

Hoe Red Roof DAM het kloppend hart maakte van hun digitale ecosysteem

Red Roof®



OVER RED ROOF INN:



Red Roof is een bekroond hotelbedrijf met een portefeuille van vier merken, die wereldwijd goedkope tot middenklasse hotelaccommodaties aanbieden.

Of het nu voor zaken of vrije tijd is, Red Roof heeft een accommodatie voor elke reiziger (en hun viervoetige vrienden), en maken graag hun pay-off waar: Sleep Easy. Spend Less.™.

Opgericht: 1973

Hoofdkantoor: New Albany, Ohio, USA

5000⁺
werknemers

675⁺
locaties

Miljoenen
gasten per jaar bediend

Achtergrond

Met vestigingen in de gehele VS en voortdurende internationale uitbreidingsplannen is er altijd iets te doen op het gebied van de marketing en branding van de meer dan 680 locaties van Red Roof.

Red Roof gebruikt een grote hoeveelheid dynamische branded content om klanten een opvallende digitale ervaring te kunnen bieden, of het nu gaat om het fotograferen van nieuwe eigendommen, het verspreiden van materialen naar reisbureaus of het promoten van seizoensgebonden campagnes op de website.

“Het belangrijkste doel van redroof.com is om directe boekingen te krijgen. We willen er dus voor zorgen dat onze digitale content geoptimaliseerd en consistent is op alle touchpoints van de klant. "Dit is echt belangrijk voor ons merk.”

*Alle quotes in dit verhaal zijn afkomstig van Red Roof's Brand Marketing Manager, Abbie Gillespie.





De uitdagingen

Beeldmateriaal van hoge kwaliteit is een integraal onderdeel van Red Roof's marketinginspanningen. Dat materiaal is noodzakelijk om gasten aan te kunnen trekken en ervoor te zorgen dat de verschillende accommodaties het beste naar voren komen in de verschillende promoties.

Vóór Bynder werden beelden op meerdere locaties opgeslagen, en door het ontbreken van een georganiseerde 'single source of truth' voor digitale assets was er geen mogelijkheid om content effectief te ontsluiten en te verspreiden.

Gemiddeld moest het brand team van Red Roof handmatig 30 verschillende afbeeldingen creëren, comprimeren en het formaat ervan aanpassen aan de templates voor elk van hun 680+ locaties. Dat kostte niet alleen veel tijd en creatieve middelen, maar het had ook een negatief effect op de prestaties van de website. De beelden waren niet goed geoptimaliseerd, wat leidde tot lange laadtijden en een verminderd SEO-potentieel – wat weer een negatief effect had op de content ervaringen van de mensen die online met het merk in contact kwamen.

“ Toen we besloten in DAM te investeren, wilden we een schaalbaar platform dat onze single source of truth kon zijn voor al onze beelden, omdat ze op zoveel verschillende plaatsen worden weergegeven. Integratie met ons CMS was ook belangrijk.”



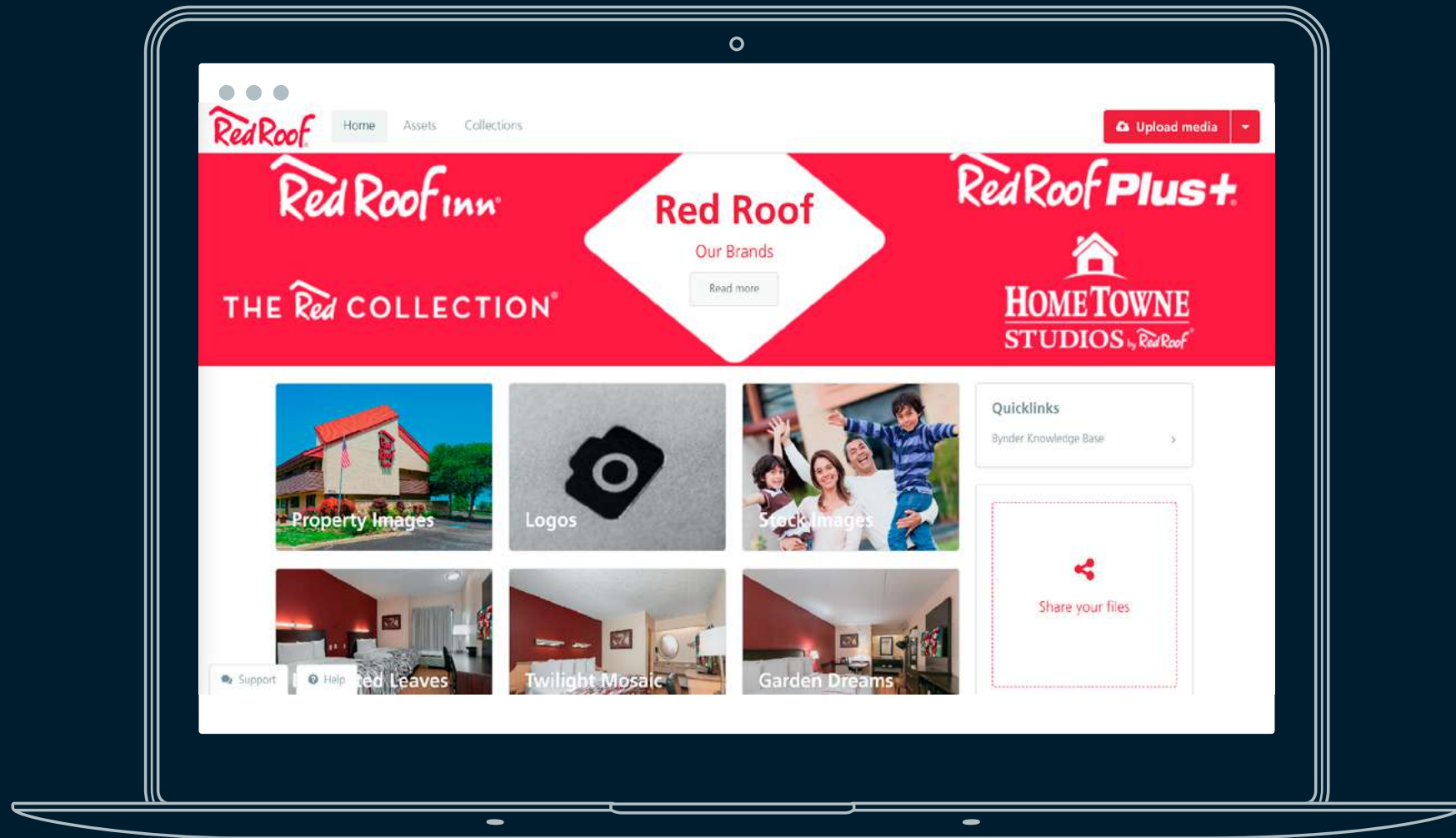
Uitbreiding van het bereik van het Red Roof merk met DAM

Red Roof gebruikt Bynder nu niet alleen als beeldbank, maar het systeem wordt gebruikt als centraal punt voor alle marketingassets - inclusief video's, brand guidelines, promotiemateriaal, audiobestanden en alles daartussenin.

“We konden heel snel duidelijke resultaten en rendement op investeringen zien, eigenlijk al direct vanaf het begin.”

Het CMS van Red Roof, [Tridion Sites](#), is naadloos geïntegreerd met Bynder om een verbonden digitaal ecosysteem te creëren. Dit zorgt voor minder handmatig administratief werk, goedgekeurde materialen worden op het juiste moment op de juiste plaats gepubliceerd, en assets kunnen worden bewaard voor inspanningen die meer waarde opleveren.

“Bynder heeft ons geholpen onze time to market te versnellen zonder te hoeven bezuinigen, waardoor we ons konden richten op meer merkinitiatieven.”



Bynder DAM portal van Red Roof

Eersteklas contentervaringen leveren met Dynamic Asset Transformation

De DAM van Red Roof maakt gebruik van **Dynamic Asset Transformation (DAT)**. Afbeeldingen worden hierin automatisch verkleind en SEO-geoptimaliseerd voor het juiste digitale kanaal, naadloos geüpload vanuit het DAM.

“Het is geweldig om te zien hoe we er vandaag de dag voor staan - we hebben dagelijks gemiddeld meer dan 50.000 beeldaanvragen via meer dan 100 verschillende websites met een laadtijd van minder dan een seconde.”





Vroeger kon het team slechts maximaal vijf afbeeldingen tonen in de hoofdcarrusel op hun pagina's met locaties. Met DAT kunnen ze nu 12 afbeeldingen tonen, en de pagina's laden 25% sneller dan voorheen. Bezoekers krijgen meer kwaliteitsbeelden te zien van de verschillende accommodaties van Red Roof, en de werknemers weten zeker dat hun digitale assets moeiteloos toegankelijk zijn en makkelijk verspreid kunnen worden. Dat er meer traffic op de website is gekomen door de betere zoekresultaten is uiteraard ook een welkome bonus.

“Bynder heeft onze SEO-waarde gemaximaliseerd en ons geholpen hoger te scoren in de zoekresultaten in vergelijking met concurrenten.”

“ De Dynamic Asset Transformation module van Bynder
levert een enorme tijdsbesparing op.”



Wat is de volgende stap voor Red Roof?

Onlangs zag Red Roof een kans om Bynder te gebruiken voor de lancering van hun nieuwe Roku TV-kanaal, dat in verschillende hotels wordt uitgezonden. Door DAM te integreren met hun CMS kunnen teams gemakkelijk locatiespecifieke marketingberichten en campagnes distribueren en bijwerken naar de TV's, terwijl ze op corporate niveau worden beheerd.

Kijkend naar de toekomst ziet Red Roof veel mogelijkheden om het bereik van de DAM verder uit te breiden naar andere belangrijke touchpoints met de klant, zoals e-mail, check-in kiosken en content op locatieniveau.

“Al met al is Bynder echt een geweldige aanvulling geweest voor Red Roof!”



Over Bynder

Bynder's digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen. Wij zijn de merkpartner die de creatie en het delen van assets verenigt en transformeert.

Voor meer informatie bezoek www.bynder.nl