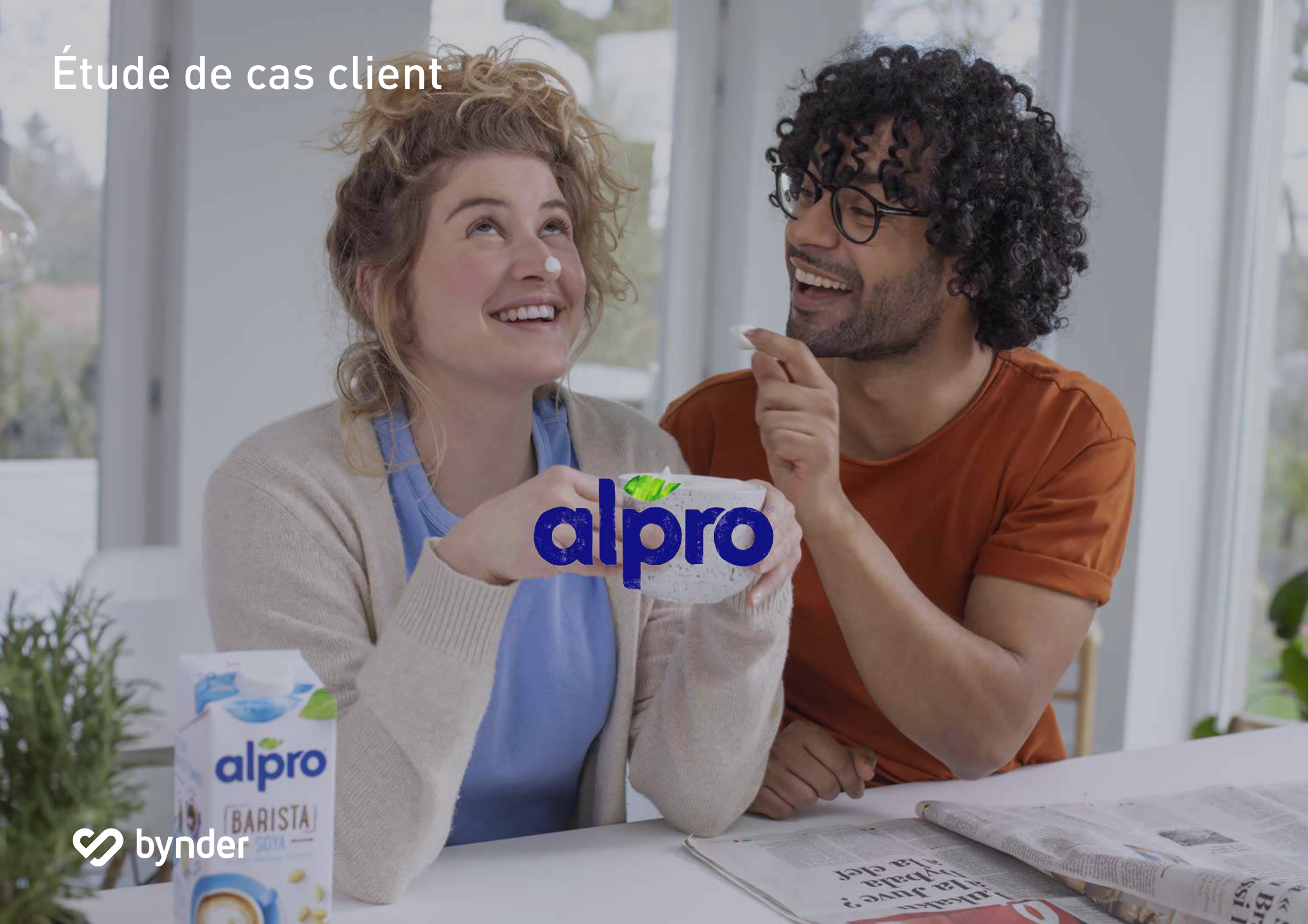


Étude de cas client



A l'intérieur

Table des matières

À propos d'Alpro	3
Les besoins d'Alpro	5
Les points d'amélioration	6
La transformation avec Bynder	7
La réponse de Bynder face aux défis d'Alpro	9
À propos de Bynder	11



Étude de cas client

À propos d'Alpro

Alpro est le pionnier européen des aliments et des boissons à base de plantes depuis près de 40 ans, favorisant une alternative saine aux produits laitiers avec des ingrédients comme le soja, les amandes, l'avoine et le riz.

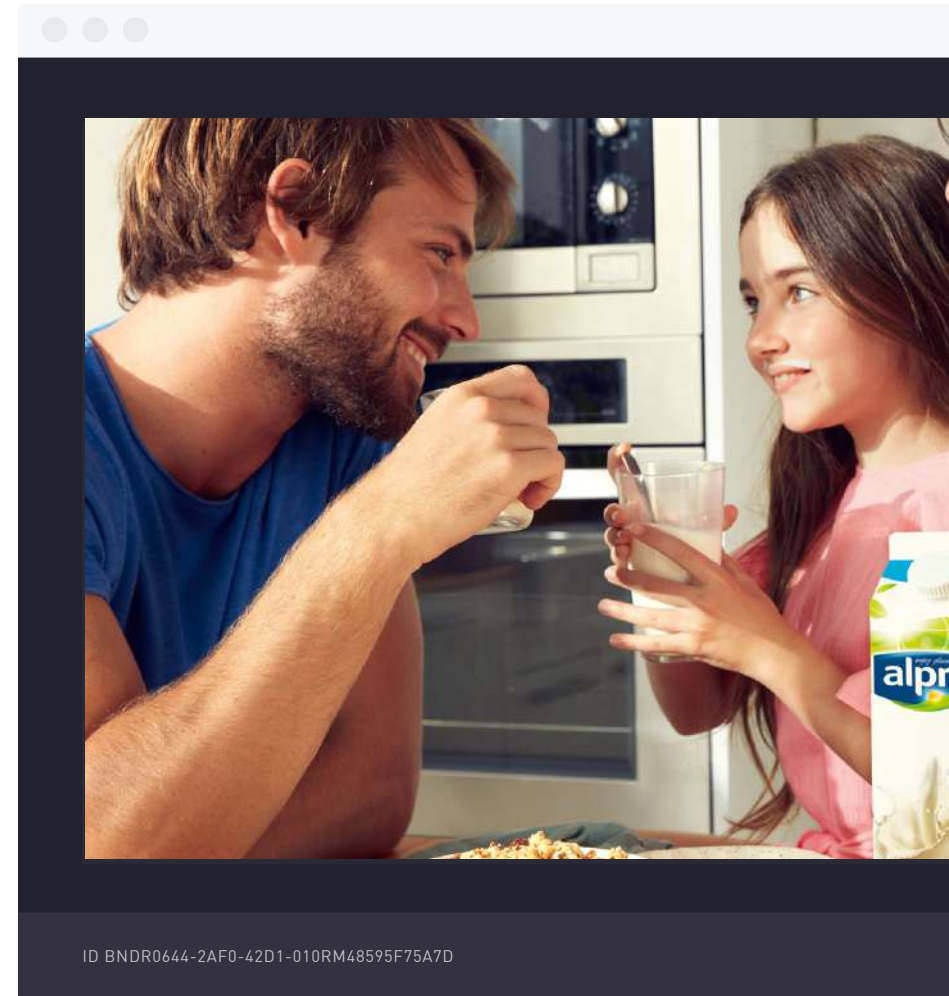
Les marques Alpro® et Provamel® ont pour mission d'améliorer à la fois notre santé et celle de notre planète grâce à leurs délicieuses alternatives végétales naturellement saines. La promotion du pouvoir des plantes à travers le monde est l'un des principaux objectifs marketing d'Alpro, c'est pourquoi il lui est essentiel d'avoir une image de marque cohérente et socialement responsable pour concrétiser cette vision.

Toutes les citations qui suivent sont attribuées à Stefanie Cools, assistante de direction, et Astrid De Maertelaere, responsable du développement des emballages.

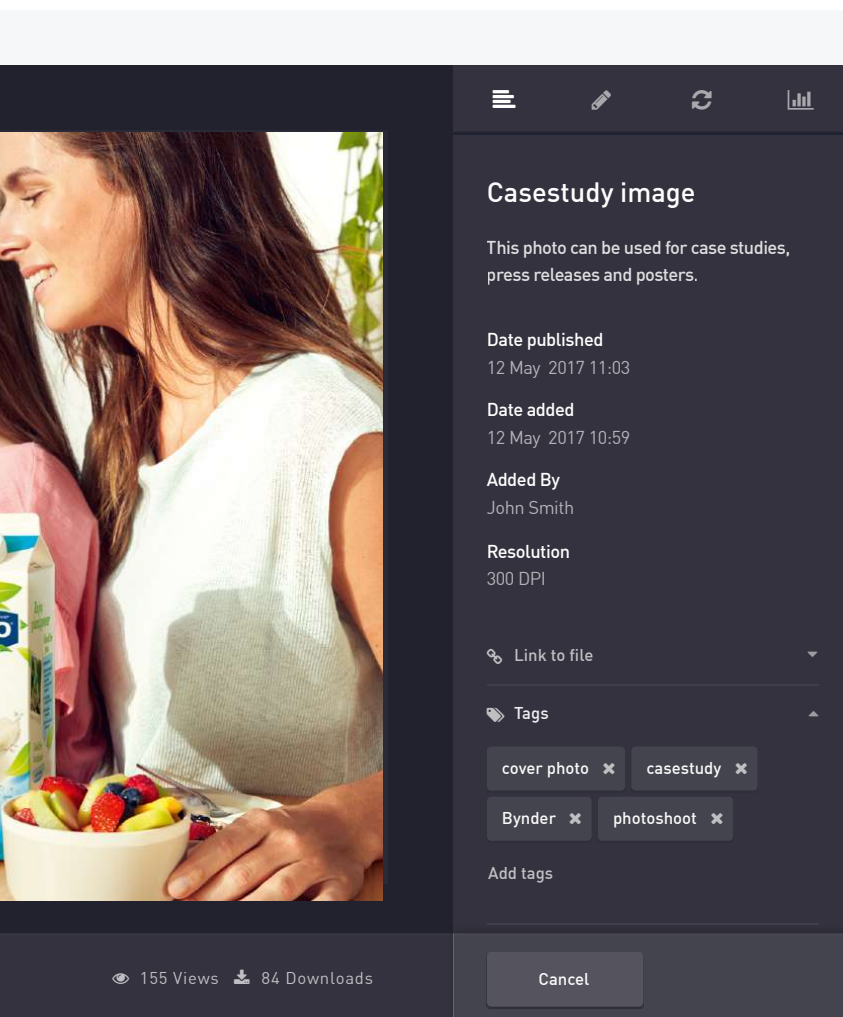
Les besoins d'Alpro

L'équipe responsable du contenu d'Alpro était chargée de l'exécution et de la diffusion des campagnes de marque à travers le monde. Cela a nécessité beaucoup de traduction et de collaboration avec les agences ainsi qu'avec les équipes régionales, sans sacrifier l'essence même de leur vision de marque.

En fin de compte, l'équipe d'Alpro voulait renforcer la valeur de la marque afin de permettre à toute son équipe de travailler à la réalisation de sa vision d'un avenir fondé sur les plantes. Et cela exigeait une meilleure communication, tout en donnant à chacun l'autonomie pour trouver et de partager des fichiers, comme des photos de pack, du contenu pour les réseaux sociaux et des logos adaptés à leurs besoins.



ID BNDR0644-2AF0-42D1-010RM48595F75A7D



Principaux défis

Les points d'amélioration

"Avant Bynder, il n'y avait pas de règles claires sur la gestion des documents et nous n'avions pas assez d'espace pour tout enregistrer. Avec des fichiers stockés partout, on a perdu beaucoup de temps à chercher et à transférer les images."

L'absence d'un système centralisé pour gérer l'ensemble du cycle de vie du contenu a entraîné une perte de temps lors de la recherche de fichiers et quand il fallait communiquer avec les partenaires. Ces communications étaient souvent limitées aux e-mails avec des aller-retour trop complexes.

Avec autant d'intervenants impliqués dans leurs activités marketing, le manque de structure était évident.

Limites de taille de fichier dépassées : La gestion de deux marques mondiales a nécessité la production d'un grand nombre de documents numériques. Alpro ne pouvait pas tout stocker dans un seul endroit, alors l'équipe avait des fichiers répartis dans des clés USB, des boîtes mails et des disques durs.

Communication inefficace : En collaborant avec les agences pour exécuter les campagnes, il était difficile de s'assurer que leurs productions étaient envoyées correctement, ce qui était plus difficile lorsqu'il s'agissait de traduire le contenu des marques pour certains pays.

Manque d'autonomie : Lorsqu'il fallait travailler avec des agences à travers le monde, il était difficile de mettre tout le monde sur la même longueur d'onde. Cela a conduit à des demandes fréquentes et répétitives par e-mail pour télécharger les ressources de la marque.

La transformation avec Bynder

Un lieu central pour simplifier le travail au quotidien : Alpro n'a pas à se soucier de manquer d'espace de stockage ; tous les fichiers sont stockés dans le portail Bynder et distribués à l'infini. La possibilité d'étiqueter les documents facilite également la traduction du contenu des campagnes régionales, tout en s'assurant que le contenu marketing est toujours conforme aux directives de leur marque.

Plus d'autonomie, plus simple : La fonction dérivés de Bynder permet de créer et de télécharger plusieurs versions d'un même document en un seul clic, économisant ainsi le temps et l'argent qui auraient été dépensés avec une agence. La possibilité de gérer les droits d'accès des utilisateurs internes et externes permet également d'assurer un contrôle plus strict du cycle de vie du contenu, de sorte que chacun sache qui est responsable de quoi.

"Avec Bynder tout est si évident !" : Le portail Bynder d'Alpro a l'air d'avoir été conçu spécialement pour eux, avec un "look & feel" propre à leur marque. La recherche est instantanée, le partage est simple et, surtout, leur temps est économisé pour le travail important.

1580

Gigaoctet stockés

32,5k

Documents stockés

380

Utilisateurs

Obtention des résultats

La réponse de Bynder face aux défis d'Alpro

Une communication claire

"Collaborer avec nos agences à partir d'un espace centralisé facilite grandement la création de campagnes. Les designers peuvent télécharger du contenu marketing sur Bynder pour vérification, nous évitant ainsi les va-et-vient constants d'e-mails."

Une recherche qui a du sens

"Tous nos fichiers sont regroupés dans un seul portail et organisés de telle sorte que notre façon de travailler ait un sens. Avec les filtres de recherche intelligents de Bynder, nous n'avons plus besoin de courir après nos collègues pour trouver une seule photo, tout est trouvable en un instant."

Partage simple

"Notre équipe utilise la fonctionnalité Collections tous les jours pour distribuer des documents à nos collègues et partenaires. Nous pouvons envoyer du contenu à nos distributeurs sans qu'ils aient besoin d'être des utilisateurs, ce qui nous permet d'économiser tout le temps que nous passions à télécharger et à transférer des fichiers par e-mail."



À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.fr

Découvrez Bynder dès aujourd'hui

Demandez votre démo



www.bynder.fr

