

Multibrand techbedrijf THG laat teams
beter samenwerken en verbetert de
operationele efficiëntie met Bynder
als single source of truth



OVER THG:



THG plc werd opgericht in 2004, en is sindsdien uitgegroeid tot een wereldwijd technologiemark met een direct-to-consumer e-commerce oplossing voor een aantal van de grootste merken ter wereld. THGA is een belangrijke strategische partner voor haar klanten en biedt een multichannel benadering van merkopbouw, klantbetrokkenheid en bedrijfsgroei, volledig gebaseerd op hun eigen technologie.

THG heeft een eigen content creatiebedrijf, THG Studios. Zij voorzien in de creatieve en content behoeften van THG en de grote hoeveelheid submerken. Naast de eigen e-commerce software, Ingenuity, heeft THG heel veel verschillende merken, waaronder bekende namen als Myprotein en LOOKFANTASTIC.

LOOKFANTASTIC alleen al heeft in de afgelopen vier jaar een groei van 40% YoY in e-commerce doorgemaakt, met 10 miljoen unieke maandelijkse bezoeken op de 30 gelocaliseerde websites. Met THG Studios als motor voor creatieve content zijn de merken van THG uitgegroeid tot wereldleiders, door middel van slimme brand storytelling, goed uitgevoerde campagnes en het bieden van hoogwaardige assets op alle touchpoints met de klant.

Oprichting: 2004

THG X BYNDER:

In het kort

- Achtergrond:** Met technologie als speerpunt van hun aanbod, vertrouwt THG en de onderliggende wereldwijde infrastructuur op een veelzijdige aanpak voor de marketing van hun Ingenuity-platform en bredere portfolio. Diensten aan klanten omvatten allerlei verschillende diensten, van webhosting en contentcreatie tot analytische rapportage en fraudebestrijdingsmaatregelen.
- Uitdaging:** De stakeholders van THG waren verspreid over veel verschillende interne en externe teams. Omdat de complete commerce-oplossing van het merk snel groeide, was het van cruciaal belang om de verschillende teams op één lijn te houden, consistente content te creëren en ervoor te zorgen dat de messaging van het merk consistent bleef.
- Oplossing:** Met behulp van Digital Asset Management (DAM) van Bynder en een breed scala aan aanvullende modules kon THG Studios de opslag van assets centraliseren. Tegelijkertijd konden ze zo de kloven overbruggen die bestonden tussen interne en externe teams. Nu alle assets op één locatie zijn opgeslagen, weten alle stakeholders in het bedrijf precies waar ze de bestanden kunnen vinden die ze nodig hebben, zonder risico op het gebruik van verouderde, onjuiste of niet bij het merk passende assets.

40,000⁺
Opgeslagen assets

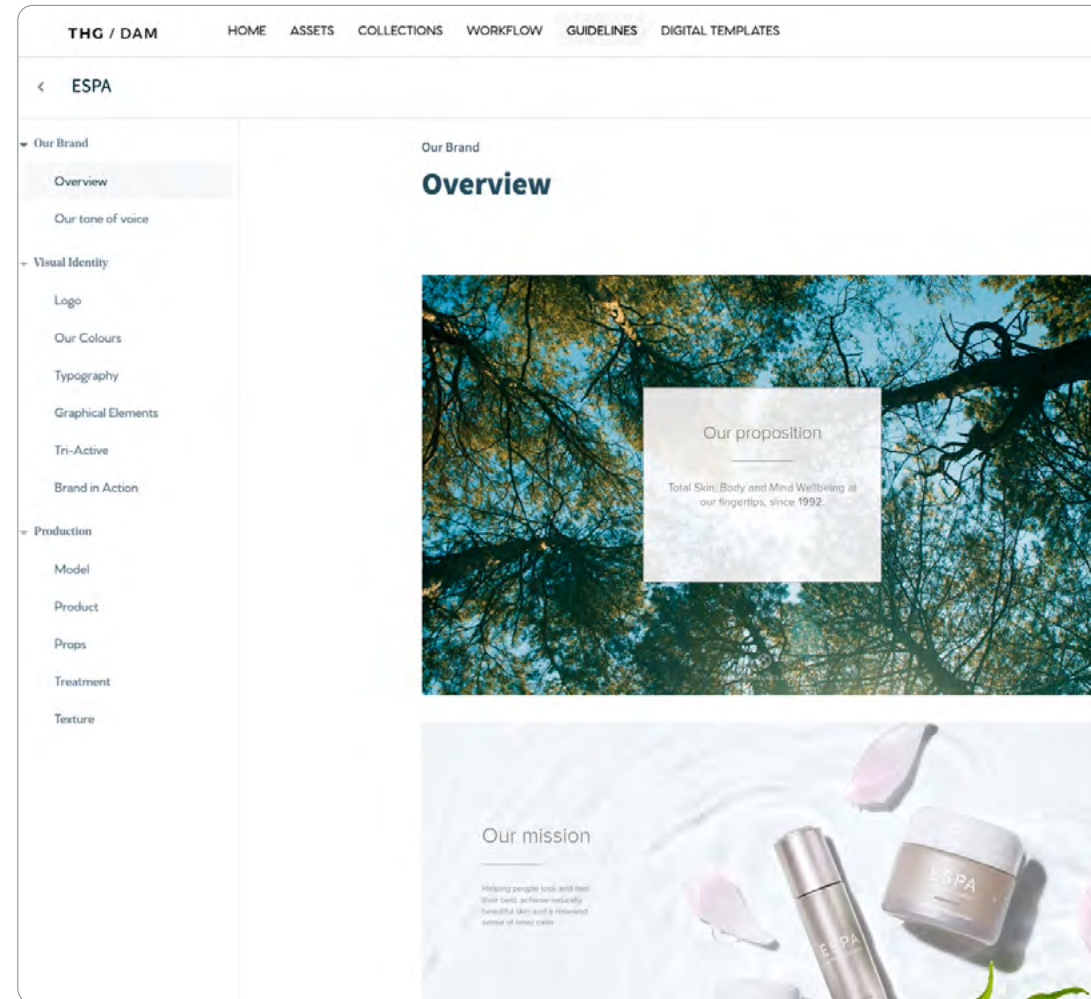
1,000⁺
Gebruikers

225,000
Downloads van assets

De behoefte van DAM bij THG

Met het complete commerce aanbod van THG hebben klanten een breed portfolio aan tools tot hun beschikking om hun marktaandeel op te bouwen, vast te houden en verder te laten groeien. De klanten van Ingenuity profiteren van dezelfde efficiëntie als hun eigen merken en kunnen via het Bynder DAM consistente, door het merk goedgekeurde content delen binnen hun hele organisatie

Omdat er gewerkt werd met verschillende types teams (zowel intern als extern) was er een grote afhankelijkheid van diverse soorten onbetrouwbare software van derden voor het delen en beheren van assets in verschillende stadia van creatieve ontwikkeling.



“ Ons team werkte met losse systemen om onze assets te beheren. Dit vergrootte het risico op gegevensverlies en belemmerde het delen van bestanden tussen verschillende platforms. Hierdoor ontstonden vaak problemen en inefficiënties die impact hadden op de samenwerking. Wij gingen daarom op zoek naar geïntegreerde en veilige oplossingen voor het beheer van de workflows van onze studio.”

Catherine Mellor

Director of Creative Operations and Solutions, THG Studios



Intern werden assets na de creatie meestal doorgestuurd naar andere marketingcollega's, en opgeslagen op een lokale harde schijf of op een gedeelde server. Hoewel een gedeelde server een toegankelijke en logische keuze lijkt voor de opslag van assets, kan dit in werkelijkheid een groot aantal problemen opleveren.

Bekijk hoe onze klant Edrington de productiviteit met 30% wist te laten stijgen door de workflows te centraliseren en stroomlijnen!

[Bekijk hier](#)

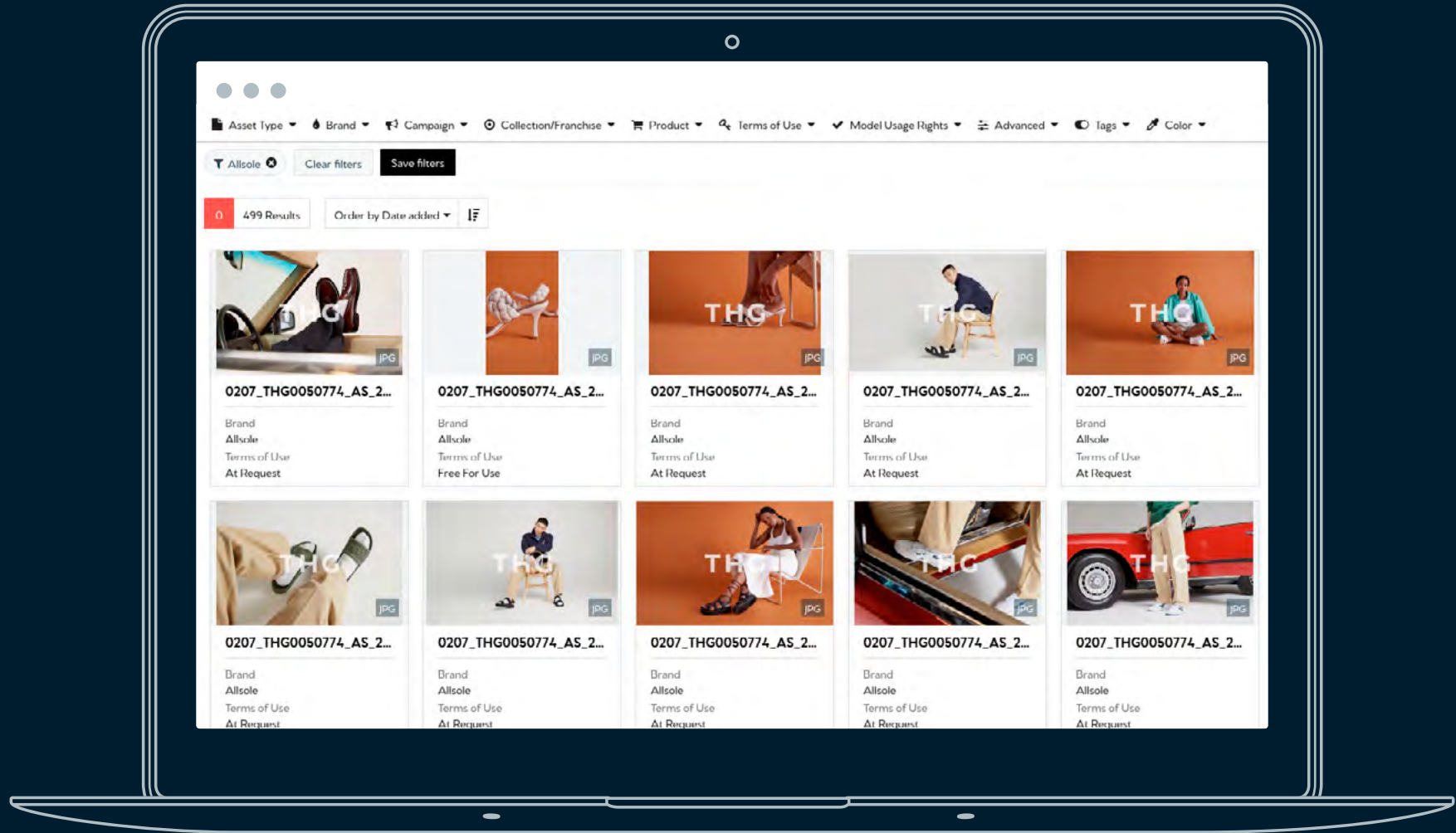
De beslissing - Waarom Bynder?

De situatie van THG was zeker niet uniek; ze beheren duizenden merken met een geweldig goed product, maar worstelden zelf met het beheren en stroomlijnen van hun asset delivery processen. In de zoektocht naar een DAM wist THG dat het de in silo's werkende teams moest overtuigen en creatieven aan boord moest krijgen om met succes een nieuw, efficiënt asset delivery proces te introduceren.

“Een belangrijke overweging voor ons was de gebruikersinterface en de mate van bruikbaarheid. We vonden het essentieel dat het een visueel aantrekkelijke interface zou hebben en alle benodigde functionaliteit zou bieden als we creatieve teams met Bynder wilden laten werken. Toen we andere Digital Asset Management (DAM) platforms bekeken, zagen we dat verschillende platforms een steile leercurve hadden omdat ze erg ingewikkeld leken te zijn.”

*Alle citaten in dit verhaal zijn afkomstig van Catherine Mellor, Director of Creative Operations and Solutions.

Toen we andere Digital Asset Management (DAM) platforms bekeken, zagen we dat verschillende platforms een steile leercurve hadden omdat ze erg ingewikkeld leken te zijn.



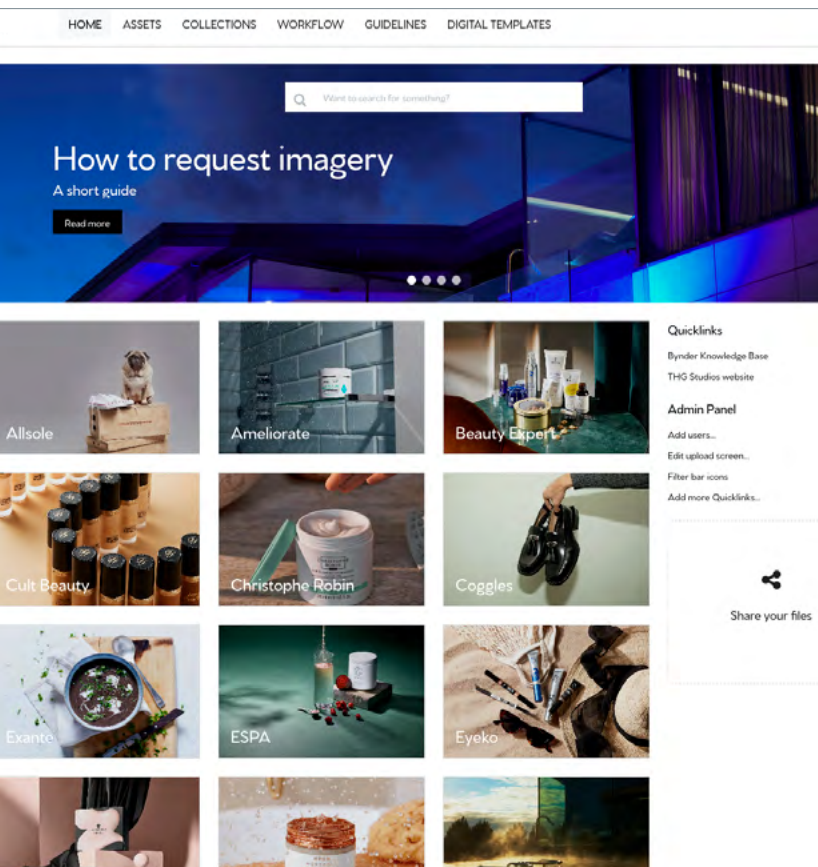
THG's Bynder DAM portal

Voor veel merken kan het onboardingsproces een doorslaggevende factor zijn voor de vraag of een softwareprogramma al dan niet een best practice wordt. Bij de introductie van **DAM van Bynder** ondervond THG dat de handige functionaliteiten werden ondersteund door een duidelijke en eenvoudig te begrijpen interface. Het gewenningsproces en de acceptatie van de verschillende stakeholders verliepen hierdoor soepel. De talloze **verhalen van andere klanten** detailing their own needs.

“De single sign-on mogelijkheid in Bynder was een belangrijk voordeel, vooral voor ons beveiligingsteam. Met deze functie hebben alle collega's veilig toegang tot het platform via tweefactorauthenticatie. Dit is een geruststellend idee bij het beschermen van de assets van THG en onze partnermerken.”

Als schaalbare DAM-oplossing kan Bynder helemaal worden aangepast aan de behoeften van bedrijven, ongeacht hun grootte, locatie en branche. Bynders portfolio van toonaangevende beveiligingsfuncties zorgt ervoor dat merken veilig assets kunnen creëren en zo kunnen reageren op hun markten. Ze weten dat waar ter wereld ze ook verbinding maken, hun gegevens beschermd zijn.

In de snelle, altijd concurrerende digitale omgeving van 2023 heb je een enorme voorsprong op de concurrentie als je creatieven een strategisch voordeel kan geven door snel reactieve content te maken en te distribueren.



Meer dan een DAM

“Naast DAM van Bynder hebben we verschillende modules en integraties geïntegreerd om een uniform platform te creëren dat al onze teams in het hele bedrijf met elkaar verbindt. Door een speciale integratie met ons PIM-systeem hebben we de werkdruk aanzienlijk kunnen verlagen, omdat alle assets nu worden beheerd en gedistribueerd vanuit het Bynder ecosysteem. Dit zorgt voor een grotere efficiëntie en gestroomlijnde workflows.”

THG heeft in hun DAM van Bynder meer dan 40.000 assets opgeslagen. De implementatie van Bynders DAM-technologie heeft de tijd die nodig is voor het zoeken naar assets aanzienlijk verkort, en teams binnen THG hebben nu wereldwijd direct toegang tot de assets die ze nodig hebben.

Ontdek hoe Draft Kings DAM van Bynder gebruikt voor alle creatieve content en campagne-assets.

[Bekijk hier](#)

THG gebruikt verschillende andere modules en **integraties**, die allemaal verbonden zijn met het Bynder DAM systeem. Via integratie met hun Product- en Informatiebeheersysteem (PIM) kan THG Studios direct assets uploaden naar het DAM, met een directe koppeling naar het PIM.

Bovendien kan bij het werken met externe stakeholders zoals freelance fotografen, productfotografie automatisch worden geüpload naar het DAM en PIM, zonder dat derden allerlei bestanden met elkaar hoeven te delen of handmatig iets hoeven te doen.

“De integratie van ons PIM-systeem met Bynder heeft gezorgd voor een veel snellere manier om producten op de markt te brengen. Doordat we productbeelden direct in het PIM kunnen laden vanuit Bynder, is onze werklast aanzienlijk verminderd. We hoeven nu niet meer handmatig assets van het ene systeem naar het andere over te brengen. Met deze gestroomlijnde workflow hebben we de productiviteit kunnen verhogen en maken we efficiënter gebruik van onze assets.”



Over Bynder

Bynder's digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen. Wij zijn de merkpartner die de creatie en het delen van assets verenigt en transformeert.

Voor meer informatie bezoek www.bynder.nl