GB</sup>  
Speicherplatz insgesamt

“ In den letzten zwei Jahren hat sich Bynder für uns von einer Foto-DAM zu einem zentralen Marketing-Tool entwickelt. So konnten wir unsere Inhalte nicht nur besser organisieren, sondern auch zielgerichteter erstellen.”

Tjipke Meijer

Photography & Video Creator, Rijk Zwaan

# Über Rijk Zwaan

Mit einem globalen Marktanteil von 9% ist Rijk Zwaan das viertgrößte Gemüsezüchtunternehmen der Welt. Gurken, Kohl und vieles mehr – das niederländische Unternehmen vertreibt sein branchenführendes Gemüsesaatgut über 31 lokale Niederlassungen in aller Welt.



## Situation

Rijk Zwaan erforscht und entwickelt vor allem neue Gemüsesorten – daher sind auch 40 % der mehr als 3.600 Mitarbeiter in diesem Bereich tätig. Das Unternehmen produziert und vertreibt regelmäßig neue Saatgutsorten, die von lokalen Tochtergesellschaften verkauft werden. Dafür wird eine große Menge an hochwertigen, markenkonformen Bildern und Videos benötigt, um neue Produkte auf den Märkten vor Ort zu bewerben.

Mit ambitionierten Wachstumsplänen auf einem zunehmend globalen (und digitalen) Markt benötigte Rijk Zwaan eine Möglichkeit, eine große Anzahl an visuellen Ressourcen zu zentralisieren. Auch die Zusammenarbeit der Marketingabteilung mit den auf Forschung und Entwicklung spezialisierten Pflanzenexperten und den lokalen Niederlassungen sollte verbessert werden.

“Die Pflanzenexperten sind dafür verantwortlich, dass wir unsere Pflanzen auch visuell korrekt darstellen – jedes Detail zählt. Vor Bynder gab es keine Möglichkeit, diesen Prozess zu zentralisieren und sicherzustellen, dass alle mit dem Endergebnis zufrieden waren.”

# Herausforderungen

“Wir suchten nicht nur nach einer Lösung dafür, Inhalte gemeinsam zu nutzen oder zu archivieren. Wir wollten einen zentralen Ort, an dem wir auch produzieren und zusammenarbeiten konnten – quasi einen “Workshop zum Erstellen von Inhalten”. Nur so konnten wir uns sicher sein, die lokalen Märkte auch optimal mit den passenden Dateien und Tools zu versorgen, damit sie unabhängig voneinander arbeiten können.”

Mit mehr als 3.600 Mitarbeitern weltweit ist Rijk Zwaan zweifellos ein globales Unternehmen. Es verkauft seine Produkte hauptsächlich über die 31 Tochtergesellschaften in den jeweiligen Märkten.

Die größte Herausforderung? Das Unternehmen will eine globale Marke aufbauen. Gleichzeitig hat es sich zum Ziel gesetzt, Marketing zu zentralisieren und den Tochtergesellschaften zu ermöglichen, auf die jeweiligen Regionen zugeschnittene Marketinginhalte zu erstellen.



Letztendlich sah sich Rijk Zwaan mit folgenden Herausforderungen konfrontiert:

- Wichtige Marketing- und Produktionsinhalte auf einer Plattform zu zentralisieren, damit sie dort bearbeitet und genehmigt werden können
- Marketern vor Ort zu ermöglichen, lokalisierte Inhalte zu erstellen und gleichzeitig die Markenkonsistenz zu wahren
- Sicherzustellen, dass alle Bilder und Videos durchgängig korrekt sind und das vielfältige Angebot an Saatgut und Gemüse widerspiegeln

# Lösung

Rijk Zwaan nutzte Bynder zunächst, um Fotos zentralisiert zu speichern. Doch das Unternehmen wollte mehr. Mit Creative Workflow konnte Rijk Zwaan den Genehmigungsprozess optimieren und mit den Digital Brand Templates sowie dem Studio markenkonforme (und dennoch lokalisierte) Bilder und Videos erstellen.

In Zusammenarbeit mit Bynder-Experten wurde eine maßgeschneiderte Lösung entwickelt, sodass Bynder nun als Plattform für die Marketingkommunikation von Rijk Zwaan fungiert.

Mit Pflanzenexperten zusammenarbeiten, Produktbilder für den Online-Shop genehmigen oder die Produktion lokaler Marketinginhalte mit markenkonsistenten Vorlagen zentralisieren – mehr als 1.500 Mitarbeiter von Rijk Zwaan bekommen mit Bynder eine einzige Anlaufstelle für all diese Anliegen.



## **65,000+ digitale Inhalte, eine Lösung**

Produktfotos, Kampagnenmaterial, interne Präsentationen oder Webinar-Aufzeichnungen – das global arbeitende Team von Rijk Zwaan hat nun eine einzige Anlaufstelle für alte und neue digitale Inhalte. Und die lassen sich sogar intuitiv filtern, damit jeder in Sekundenschnelle fündig wird.

## **Zentralisierte, kreative Zusammenarbeit**

Marketingteams und Saatgut-Experten müssen Bilder und Videos nicht mehr aufwändig per E-Mail prüfen und genehmigen. Mit Creative Workflow können sie alle Beteiligten auf den neuesten Stand bringen und Feedback zu laufenden Projekten geben.

## **Integration in den Online-Shop**

Da sich das Wachstum einer Pflanze von Land zu Land unterscheidet, müssen die Produktbilder für den jeweiligen Markt jeweils angepasst werden. Durch die Integration von Bynder in das Backend der E-Commerce-Plattform von Rijk Zwaan können lokale Vermarkter jetzt selbständig auf die Region angepasstes Bildmaterial direkt von Bynder aus erstellen und hochladen.

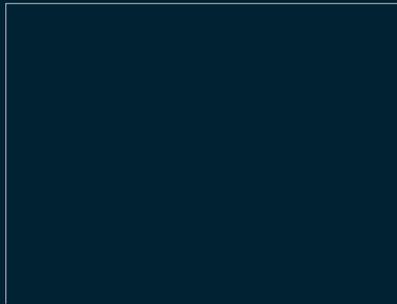
## **Praxisorientiertes Training**

Wenn man als großes Unternehmen mehrere lokale Märkte bedient, kann die interne Akzeptanz des Tools eine echte Herausforderung sein. Deshalb machen engagierte Customer Success Manager und Trainingsprogramme wie Webinare oder persönliche Präsentationen einen großen Unterschied. So können globale Unternehmen wie Rijk Zwaan die Benutzerakzeptanz stets auf einem hohen Niveau halten.

# Diese Teams nutzen Bynder

## Bynder DAM

Open asset library

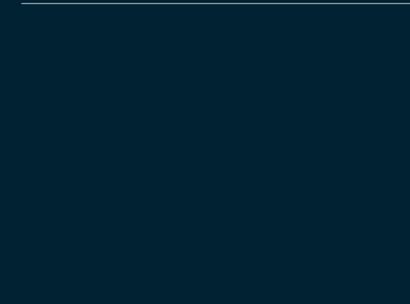


### Externe teams

Lokale Niederlassungen  
Großhändler  
R&D



Internal brand portal



### Interne Teams

Marketing  
Kommunikation  
Digitaler Handel

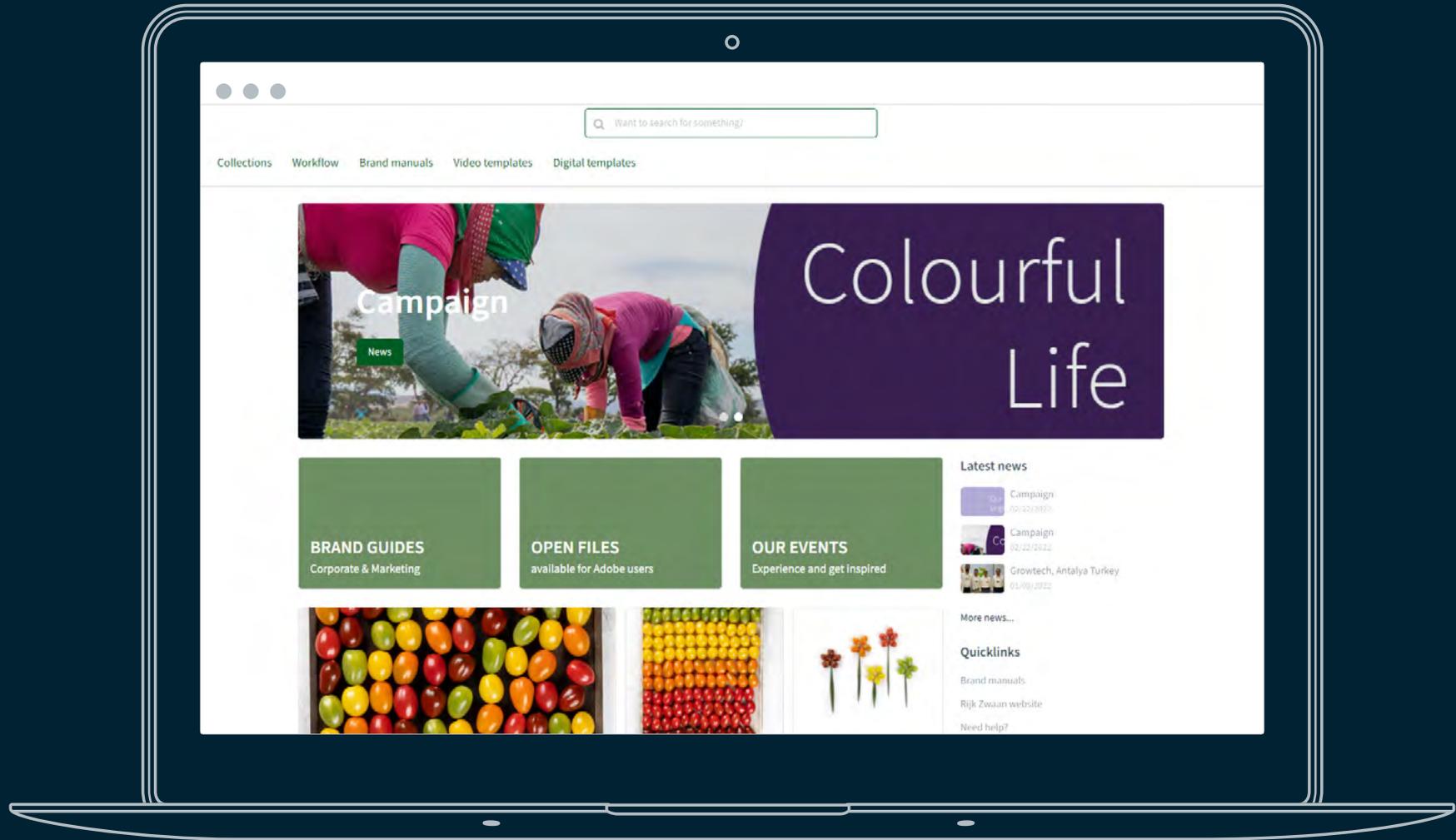
Creative Workflow  
Brand Guidelines  
Studio  
Digital Brand Templates

# Die wichtigsten Vorteile

Dadurch, dass alle digitalen Inhalte auf einer Plattform zentralisiert sind, hat sich die Zusammenarbeit zwischen den Märkten drastisch verbessert. Mit einem standardisierten Prozess für die Genehmigung und Verwendung von Bildern und Videos ist die Wahrscheinlichkeit, dass fehlerhafte Inhalte veröffentlicht werden, deutlich geringer – und das war früher ein häufiges Problem.

Obwohl Rijk Zwaan Bynders Digital Brand Templates and Studio erst seit ein paar Monaten nutzt, hat sich das System bereits bewährt. Die Tochtergesellschaften können nun lokalisierte Marketingbilder und -videos mit vorab genehmigten Markenvorlagen erstellen. So werden Ressourcen freigesetzt, mit denen subtile lokale Unterschiede bei den Pflanzen für die jeweiligen Märkte berücksichtigt werden können (ganz zu schweigen davon, wie viel Zeit sich dadurch sparen lässt!)

“Ich bin davon überzeugt, dass sich die Kommunikation zwischen den Teams weltweit durch Bynder verbessert hat. Inhalte werden nicht mehr per E-Mail verschickt oder auf verschiedenen Computern gespeichert. Alles befindet sich an einem zentralen Ort.”



Die Rijk Zwaan x Bynder Plattform

“

Die in Bynder erstellten Bild- und Videovorlagen kommen bei unseren Tochtergesellschaften im asiatischen und südamerikanischen Raum sehr gut an. Alle Beteiligten können nun unabhängiger und schneller eine große Anzahl an Markenbildern und -videos in ihrer eigenen Sprache erstellen.”

Joeri van Tongeren

Digital Commerce Specialist, Rijk Zwaan



## Über Bynder

Bynder ist der am schnellsten wachsende DAM-Dienst und bietet Marketingfachleuten eine vereinfachte Lösung für die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der Cloud.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website

[www.bynder.de](http://www.bynder.de)