

Alimenter votre feed : renforcez votre marketing sur les réseaux sociaux grâce à Bynder

Créez et partagez du contenu à grande échelle en restant fidèle à votre image sur tous vos réseaux

Le marketing des réseaux sociaux : efficace mais exigeant

Les réseaux sociaux atteignent un nombre d'utilisateurs à une vitesse sans précédent, **71%** des américains peuvent être atteints grâce à des publicités sur Facebook et Instagram atteint à lui seul **38%** des américains.

C'est bien pour cela que **93%** des spécialistes du marketing s'accordent à dire que le marketing via les réseaux sociaux est bénéfique.

La vidéo est la révolution du marketing sur les réseaux sociaux. Capable de persuader jusqu'à **73%** des consommateurs à prendre une décision d'achat. Le contenu vidéo est en train de devenir la stratégie marketing favorite.

Mais chaque plateforme de réseau social joue selon ses propres règles. Chacune d'entre elles exige des formats et des optimisations des messages pour atteindre les publics cibles. Le fait d'alimenter ces canaux met une pression sur la capacité des entreprises à produire du contenu. Une tâche qui demande de la du temps et des efforts créatifs.

les outils de création de contenus et de montage vidéo, associé à un stockage centralisé des ressources et une distribution automatisée sont la clé permettant aux commerçants de stimuler la création de contenu à grand échelle. Cela s'accompagne d'une augmentation des revenus tout en diminuant les efforts de production

Ne faites pas que poster. Intéragissez, engagez et analysez

Les objectifs du marketing des réseaux sociaux sont d'entrer en contact avec une audience et de développer la notoriété de la marque. Mais également de trouver de nouveaux clients et créer de l'engagement régulier avec eux tout en distribuant un contenu pertinent.

Grâce à un contenu qui attire l'attention sur les réseaux sociaux, les spécialistes du marketing peuvent augmenter les ventes, augmenter le trafic sur leur site web et générer de nouveaux leads.

Mais le marketing des médias sociaux se déroule à un rythme extrêmement rapide. Avec **moins de deux secondes** pour attirer l'attention d'un spectateur et une réserve inépuisable de contenu visuel, les messages deviennent obsolètes en quelques minutes.

Les marques doivent répondre instantanément aux désirs, besoins et attentes. Or ces derniers sont en constante évolution. Pour convaincre les utilisateur il faut un langage visuel fort et un contenu adapté à la plate-forme et à son audience spécifique.

“Sur les réseaux sociaux, la présence de Bynder a unifié notre message sur les marchés internationaux, a réduit nos risques et a également créé de l’efficacité. Ainsi, notre coût par impression a diminué et nos utilisateurs engagés ont augmenté de 39 %. Le simple fait d’avoir cette bibliothèque de ressources prédéfinies a donc créé un engagement de la part des consommateurs”.

Stephanie Harralson,

directrice marketing pour l’Amérique du Nord chez Sunsweet Growers

Les piliers du marketing des réseaux sociaux

La gestion de la communauté

Géré par des équipes de réseaux sociaux, l'accent est mis sur :

- **La surveillance** : c'est le suivi des conversations qui concernent votre marque
- **L'engagement** : créer de l'engagement auprès des clients, des prospects et des personnes influentes avec une activité dynamique et authentique
- **SAV en ligne** : dépannage et service client
- **Analyser** : surveiller l'état de votre marque perçues en obtenant un retour d'information réel et sans filtre

Advertising

La gestion par des équipes de marketing digitale, c'est :

- Utiliser les données de ciblage pour répondre à des objectifs très pertinents et produire des publicités efficaces
- Pouvoir augmenter les conversions et les ventes
- Des coûts d'acquisition plus bas
- Une capacité à évoluer pratiquement sans limite
- se baser sur les algorithmes qui permettent activité sociale rémunérée

Les difficultés du Marketing sur les réseaux sociaux

Défi n°1 : Des cycles de production très courts

De par leur nature même, les messages sur les réseaux sociaux sont consommés en quelques secondes et deviennent obsolètes en quelques minutes. Pour alimenter ces plateformes, les équipes créatives sont constamment sous pression pour fournir plus de résultats et gérer plus de demandes de contenu, avec des ressources limitées.

Défi n°2 : La nécessité de varier les contenus

Entretenir la segmentation, la personnalisation et la traduction tout en s'adaptant à chaque canal et à chaque taille d'écran est une tâche ardue. Les créateurs doivent apporter des variations infinies de ressources afin d'être pertinents pour les clients et d'augmenter les taux de conversion.

Défi n°3 : Maintenir une constance

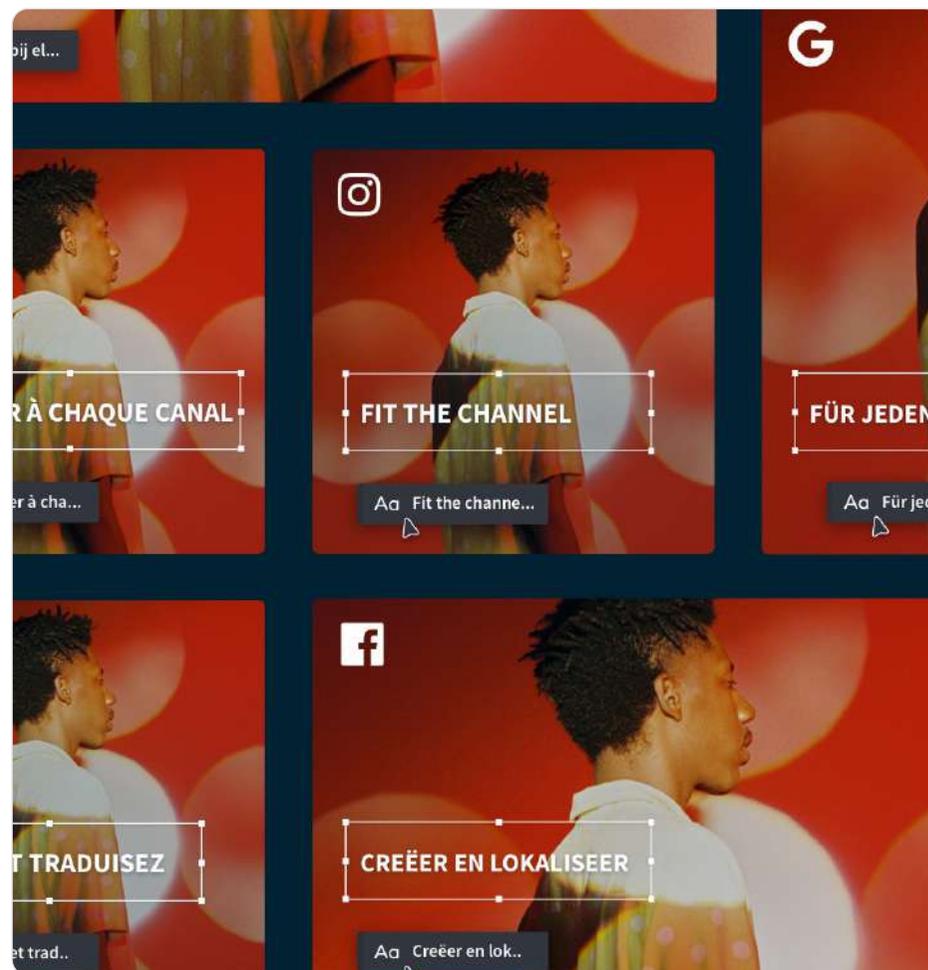
Conçu pour attirer et maintenir l'attention des téléspectateurs, le contenu sur les réseaux sociaux doit être reconnaissable tout en suivant la charte graphique. Le respect des directives relatives à l'image de marque sur les réseaux sociaux est un défi. Sans cela les marques sont moins reconnaissables

Défi n°4 : Répondre aux exigences de l'optimisation créative

Les plateformes de réseaux sociaux ont besoin de plusieurs versions de votre contenu pour alimenter leurs algorithmes d'optimisation. La création manuelle de ces versions est coûteuse et longue. L'obsolescence des contenus rend la tâche interminable.

Défi n°5 : Le fardeau de la production manuelle des contenus

L'alimentation manuelle des canaux est une tâche répétitive qui nécessite plusieurs étapes et un logiciel. Cela augmente le risque de faire des erreurs et cela devient difficile de répondre à la demande croissante de production de contenus.



Comment intervient Bynder

Avantage n°1 : Accélération de production de contenus alignés à la charte graphique

Avec Bynder, les créatifs et les spécialistes du marketing peuvent instantanément transformer les fichiers de conception pour les réseaux sociaux. En créant des modèles de base modifiables afin d'adapter tout type de ressource, tout en respectant l'image de marque et sans qu'aucune compétence en matière de conception soit nécessaire.

Avantage n°2 : Une mise à jour rapide

Que vous ayez besoin d'un contenu traduit ou de publicités ciblées pour entretenir une stratégie de personnalisation, vous pouvez créer et distribuer en quelques minutes des variations infinies de

vos designs et de vos ressources vidéo. Les outils de création de modèles de Bynder accélèrent la création de contenu à grande échelle, ce qui permet aux équipes de se concentrer sur un travail créatif à plus forte valeur ajoutée.

Avantage n°3 : Assurer une consistance de marque

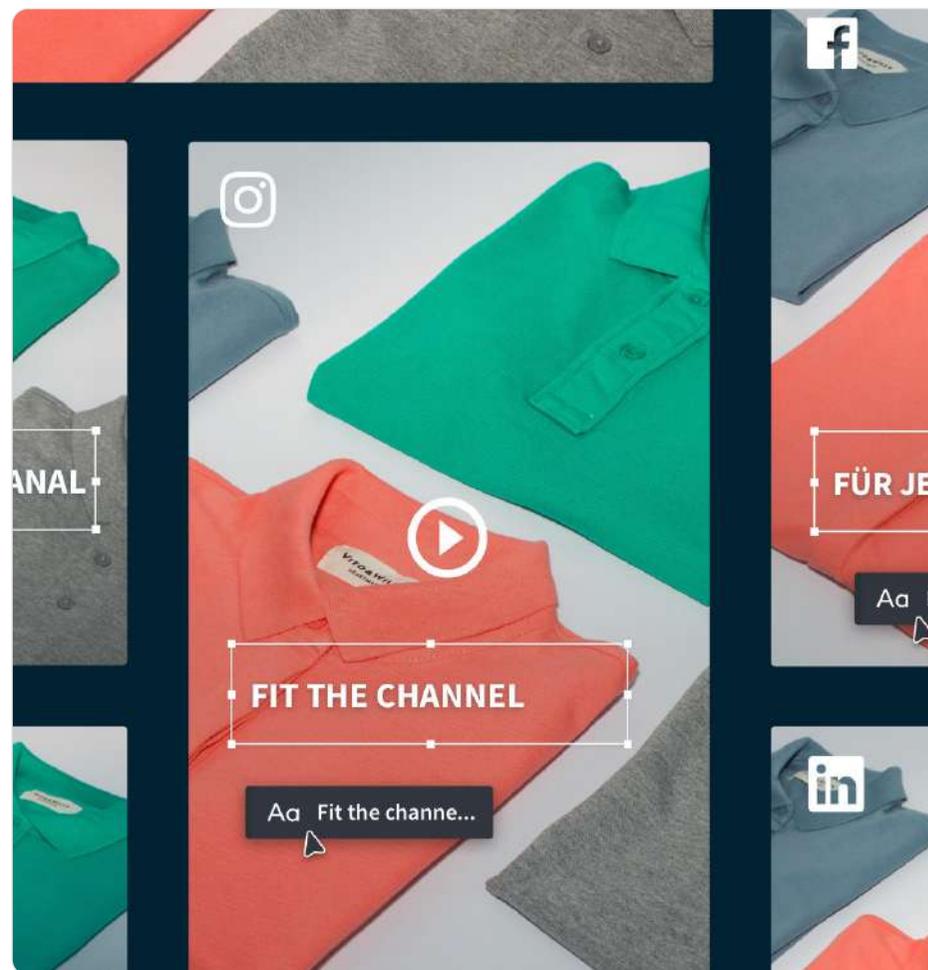
Avec le DAM de Bynder, lorsque les créations sont approuvées, seule la dernière version est disponible pour le téléchargement ou pour l'utilisation dans tous les autres modules intégrés. Ayez la tranquillité d'esprit que toutes les créations sont à jour en définissant des éléments et des règles qui déterminent la façon dont les dessins sont édités.

Avantage n°8 : Booster la performance de vos contenus et leur RSI

Avec les modules de création de contenu de Bynder vous pouvez créer des vidéos et des bannières publicitaires cohérentes grâce à des algorithmes d'optimisation. Réduire les coûts de production en n'encourageant que le contenu et l'utilisation les plus performants vous permet d'économiser pour votre prochaine campagne.

Avantage n°5 : alimenter les chaînes en un clic

Tirez parti des intégrations de Bynder pour alimenter les canaux sont rapidement, automatiquement et sans erreur. Sans avoir besoin de télécharger et de recharger des ressources afin de les distribuer sur vos réseaux sociaux. Le contenu suit l'image de marque et est poster à temps et au bon endroit.



“Grâce à l’utilisation des modèles de marques numériques, nous avons amélioré la conception de notre contenu. Les équipes marketing locales sélectionnent l’un des modèles préétablis, y ajoutent leur contenu dans leur langue locale, le soumettent à notre équipe centrale de communication digitale pour avoir l’approbation, puis téléchargent facilement leurs ressources pour les utiliser ou les stocker sur notre DAM.”

Bozena Ellis,
Senior Brand Manager chez Schroders

Les solutions de Bynder pour soutenir le marketing sur les réseaux sociaux :

- ✓ **Video Brand Studio**

Mettez à jour et automatisez votre création de vidéos

[En savoir plus](#)

- ✓ **Digital Brand Templates**

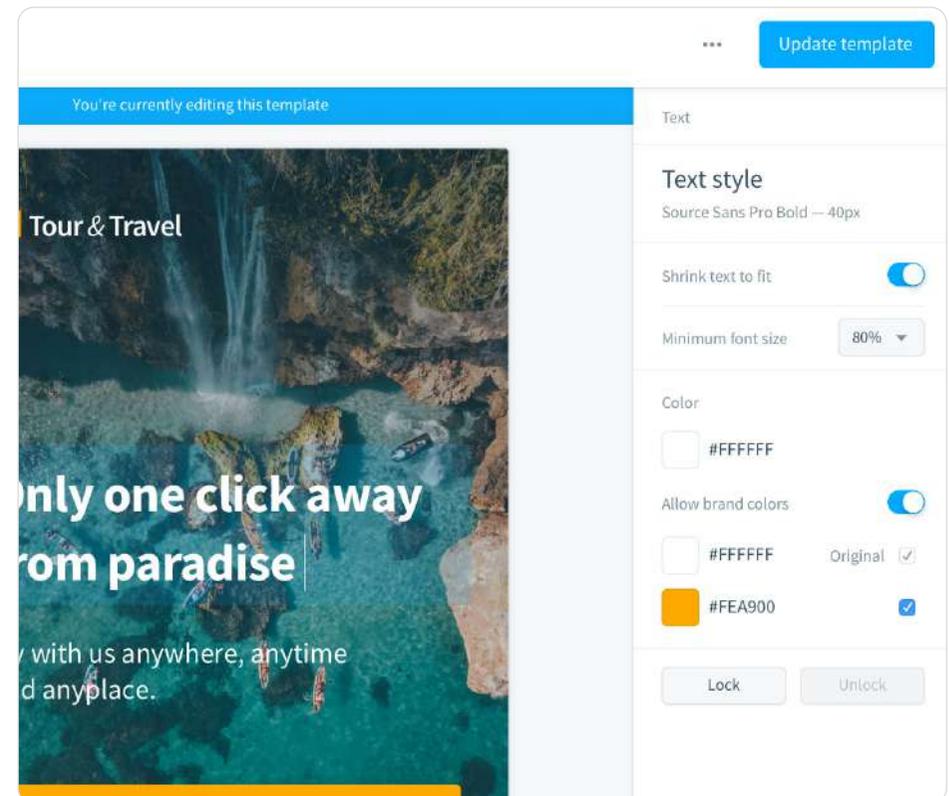
Créez des ressources digitales fidèles à l'image de marque en un temps record

[En savoir plus](#)

- ✓ **Intégration des réseaux sociaux via Hootsuite**

Accéder instantanément aux fichiers pour dédiés aux réseaux sociaux sans téléchargement ou redimensionnement

[En savoir plus](#)



“L’utilisation de Digital Brand Templates a vraiment contribué à améliorer l’aspect général de nos pages sur les réseaux sociaux. Grâce aux améliorations que nous avons apportées, nous avons récemment remporté le prix de la meilleure utilisation des réseaux sociaux décerné par Investment Week lors des prix de l’innovation en matière d’investissement et de marketing, ce qui démontre bien la valeur des Digital Brand Templates de Bynder”.

Bozena Ellis,
Senior Brand Manager chez Schroders

• Back / Templates
 WAVE - Experience Cinemascope Ad



Shots Global

Text Properties Styling

Text

FOR ALL THE CREATORS

Typeface

Source Sans Pro

Weight Size

Bold 42px

Color

#FFFFFF 100%

Align

Text spacing

100% 100%

Placement

Wrap

Add asset

Scene 1 Scene 2 Scene 3 Scene 4

00:00:00 00:01:00 00:02:00 00:03:00 00:04:00 00:05:00 00:06:00 00:07:00

V1 Group: 4 items Download the...

V2 Product offer.mp4

V3 Mobile app.png Headphones.png

V4 Group: 2 items

A1 Voice over.mp3 Outro.mp3

“En utilisant Bynder pour notre réseau social, nous avons pu diffuser notre propre musique de campagne grâce à l’outil de gestion des actifs, mais de manière contrôlée. Cela a permis à d’autres équipes internationales d’utiliser cette même base musicale pour leurs vidéos à travers le monde. C’est donc une autre façon de différencier notre marque”.

Stephanie Harralson,
directrice marketing pour l’Amérique du Nord chez Sunsweet Growers

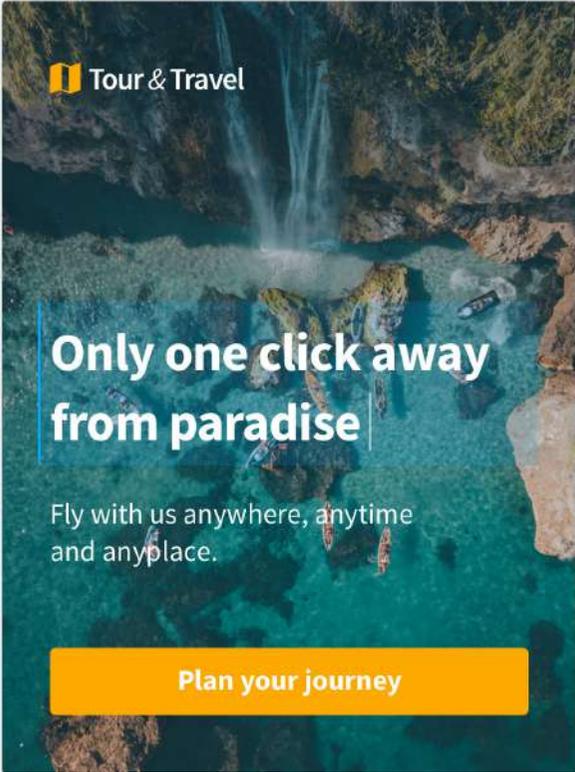
Social banner template
Uploaded by you • All changes saved

Update template

Components

- Logo
- Tr Only one click away fro...**
- Tr Fly with us anywher...
- Tr Plan your journey
- Background image

You're currently editing this template



Tour & Travel

**Only one click away
from paradise**

Fly with us anywhere, anytime
and anyplace.

Plan your journey

Text

Text style
Source Sans Pro Bold — 40px

Shrink text to fit

Minimum font size 80%

Color

- #FFFFFF
- Allow brand colors
- #FFFFFF Original
- #FEA900

Lock Unlock