

Customer Story

**Simplot verbetert de
contentactiviteiten met
Bynder en bespaart
\$ 2,3 miljoen door
kostenefficiëntie**





Achtergrond

Familiebedrijf J.R. Simplot Company, dat sinds 1929 in particuliere handen is, is een wereldleider op het gebied van voeding en landbouw met meer dan 15.000 werknemers over de hele wereld. Het geïntegreerde portfolio omvat voedselverwerking, fosfaatwinning, kunstmestproductie, landbouw, ranches en veeteelt. Simplot heeft een breed scala aan content nodig ter ondersteuning van hun wereldwijde activiteiten en gevarieerde portfolio. Het team van librarians van Simplot is voortdurend op zoek naar manieren om content operaties te vereenvoudigen, workflows te automatiseren, silo's te verminderen en stakeholders te helpen om maximale waarde uit hun content te halen.

Het zeer configureerbare, enterprise-grade [digital asset management \(DAM\) platform](#) van Bynder heeft bewezen de ideale oplossing te zijn voor deze behoeften. Door te werken als een intuïtief system of record dat is geïntegreerd met hun PIM en bredere martech-stack, kan **Simplot persoonlijke contentervaringen leveren aan de diverse gebruikers en bedrijfsonderdelen en tegelijkertijd miljoenen besparen op operationele kosten.**

“We hebben ons DAM-programma bewust complex gemaakt omdat we drie aparte pijlers hebben: traditionele DAM-services, toegang tot hulpmiddelen voor medewerkers en historische archivering.”

— Jezmynne Amergin, DAM Librarian bij Simplot

Gerichte DAM-ervaringen voor maximale ROI op content

Door de DAM-ervaring goed af te stemmen op hun specifieke bedrijfsstructuur, verhoogt Simplot de ROI en het hergebruik van content, wordt de speed-to-market versneld en waarborgen ze de merkcompliance. En dat alles met behoud van een gebruikersvriendelijke ervaring.

Met Bynders [Content Experiences for User Community](#) kan Simplot eenvoudig aangepaste DAM-ervaringen leveren aan specifieke bedrijfsonderdelen en teams, waarbij assets op een gerichte, rolgebaseerde en visueel intuïtieve manier aan gebruikers worden aangeboden.

“We hebben verschillende aangepaste homepages gebouwd, bijna elke groep en rechtenprofiel heeft een eigen unieke homepage.”

— Jezmynne Amergin, DAM Librarian bij Simplot



Gebruikers hebben toegang tot de content die het meest relevant is voor hun rol en afdeling, van brand guidelines en productrichtlijnen tot go-to-market campagnemateriaal. Dit vermindert de wrijving en zorgt ervoor dat de juiste assets op de juiste plek terechtkomen.

“Ons communicatieteam kan binnen het DAM alles vinden wat ze nodig hebben: ze kunnen assets publiceren, collecties aanmaken, pagina’s maken en hun eigen gidsen opzetten.”

Simplot gebruikt Bynder niet alleen voor merk- en marketingassets, maar ook voor het promoten van interne middelen voor hun medewerkers, content voor werving en training om te zorgen dat de 15.000 medewerkers over de hele wereld allemaal goed op één lijn zitten. De bibliothecarissen verzamelen ook historische merkassets in het DAM voor veilige archivering.

Opschalen van omnichannel digitale ervaringen

Simplot maakt gebruik van het [CDN-netwerk](#) van Bynder (ondersteund door Amazon CloudFront) om de distributie van hun content te automatiseren en te schalen binnen hun digitale ecosysteem met meer dan 1.300 websites, social media kanalen en andere klantgerichte touchpoints.

Met [Bynder CX Omnichannel](#) worden assets uit het DAM automatisch getransformeerd en geoptimaliseerd voor het juiste kanaal en de juiste doelgroep. Alle wijzigingen die binnen Bynder worden aangebracht, worden ook direct doorgevoerd in het hele ecosysteem van content van Simplot.

Door Bynder naadloos te integreren met [Optimizely](#) (CMS), [inRiver](#) (PIM) en [Highspot](#) (voor sales enablement), kon Simplot de distributie van hun digitale assets (met een geschatte waarde van \$ 800 miljoen) over hun digitale ecosysteem verder automatiseren en versnellen. Naast verbeterde digitale ervaringen en een hogere speed-to-market, helpt het automatiseren van deze processen Simplot om een bredere doelgroep te bereiken, nieuwe partnerschappen op te bouwen en kostenbesparingen te realiseren van \$2,3 miljoen, zoals blijkt uit het jaarlijkse DAM ROI-rapport van Simplot.

Bynder ROI highlights

\$2,3M

geschatte kostenbesparingen*

\$800M

geschatte waarde van digitale
assets die via Bynder lopen

77.756

assets geoptimaliseerd

13,6M

assets served across 1,321 websites

95.059

zoekopdrachten binnen het DAM

**Berekend op basis van de bespaarde
tijd per medewerker, vermenigvuldigd
met een gemiddeld uurloon van \$35.*

“We hadden data die enorm verspreid lag over verschillende plaatsen. Dit project heeft ons geholpen om goed te begrijpen welke mogelijkheden er zijn om processen te stroomlijnen. De verfijningen en verbeteringen die we nu aanbrengen zijn echt geweldig.”

— Jezmynne Amergin, DAM Librarian bij Simplot



Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat om de chaos van woekerende content, touchpoints en relaties te overwinnen om te excelleren.

Bynder helpt meer dan 1,7 miljoen gebruikers in 4000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de Verenigde Staten, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

Bezoek voor meer informatie onze website www.bynder.nl.