

Voedingsmiddelenbedrijf **SpartanNash** vult digitale schappen **4 keer sneller** met **Bynder**



Achtergrond

SpartanNash is een supermarktketen, groothandel en voedseldistributeur met bijna 200 winkels en meer dan 2.100 onafhankelijke supermarkten in de VS. Ze leveren daarnaast aan militaire kazernes, apotheken en e-commerce retailers.

SpartanNash heeft behoefte aan verschillende soorten content voor hun complexe toeleveringsketen, variërend van verpakkingen en kortingsbonnen tot content voor hun digitale schappen. Omdat het bedrijf groei op de agenda had staan, had het behoefte aan een single system of record dat geschikt was voor een omnichannelbenadering van contentlevering, waardoor elke merk- en productervaring kon worden versterkt.

De oplossing met Bynder

Met een flexibele infrastructuur, kant-en-klare integraties en AI-mogelijkheden is Bynder de contentmotor die de omnichannel-groeistrategie van SpartanNash ondersteunt. En nu regionale teams en supply chain-partners via één platform werken, kan het bedrijf op grote schaal merkgerichte winkelervaringen bieden via elk kanaal.

De cijfers

2,000
gebruikers

4x
snellere distributie van assets

100k
assets in Bynder (100% groei op jaarbasis)



“De omnichannelbenadering van content management van Bynder helpt ons om workflows in de gehele contentlevenscyclus te automatiseren en het aantal applicaties dat we handmatig moeten onderhouden te verminderen.”

— Kurt Denison, IT e-commerce Manager bij SpartanNash

E-commerce groei door automatiseren

Met [CX Omnichannel](#) stuurt SpartanNash automatisch geoptimaliseerde, kanaalklare productafbeeldingen rechtstreeks vanaf het Bynder-platform naar externe marktplaatsen zoals Grubhub, zonder dat er handmatig formaataanpassingen gedaan hoeven te worden of moet worden geupload. Bynder zorgt daarnaast voor realtime updates van live productvermeldingen, waardoor een flexibele, altijd beschikbare e-commerce-ervaring wordt ondersteund.

“Grubhub had hele specifieke eisen voor afbeeldingen. [CX Omnichannel](#) helpt ons om onze OwnBrand-productafbeeldingen automatisch te verspreiden zonder dat we handmatig hoeven te resizen of uploaden.”

De e-commerce omzet van SpartanNash groeide vorig jaar met 15% via externe marktplaatskanalen, waarbij de integraties van Bynder een steeds belangrijkere rol speelden bij het versnellen van de time-to-market en het verbeteren van de conversiepercentages.

Digitale schappen 4x sneller vullen

SpartanNash heeft Bynder gekoppeld aan hun productinformatiebeheersysteem (PIM) om hun netwerk van onafhankelijke retailers zo snel mogelijk te kunnen voorzien van kant-en-klare assets. Deze integratie zorgt ervoor dat productinformatie

automatisch wordt gesynchroniseerd met Bynder, waar elke asset wordt aangevuld met tags, metadata en dynamische leverings-URL's die exact zijn afgestemd op de specificaties van elke retailer. Door deze workflow te automatiseren, hebben marketeers de levering van digitale content voor schappen kunnen opschalen van gemiddeld **10 naar 40 product UPCs per week**, waardoor de time-to-market is verbeterd en partners zelfstandig de assets kunnen toepassen die ze nodig hebben, zonder dat er vertraging of problemen ontstaan.



Snellere orderafhandeling, online en offline

De waarde van Bynder als single system of record reikt verder dan het digitale schap en is ook merkbaar in het magazijn. Door integratie met het geautomatiseerde orderverzamel- en afhandelingssysteem van SpartanNash, levert Bynder realtime productafbeeldingen aan magazijnrobots voor het ophalen van producten zonder handmatige tussenkomst. Kwaliteitscontrole is makkelijk te handhaven, orders worden nauwkeuriger afgehandeld en producten komen sneller in het schap, zowel digitaal als fysiek.

Retailers ondersteunen met kant-en-klare contenthubs

Met [CX User Community](#) maakt SpartanNash contenthubs die retailers en interne teams helpen om zelf de juiste assets en richtlijnen te vinden, afgestemd op merk, product en gebruik. Zo kan elke lancering snel, consistent en zeker uitgevoerd worden, terwijl interne teams tijd besparen, beter samenwerken en het maximale uit elke asset halen.

“Onafhankelijke kruideniers reageren positief, omdat ze [24/7 toegang hebben tot de digitale assets die ze nodig hebben.](#)”

Snellere contentproductie

[Bynder Studio](#) en de integratie met [Adobe Creative Cloud](#) helpen SpartanNash om te voldoen aan de grote vraag naar content in retail, zonder dat dit ten koste gaat van de beschikbare middelen. Met door het merk goedgekeurde templates kunnen regionale teams snel en op grote schaal advertentiefolders, productpromoties en kortingsbonnen maken en lokaliseren.

“Retailers, bureaus en mediakanalen kunnen nu Bynder gebruiken om merk- en productassets [te vinden, te maken en te verspreiden om onze merken in alle kanalen en markten zo goed mogelijk te ondersteunen.](#)”

Wil je Bynder in actie zien?

Gratis consult, geheel vrijblijvend.

 Plan een demo