

A photograph of two women sitting on a black exercise ball in a gym. The woman on the left is wearing a green hijab and a matching green long-sleeved top and pants, laughing with her mouth open. The woman on the right is wearing a teal tank top and leggings, with an orange towel draped over her shoulders, also laughing and holding a yellow water bottle. Gym equipment is visible in the background.

 bynder x **BASIC-FIT**

Hoe Basic-Fit contentcreatie
en lokalisatie stroomlijnt
met Bynder

BYNDER X BASIC-FIT

Met meer dan 3,75 miljoen leden en meer dan 1400 clubs is Basic-Fit Europees marktleider in de value-for-money fitnessmarkt. Het bedrijf is actief in een aantal van de meest aantrekkelijke markten van Europa: Nederland, België, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland en Spanje.

Met meer dan 8.000 werknemers hanteert Basic-Fit een eenvoudig lidmaatschapsmodel, waarbij ongecompliceerde, essentiële en effectieve fitnesservaringen worden aangeboden die betaalbaar en toegankelijk zijn voor iedereen.

Uitdaging

Voordat Basic-Fit met Bynder ging werken, gebruikte het bedrijf SharePoint voor het opslaan en beheren van assets, in mappen die toegankelijk waren voor alle medewerkers. Naarmate het bedrijf meer content ging produceren, bleek dit eigenlijk niet meer voldoende.

Als fitnessmerk vertrouwt Basic-Fit sterk op beeldmateriaal van modellen, dat onderhevig is aan afkoopovereenkomsten. Zonder een duidelijk overzicht had het bedrijf moeite om deze licenties te beheren.

Tot slot was Basic-Fit de afgelopen zes jaar enorm gegroeid, wat ertoe leidde dat veel medewerkers toegang tot beelden nodig hadden voor hun verschillende markten.

Oplossing

Naast een beter overzicht van assets en de bijbehorende gebruiksrechten, had Basic-Fit een DAM-platform nodig waarmee ze hun visuele richtlijnen konden opslaan in een eenvoudig te bewerken digitaal formaat. De [Brand Guidelines](#) van Bynder zijn nu de digitale thuisbasis voor de merkidentiteit van het bedrijf. Ze zorgen ervoor dat iedereen on-brand blijft bij het communiceren van het merk Basic-Fit.

Het bedrijf was ook op zoek naar een manier om het makkelijker te maken voor medewerkers in lokale markten om content te creëren, zoals social media posts en posters. Met de [Studio module](#) van Bynder kunnen medewerkers van Basic-Fit gelocaliseerde content creëren uit verschillende door het merk goedgekeurde templates.

Resultaten

Bynder is nu de centrale hub voor alle fitnessbeelden van het merk die worden gebruikt in de Basic-Fit app en andere producten.

Basic-Fit heeft aanzienlijke voordelen gezien sinds de implementatie van het DAM-platform van Bynder. Het platform is bijvoorbeeld omarmd door hun e-mail- en designteams, die het dagelijks gebruiken om content te vinden en te creëren voor hun marketingcampagnes en initiatieven voor ledenbetrokkenheid.

19.680+

opgeslagen assets

330+

actieve gebruikers

66.13 GB

totale opslag

Wat is de volgende stap?

Na de positieve ervaringen met de Bynder templates voor afbeeldingen, is Basic-Fit nu ook videotemplates aan het testen, met als doel deze in de nabije toekomst uit te rollen naar hun medewerkers.

“Bynder is de ultieme tool om je afbeeldingen en video’s te beheren.”

— Roddy van der Maat, International Content Lead
bij Basic-Fit International

“De templatefunctie van Bynder is essentieel geweest voor het stroomlijnen van ons contentcreatieproces. Medewerkers en teams van verschillende afdelingen hebben nu toegang tot gestandaardiseerde templates die aansluiten bij ons merk en onze lokalisatiebehoeften.”

“Met het oog op veranderende merkbehoeften, veranderen onze richtlijnen regelmatig. Daarom hadden we een oplossing nodig die verder ging dan statische PDF’s en designgidsen die maar rondslingerden op onze bureaus. Met Bynder kunnen we onze brand guidelines eenvoudig digitaal hosten en bewerken, en zelfs nieuwe richtlijnen maken voor andere werkprocessen.”

— Roddy van der Maat, International Content Lead
bij Basic-Fit International