

Customer Story

# Die Sauber Group nimmt die KI von Bynder in ihr Formel-1-Team auf - und schafft nahtlose Omnichannel-Erlebnisse



# Über Sauber Motorsport AG

Das Formel-1-Rennteam Sauber Motorsport AG ist seit Jahrzehnten eine feste Größe im F1-Zirkus und gehört zu den wenigen Teams, die bereits an mehr als 500 Rennen teilgenommen haben.

Über die Jahre hinweg hat Sauber Talente wie Michael Schumacher und Kimi Räikkönen gefördert und sich einen Namen für technische Spitzenleistungen sowie eine echte Leidenschaft für den Rennsport gemacht.



Seit 2018 setzt der Schweizer Automobilstall auf die [Digital Asset Management \(DAM\)-Plattform](#) von Bynder – als „zentralen Medienhub“ für Rennwochenenden. So kann das Team Fotos und andere Medieninhalte in Echtzeit hochladen und direkt an Presse und Partner weitergeben.

**Erst vor kurzem hat Sauber die Lösung um Bynders [KI- und Gesichtserkennungsfunktionen](#), erweitert. Damit beschleunigt das Team die Auffindbarkeit und Verteilung von Inhalten, um den Content-ROI zu maximieren.**





## Herausforderungen

An Rennwochenenden zählt Geschwindigkeit nicht nur auf der Strecke. Tausende Fotos und Videos halten das Geschehen fest – und interne Teams, mehr als 50 Sponsoren sowie ein globales Partnernetzwerk benötigen die Inhalte sofort, um [kanalübergreifende Content-Erlebnisse](#) für F1-Fans auf der ganzen Welt zu ermöglichen.

Doch dazu musste das Kommunikationsteam von Sauber seine Content Operations so reibungslos gestalten wie einen gut geölkten Motor. Die KI-gestützte DAM-Plattform von Bynder erwies sich dabei als ideale Lösung: Sie bietet Geschwindigkeit, Flexibilität und einen Self-Service-Ansatz, mit dem alle Beteiligten relevante Inhalte schnell und intuitiv finden, verwenden und teilen können.

**„In nur drei Tagen erstellen wir mehr als 1.000 Fotos – und wir haben unzählige Partner, darunter Sponsoren und Medien, die dieses Material in Echtzeit benötigen. Ein Teil unseres Teams ist damit beschäftigt, die Bilder zu prüfen, sodass längst nicht alle Assets gesichtet werden können. Die KI- und Gesichtserkennungstechnologie von Bynder beschleunigt den gesamten Prozess und hilft uns dabei, Inhalte zu finden und zu verteilen, die wir selbst vielleicht noch gar nicht gesehen oder bearbeitet haben.“**

—Will Ponissi, Senior Kommunikationsmanager bei der Sauber Group

# Lösung

**Mittlerweile ist Bynder aus dem Rennstall von Sauber nicht mehr wegzudenken, um die F1-Community mit starken Inhalten bei Laune zu halten. Das hat zahlreiche Vorteile, zum Beispiel:**

**Unkomplizierte Organisation:** Eine intuitive, filterbasierte [Taxonomie](#)-Struktur und die Möglichkeit für Fotografen, Bilder direkt beim Hochladen zu taggen und zu kategorisieren, sorgen für weniger Engpässe und schaffen mehr Zeit für Aufgaben mit echtem Mehrwert.

**Schnellere Content Discovery:** Mit der [KI-gestützten Suche](#) kann das Kommunikationsteam von Sauber aus Tausenden von Rennfotos in kürzester Zeit die relevantesten Inhalte finden und für Omnichannel-Content-Erlebnisse bereitstellen. Manuelle Kontrollen fallen weg. Das spart enorm viel Zeit und steigert zugleich den Content-ROI sowie die Wiederverwendung von Assets.

***„Was wir an Bynder besonders schätzen: Es lässt sich nahtlos in unsere Workflows integrieren und verhindert Engpässe. Unsere Fotografen laden ihre Bilder direkt an der Rennstrecke hoch, und [Bynder KI] hilft uns dabei, die sprichwörtliche Nadel im Heuhaufen zu finden.“***

**Effizientere Zusammenarbeit mit Partnern:** Dank Bynders Self-Service-Ansatz können Social-Media-Teams und externe Partner eigenständig auf das Portal zugreifen und die benötigten Inhalte jederzeit finden. Mit Bynder Express können die Partner-Manager von Sauber zudem kuratierte Content-Sammlungen schnell und sicher bereitstellen.

BYNDER X SAUBER GROUP

# Storys und Charaktere mit Gesichtserkennung zum Leben erwecken

Nicht nur die Star-Fahrer von Sauber stehen an Rennwochenenden im Rampenlicht. Auch das Geschehen hinter den Kulissen begeistert viele F1-Fans – vom blitzschnellen Boxenstopp bis zu den strategischen Entscheidungen der Ingenieurteams.

Hier erweist sich die Gesichtserkennungstechnologie von Bynder als echter Gamechanger: Sie erkennt automatisch Personen auf hochgeladenen Fotos, damit das Kommunikationsteam von Sauber schnell und gezielt Inhalte mit bestimmten Teammitgliedern finden und mit dem Netzwerk teilen kann. Dadurch gestaltet die Sauber Motorsport AG ihre Geschichten noch persönlicher und kann auf spannenden Charakteren aufbauen.



**Das Ergebnis:** weniger Zeit für die Bildsuche, mehr Wertschöpfung aus der Content-Bibliothek und eine stärkere emotionale Bindung zwischen Fans und Marke.



*„Einfach den Namen eines Fahrers, Ingenieurs oder Mechanikers einzugeben und sofort alle passenden Fotos zu finden – das hat für uns wirklich alles verändert.“*



## Über Bynder

Mit Bynder können Sie weit mehr als nur digitale Inhalte verwalten. Unsere Digital Asset Management (DAM)-Plattform ermöglicht es Ihren Teams, das Chaos zu bewältigen, das durch eine ständig wachsende Anzahl an Inhalten, Touchpoints und Beziehungen entsteht.

Mehr als 1,7 Millionen Nutzer in 4.000 Unternehmen nutzen Bynder, darunter auch Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair. Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Niederlassungen weltweit, unter anderem in den Niederlanden, den Vereinigten Staaten, Spanien, Großbritannien, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).