

Témoignage Client

Mitchells & Butlers  
optimise le cycle de vie  
de ses contenus avec  
une solution signée  
Bynder x Wrike



# À propos de Mitchells & Butlers

Mitchells & Butlers est la plus importante chaîne de bars et restaurants au Royaume-Uni, proposant une gamme extrêmement variée d'expériences de restauration « comme à la maison ».

Le portefeuille du grand groupe inclut des marques de renommée comme All Bar One, Toby Carvery, Harvester et Brown.

Année de création : 1898

Siège : Birmingham, Royaume-Uni



## Le contexte

Mitchells & Butlers œuvre depuis 125 ans pour devenir le choix numéro un des amateurs de sorties détente pour célébrer toutes sortes d'occasions. Cette vision s'étend à l'ensemble de son portefeuille très varié de marques subsidiaires dont chacune possède néanmoins sa propre identité de marque, un positionnement sur le marché propre et son propre public.

On ne s'étonnera donc pas que la société mère repose sur une puissante force de frappe en matière de marketing ainsi que sur des processus internes efficaces pour gérer l'ensemble des contenus marketing avec efficacité et présenter chaque marque sous son plus beau jour. Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator chez Mitchells & Butlers, nous livre les raisons qui l'ont poussée, elle et son équipe, à intégrer une solution Bynder x Wrike. Elle explique dans son témoignage en quoi cette collaboration a permis de répondre aux besoins de l'activité et présente les avantages de l'outil à l'échelle de l'entreprise.

\* Tous les témoignages inclus dans ce récit sont attribués à Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator chez Mitchells & Butlers.

**+ de 1700**

locations

**+ de 45 000**

employés

**16**

marques subsidiaires

**66 %**

plus rapide dans l'exécution  
des campagnes marketing

*« Pendant et après la pandémie de COVID-19, la transformation digitale était la priorité numéro un des équipes marketing. Pour notre part, nous devons gagner en efficacité, ce qui signifiait dénicher des outils qui nous aideraient à atteindre cet objectif. »*

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator chez Mitchells & Butlers

# Le défi

Avant de faire appel à Bynder, Mitchells & Butlers gérait ses contenus tel un équilibriste, entre Sharepoint et Dropbox. Mais à mesure que la demande de contenus marketing augmentait (en particulier après la pandémie), les limites de stockage étaient vite atteintes et les équipes se retrouvaient à passer trop de temps à essayer d'identifier les fichiers dont elles avaient besoin.

*« L'intégration Bynder x Wrike a véritablement simplifié nos processus marketing. Elle est facile à utiliser et tout le monde peut y accéder sans difficulté. »*

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator  
chez Mitchells & Butlers

Le groupe collabore par ailleurs étroitement avec des prestataires tiers pour la production de supports marketing, ce qui amène son propre lot de complexités. Sharepoint faisait office de portail intranet, rendant difficile la mise à disposition des ressources pour les acteurs externes. La collaboration et les briefings étaient quant à eux gérés via un fichier Excel. Communications passées à la trappe, acteurs mal informés de l'évolution des projets et [un contrôle des versions insuffisant](#) : il était pour le moins difficile de savoir qui avait modifié quoi, et quand. De nouveaux modes de travail étaient à l'ordre du jour !



*« L'intégration Bynder x Wrike a véritablement simplifié nos processus marketing. Elle est facile à utiliser et tout le monde peut y accéder sans difficulté. »*

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator chez Mitchells & Butlers





# Les besoins

Mitchells & Butlers avait conscience des avantages de disposer d'un [écosystème digital hautement intégré](#) capable d'automatiser une grande partie des tâches administratives manuelles liées à la gestion des contenus et de favoriser les gains d'efficacité à l'échelle du cycle de vie du contenu, des briefings de campagnes à la centralisation des fichiers. En somme, l'entreprise avait besoin d'une solution qui puisse combiner la gestion de projet et le Digital Asset Management afin de rationaliser l'ensemble des opérations de contenu.

Les critères pour l'**outil de gestion de projet** étaient les suivants :

- Centralisation de l'ensemble des activités de campagne marketing pour l'entreprise tout entière ;
- Facilitation de l'accès pour favoriser la collaboration avec des prestataires tiers ;
- Prise en charge du contrôle des versions et de processus de validation efficaces.

La plateforme de **Digital Asset Management (DAM)** devait quant à elle répondre aux critères suivants :

- Centralisation de l'ensemble des ressources marketing avec une [taxonomie sur mesure](#) pour accélérer l'identification des fichiers ;
- Accessibilité pour permettre l'importation de fichiers et l'accès aux ressources par des prestataires tiers ;
- Conformité avec des normes strictes de sécurité informatique et de protection de la vie privée.

Pour Mitchells & Butlers, la [plateforme de DAM de Bynder](#) intégrée avec le [système de gestion de projet de Wrike](#) s'est avérée être la solution idéale pour répondre à ces enjeux.

# La solution

Grâce à l'intégration de la plateforme Bynder avec Wrike, Mitchells & Butlers bénéficie désormais d'un cycle de vie du contenu rationalisé qui fait le lien entre la création et la diffusion des contenus.

Bynder centralise les ressources digitales des 16 marques du groupe et permet d'y associer des métadonnées pour en faciliter l'identification par les équipes. Les fichiers sont importés et exportés via Wrike pour alimenter des campagnes de marque, permettant aux équipes marketing et agences impliquées de savoir exactement quels contenus sont en cours de design, lesquels sont en attente de validation et lesquels sont prêts à être publiés. Tout le monde peut automatiquement consulter les rôles, les responsabilités et les échéances des projets, tout en ayant un accès direct à la bibliothèque numérique de l'entreprise.

Les résultats ? Désormais, Mitchells & Butlers **exécute ses campagnes marketing 66 % plus rapidement**, du briefing jusqu'à la publication.

## Un gain de temps pour focaliser son énergie sur ce qui compte vraiment

« Les tâches administratives étant gérées par la solution, nous pouvons désormais consacrer plus de temps à des enjeux plus importants. »

## Des fonctionnalités haut de gamme

« Étant donné la taille de notre entreprise, les capacités de stockage et la facilité de recherche offertes par cette intégration constituent une amélioration significative. »

## Une mise sur le marché plus rapide

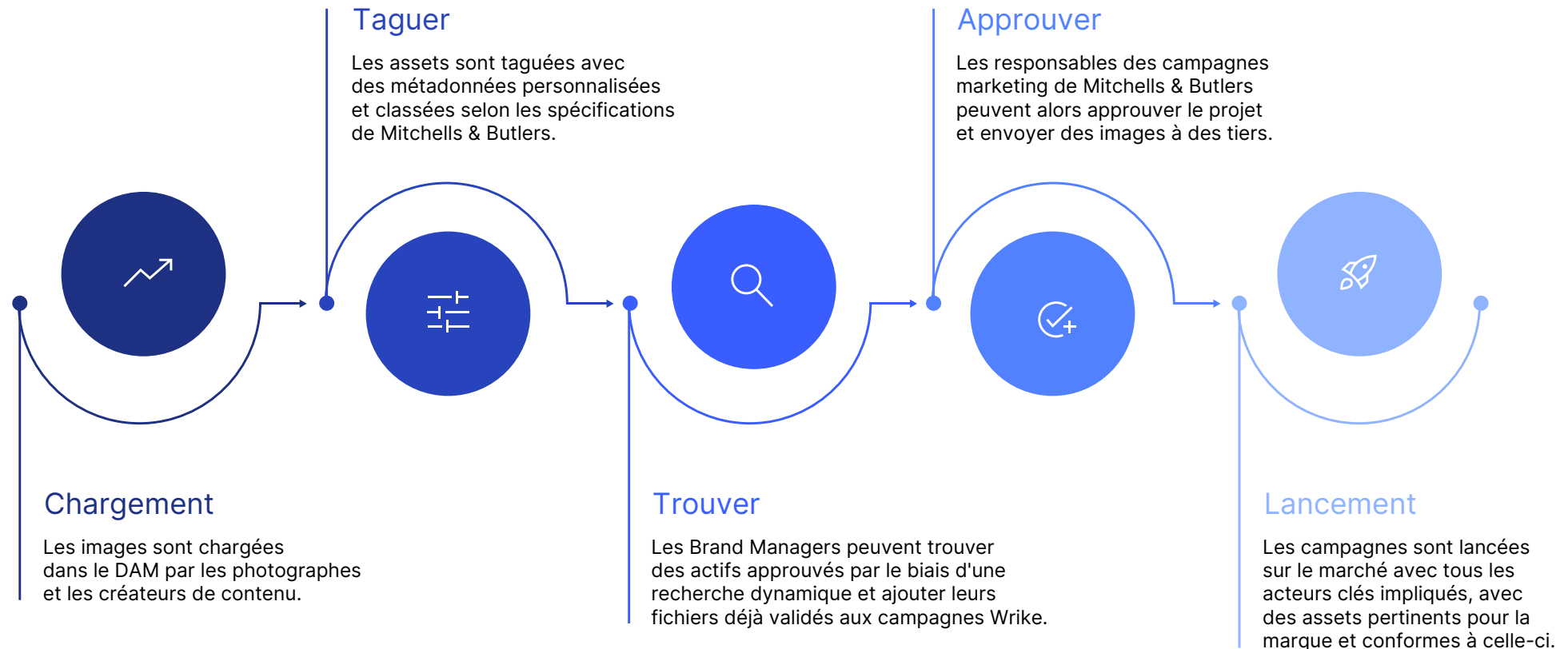
« Nous sommes désormais en mesure d'exécuter nos campagnes trois fois plus vite. Les deux solutions offrent un niveau de souplesse, de réactivité et de vitesse de mise sur le marché remarquables. »

## Un onboarding en toute sérénité

« La solution Bynder x Wrike a été implémentée avec une grande facilité et nous l'avons déployée graduellement sur une période allant d'un à trois mois. »



# À quoi sert l'intégration Bynder x Wrike chez Mitchells & Butlers ?



*« Notre directeur marketing a remarqué une nette amélioration de nos processus et un gain d'efficacité. Ces avancées nous ont d'ailleurs valu le prix interne du Digital Innovation Award. »*

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator chez Mitchells & Butlers

# Quelles sont les prochaines étapes pour Mitchells & Butlers ?

Forte de son succès, d'autres équipes envisagent d'adopter l'intégration Bynder x Wrike. Le groupe a aussi pour projet d'étendre l'utilisation de la solution à sa chaîne hôtelière : Innkeeper's Collection.

D'autres [intégrations](#) font l'objet de réflexions dans le but de favoriser des modes de travail plus agiles. En particulier, une intégration avec la plateforme de gestion des réseaux sociaux [Sprout Social](#) est actuellement envisagée.

Enfin, Mitchells & Butlers prévoit aussi prochainement d'intégrer à sa suite Bynder le module [Brand Guidelines](#) pour héberger l'ensemble des ressources liées à l'identité de marque de l'entreprise (et de chacune de ses 16 filiales).







## À propos de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de Digital Asset Management permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de distribution avec succès.

Bynder soutient plus de 1,7 million d'utilisateurs au sein de 3 700 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair. Fondée en 2013, Bynder possède huit bureaux à travers le monde, répartis aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats Arabes Unis.

Pour plus d'informations, consultez notre site Web [www.bynder.fr](http://www.bynder.fr).