

A photograph of two women sitting on a black gym bench, laughing heartily. The woman on the left is wearing a light green hijab and a matching long-sleeved top and pants. The woman on the right is wearing a teal tank top and leggings, with a yellow towel draped over her shoulders. They are in a gym environment with various pieces of equipment visible in the background.

 bynder x **BASIC-FIT**

Así es como Basic-Fit agiliza
la creación y localización de
contenidos con Bynder

BYNDER X BASIC-FIT

Con más de 3,75 millones de miembros y más de 140 clubes, Basic-Fit lidera el mercado del fitness en Europa, ofreciendo una buena relación calidad-precio. La actividad de la empresa se extiende a algunos de los mercados europeos más atractivos: Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Francia, Alemania y España.

Basic-Fit cuenta con más de 8.000 empleados y presenta un modelo de suscripción sencillo, ofreciendo experiencias de fitness eficaces, asequibles y sin complicaciones, a las que cualquier persona puede acceder.

Reto

Antes de usar Bynder, Basic-Fit almacenaba y gestionaba sus activos a través de SharePoint, utilizando carpetas a las que podían acceder todos los empleados. Pero conforme aumentaba la complejidad en la producción de contenidos, esta solución resultó ser insuficiente.

Como marca de fitness, Basic-Fit depende en gran medida de imágenes de modelos sujetas a acuerdos de compra. Sin la opción de disponer de una visión general clara de estos activos, la empresa empezaba a tener dificultades para gestionar estas licencias.

Por otro lado, Basic-Fit había experimentado un enorme crecimiento en los últimos seis años, lo que se traducía en un gran número de empleados que necesitaban acceso a dichas imágenes para utilizarlas en sus respectivos mercados.

Solución

Aparte de tener una visión general más clara de sus activos y de los derechos de uso de estos, Basic-Fit necesitaba una plataforma DAM que le permitiera almacenar sus guías visuales en un formato fácil de editar. La solución [Brand Guidelines](#) de Bynder funciona como un hogar digital para la identidad visual de la empresa, garantizando la coherencia de la marca Basic-Fit en todas sus comunicaciones.

La empresa también buscaba un modo de facilitar a los trabajadores de mercados locales la creación de contenido, como posts en redes sociales y pósters. El [módulo Studio](#) de Bynder permite a los empleados de Basic-Fit crear contenido localizado a partir de una amplia selección de plantillas aprobadas por la marca.



Resultados

Bynder funciona como el núcleo central de todas las imágenes de fitness empleadas por la marca, tanto en la app de Basic-Fit como en otros productos.

A partir de la implantación de la plataforma DAM de Bynder, Basic-Fit ha obtenido importantes beneficios. Por ejemplo, sus equipos de correo electrónico y diseño han adoptado la plataforma en sus tareas cotidianas, y la utilizan diariamente para crear los contenidos de las campañas de marketing, así como para promover la participación de los miembros.

19.680+

activos almacenados

330+

usuarios activos

66.13 GB

almacenamiento total

¿Cuál es el próximo paso?

Basándose en su experiencia positiva con las plantillas de imágenes de Bynder, Basic-Fit está ahora probando las plantillas de vídeo, con el objetivo de que sus empleados puedan acceder a ellas en un futuro próximo.

“Bynder es la herramienta definitiva para la gestión de tus vídeos e imágenes.”

— Roddy van der Maat, jefe de contenidos internacionales de Basic-Fit

“La funcionalidad de plantillas de Bynder ha sido clave para agilizar nuestro proceso de creación de contenidos. Ahora, equipos y empleados de diferentes departamentos tienen acceso a plantillas estandarizadas que se mantienen en línea con nuestra imagen de marca y con las necesidades de localización.”

“A medida que nuestras guías de estilo evolucionaban para adaptarse a las necesidades cambiantes de la marca, necesitábamos una solución más allá de los PDF estáticos y los libros de diseño que desbordaban nuestras mesas de trabajo. Con Bynder podemos almacenar y editar las guías de estilo de nuestra marca de forma digital, e incluso crear nuevas guías para otros procesos de trabajo.”

— Roddy van der Maat, jefe de contenidos internacionales de Basic-Fit