



# Étude de cas client : Edrington

À l'intérieur

# Table des matières

Edrington	3
Challenges	4
La transformation avec Bynder	5
Avantages pour Edrington	6
À propos de Bynder	7

# Edrington

Edrington, l'entreprise internationale de spiritueux haut de gamme, produit certains des scotchs les plus appréciés dans le monde, en plus de diverses marques premiums. Cette entreprise, reconnue à travers le monde, est dévouée à l'innovation, l'intégrité, l'autonomie et la qualité. Bien que leur siège se trouve en Ecosse, 60% des employés d'Edrington sont basés l'étranger, ce qui facilite le développement international de leurs spiritueux de luxe.



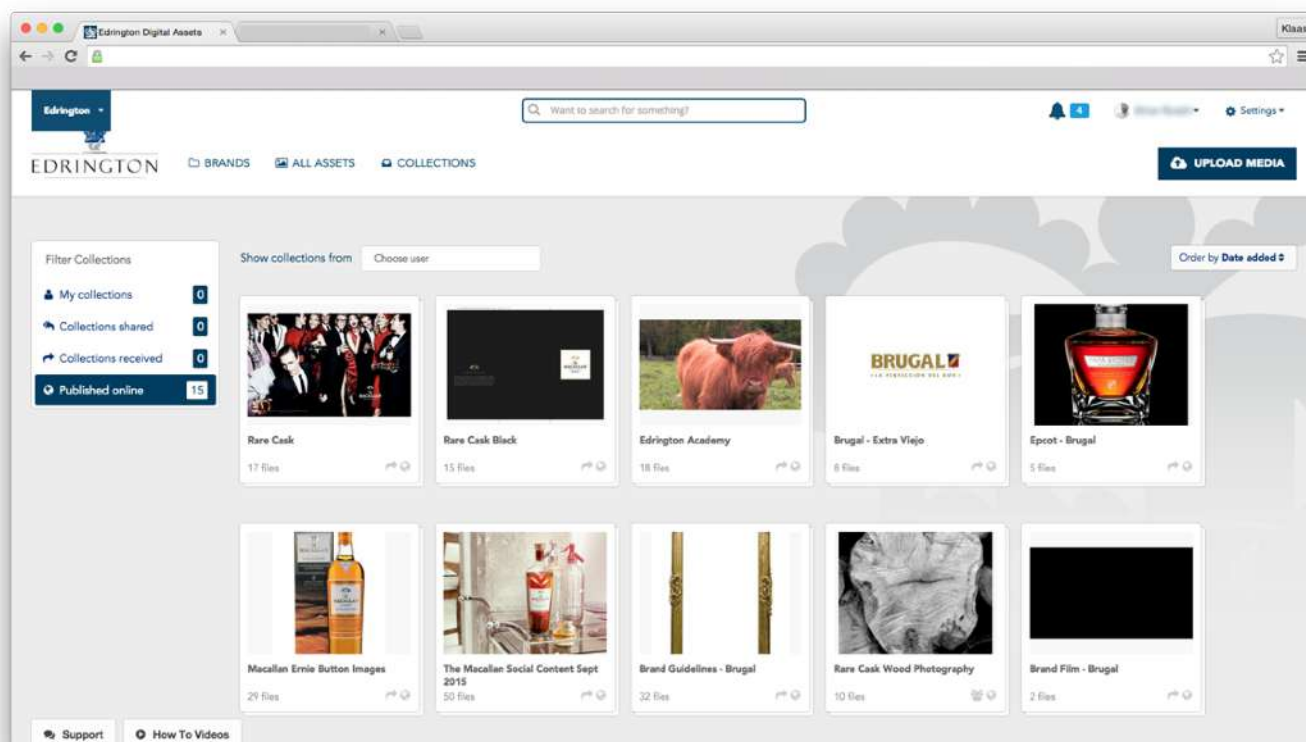
*“ Suite à la mise en œuvre de Bynder, il est évident que cette solution, par-dessus les autres, fournit une technologie fiable et durable. Un système résilient et évolutif, suffisamment robuste et agile pour répondre aux besoins globales d’Edrington ”*

- Joy Kelso, Commercial Brand Development Executive at Edrington

# Challenges

Auparavant, Edrington devait faire face à un certain nombre de problèmes de gestion de médias, notamment les duplications de fichiers. Différents marchés, équipes marketing et commerciaux se retrouvaient obligés de mobiliser beaucoup de temps et d'efforts à chercher, organiser, trier et envoyer leur médias par mail - parfois même plusieurs fois par semaine. Les ressources numériques étaient stockées sur plusieurs plateformes ce qui augmentait considérablement les chances que les utilisateurs sélectionnent des ressources qui ne sont plus d'actualités ou erronés.

Afin d'éliminer ces éléments pénibles, Edrington était à la recherche d'une nouvelle solution "out of the box" ou basée sur le Cloud, qui serait constamment en amélioration. De plus, l'entreprise avait besoin d'un système qui centraliserait toutes ses ressources de manière à n'avoir que les plus récentes et qui respectent l'identité visuelle de la marque. Le but est ainsi de garantir une cohérence de leur image de marque à l'international.



# La transformation avec Bynder

La solution de Bynder est ressortie dès le départ comme une solution intuitive et facile à prendre en main. Grâce à son interface personnalisée et ergonomique, le portail de marque de Bynder a rapidement été adopté et il est maintenant non seulement utilisé par les équipes branding et marketing internationales et locales d'Edrington, mais aussi par les équipes des affaires publiques et par les responsables régionaux au sein des marchés locaux.

En utilisant la plateforme de Bynder, le département marketing d'Edrington peut stocker toutes les ressources numériques au sein d'un seul outil. Maintenant, les professionnels du marketing peuvent facilement accéder aux dernières ressources stockées dans leur module de Digital Asset Management, peu importe leur situation géographique. Avec la fonction de collection, les utilisateurs peuvent aussi partager des médias pertinents avec les acteurs internes et externes de l'entreprise et en toute sécurité.

L'utilisation de divers services de partage de fichiers fait maintenant partie du passé. Le DAM de Bynder stocke aussi les dernières versions des médias, évitant ainsi toute confusion quant à quel média utiliser. En conclusion, Bynder a remplacé efficacement le système obsolète d'Edrington par un outil moderne, efficace et productif, qui est aussi avantageux pour leur réseau de revendeurs.

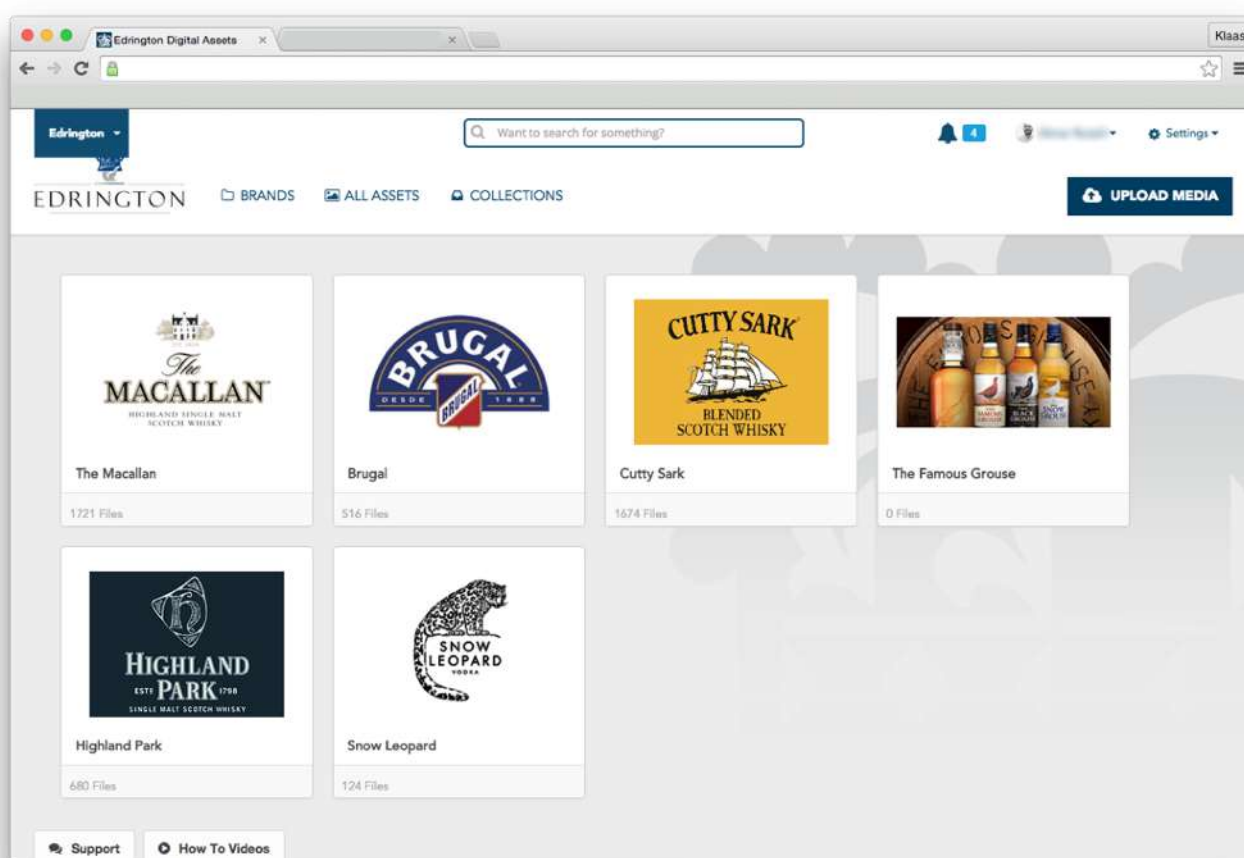
*“Bynder a été sélectionné suite à l'analyse de nombreux de acteurs leaders de l'industrie du DAM. Une vérification préalable a été effectuée non seulement sur l'adéquation technique de Bynder pour Edrington, mais aussi sur la viabilité de Bynder en tant qu'entreprise. La vérification a été suivie par un essai, qui a reçu un excellent feedback de la part de l'interne, confirmant ainsi que Bynder était la prochaine étape de DAM pour Edrington”*

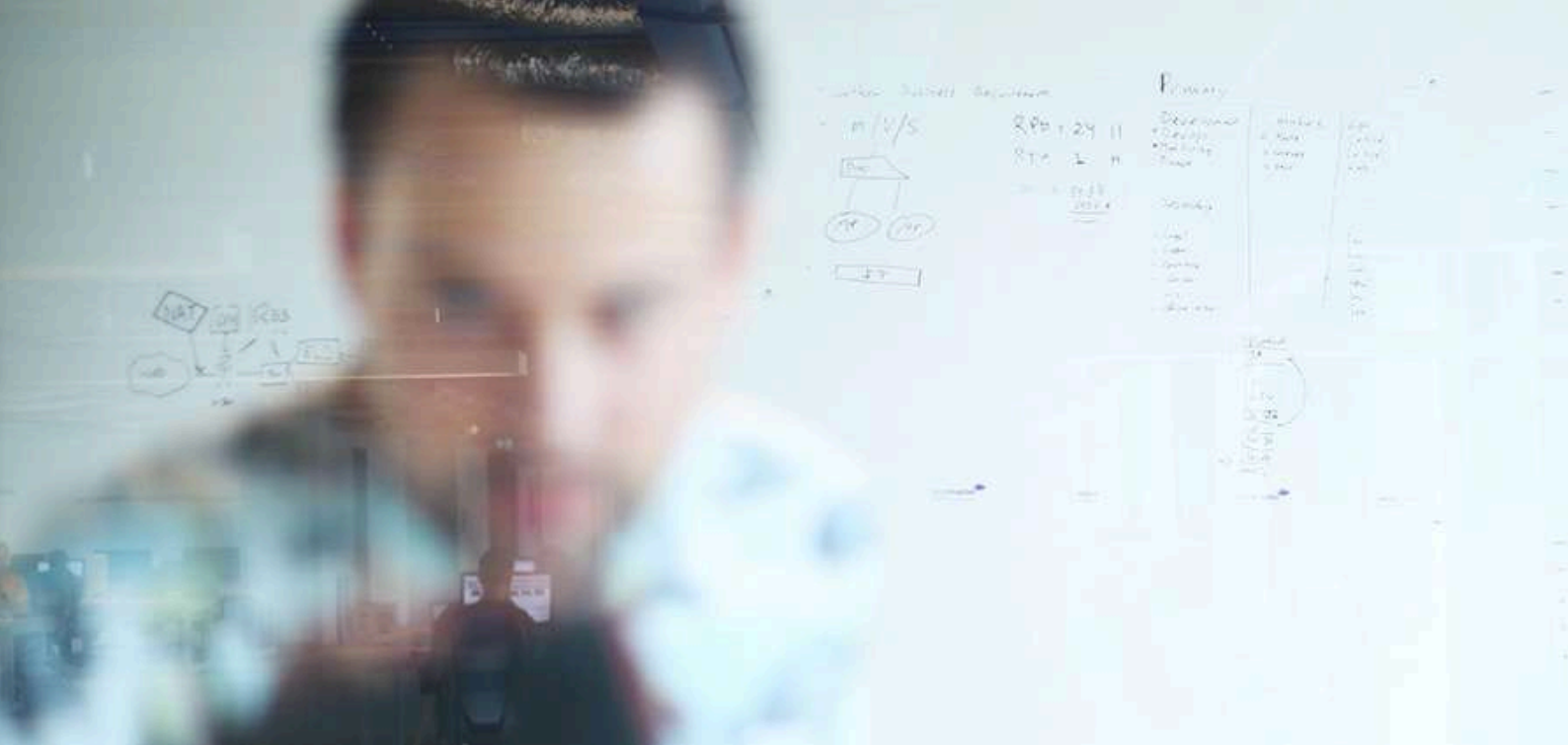
- Joy Kelso, Commercial Brand Development Executive at Edrington



# Avantages pour Edrington

Comme Edrington devient de plus en plus dispersé géographiquement, le besoin d'assurer l'accès aux derniers médias de la marque à chaque marchés et partenaires stratégiques est devenu encore plus critique. Bynder a aidé Edrington à s'assurer que toutes les campagnes commerciales et marketing aient le meilleur impact possible, tout en réduisant le risque d'enfreindre les réglementations propre à chaque marchés locales. Grâce à leur nouveau portail de marque, Edrington prévoit de gagner 1 768 heures de travail par an - temps qui aurait été consacré à la recherche ou au partage des médias adéquats.





Quelques chiffres

## À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web [www.bynder.com](http://www.bynder.com).



[www.bynder.com](http://www.bynder.com)