

Customer success story: Icelandair

Waar gaat het over?

Inhoudsopgave

Customer success story	3
Over Icelandair	3
Uitdagingen	4
Hoe Bynder heeft geholpen	5
Voordelen voor Icelandair	6
Over Bynder	7

Customer success story

“Bynder is een tool die voortdurend wordt ontwikkeld; het is een cloud applicatie. Daarom staat het niet stil in bruikbaarheid maar wordt het continue verbeterd om deze bruikbaarheid te vergroten.”

- Guðmundur Óskarsson, Director Marketing & Business Development bij Icelandair.



Over Icelandair

IJslands grootste luchtvaartmaatschappij staat voor veilige, betrouwbare vluchten met uitzonderlijke service aan boord.

De luchtvaartmaatschappij opereert vanuit IJsland en heeft een nog altijd groeiend netwerk opgebouwd van internationale routes tussen Amerika en Europa met IJsland als tussenstop.

Met het thema “verfrissend” creëert Icelandair een emotionele IJsland reiservaring, waarbij de klant voorop staat. “We vervoeren passagiers niet alleen van A naar B – met internet aan boord, het beste vluchtentertainment, Noorderlicht met LED lampjes, zitcomfort, etc. creëren wij een unieke klantervaring.

Mensen die reizen met Icelandair ervaren IJsland vanaf het moment dat zij het vliegtuig instappen”, aldus Guðmundur Óskarsson, Director Marketing en Business Development bij Icelandair.

Welcome to our Brand Portal

[+ Read more for instructions](#)



Latest news


 Welcome to our Brand Portal
 02/19/2015

[More news...](#)

Quick links

[Create a new Work Order >](#)

[FAQ >](#)

FEATURED COLLECTION

600x390 Netclub Netklúbbur Newsletter

Created 51 days ago · 419 files

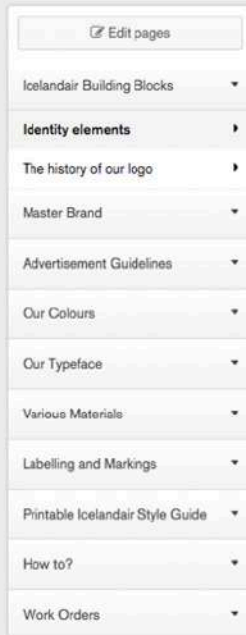
 Support

Uitdagingen

Voorheen werkte Icelandair met een verouderde portal voor de opslag en het beheer van hun digitale assets. Het systeem was langzaam, inefficiënt en werd niet regelmatig geüpdatet.

Bovendien was het lastig om specifieke assets te vinden, aangezien er gebruik werd gemaakt van een onhandige zoekfunctie. Eén van hun grootste problemen was echter dat ze geen controle hadden over de vervaldata van afbeeldingen.

Hierdoor werden verouderde afbeeldingen gebruikt, zelfs als hier geen gebruiksrechten meer voor waren. Omdat werknemers en externe partijen regelmatig toegang moeten hebben tot Icelandair's digitale media was de luchtvaartmaatschappij op zoek naar een nieuwe oplossing - een gebruiksvriendelijke oplossing die stakeholders in staat zou stellen om assets zoals high resolution afbeeldingen en video's te uploaden en/of downloaden.




Identity elements (Published)


The building blocks

These identity elements are the building blocks for our marketing materials. They have been developed with a single goal: to make our communications unique, consistent, clear, consistent and more engaging to our worldwide customers.


Logo



Colour palette



Typeface



Separation line

Hoe Bynder heeft geholpen

Met Bynder's Digital Asset Management module kan Icelandair al hun waardevolle assets opslaan, delen en beheren binnen één gebruiksvriendelijke portal. Bovendien kunnen gebruikers dankzij de Google-achtige zoekfunctie eenvoudig de juiste assets vinden. Deze kunnen vervolgens direct worden gedeeld met derde partijen, zoals externe bureaus.

“Bynder helpt reclamebureaus en andere bureaus waar wij mee werken om zichzelf te organiseren en het zorgt ervoor dat zij er bovenop zitten als het om onze assets gaat”, aldus Guðmundur Óskarsson, Director Marketing en Business Development bij Icelandair.

Het gebruik van verouderde media behoort voortaan tot het verleden. Gebruikers van de Icelandair portal kunnen namelijk binnen Bynder specifieke gebruikersrechten definiëren en deadlines instellen voor assets en collecties.



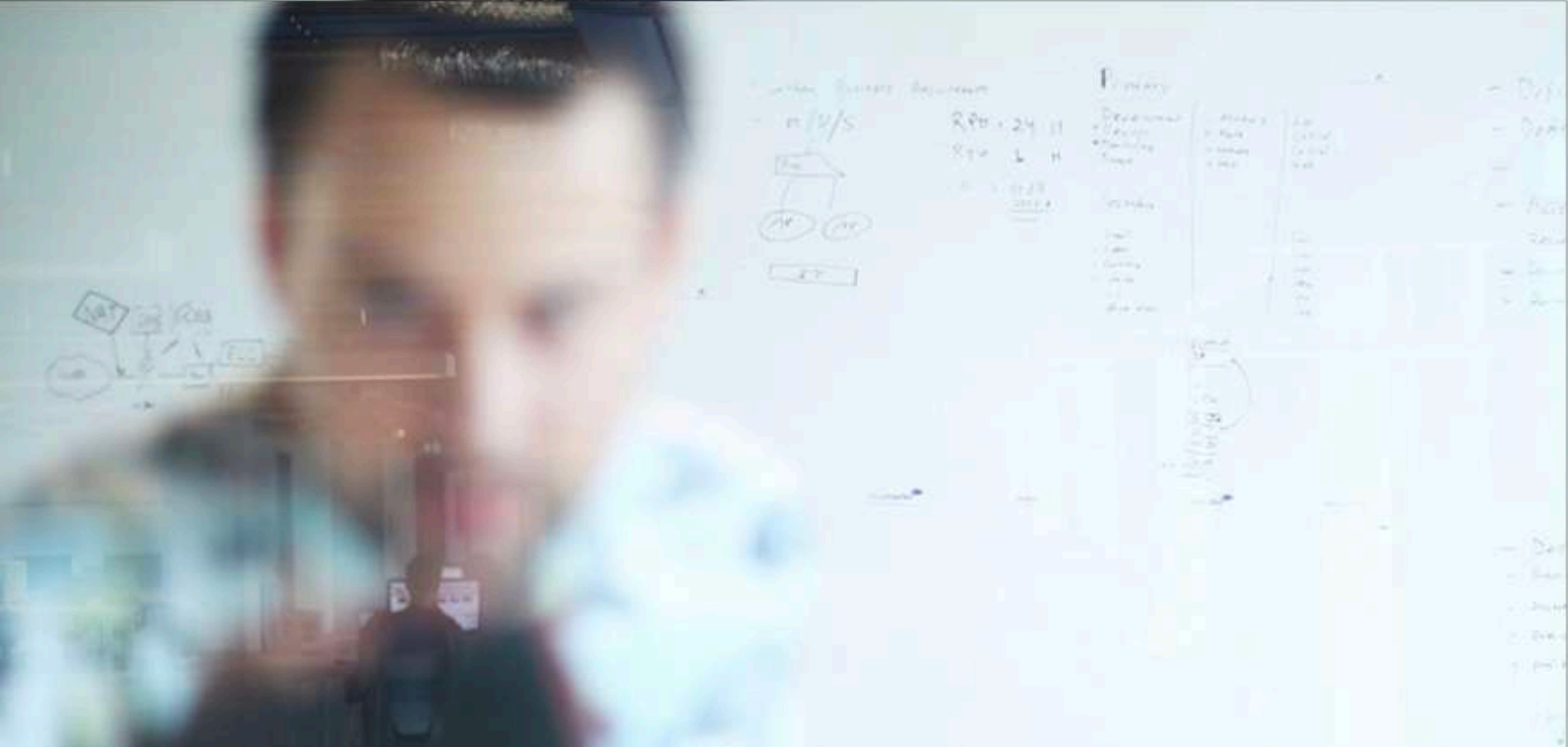
Voordelen voor Icelandair

Dankzij Bynder bespaart Icelandair niet alleen de kosten van externe bureaus, maar ook waardevolle tijd en moeite bij het beheren van hun digitale media.

De luchtvaartmaatschappij kan al zijn digitale assets nu via één centrale tool beschikbaar maken voor externe partijen.

“We zouden Bynder absoluut aanraden. Dit hebben we zelfs al gedaan. Zo hebben we Bynder aanbevolen bij onze zuster ondernemingen en hebben we gesproken met andere luchtvaartmaatschappijen”

- Guðmundur Óskarsson Director Marketing and Business Development Icelandair



Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op www.bynder.com of volg Bynder op Twitter via @bynder.



www.bynder.nl